



Éves jelentés 2022



623

ÜZLET ÖSSZESEN

248

FRANCHISE-ÜZLET

308

SPAR SZUPERMARKET

32

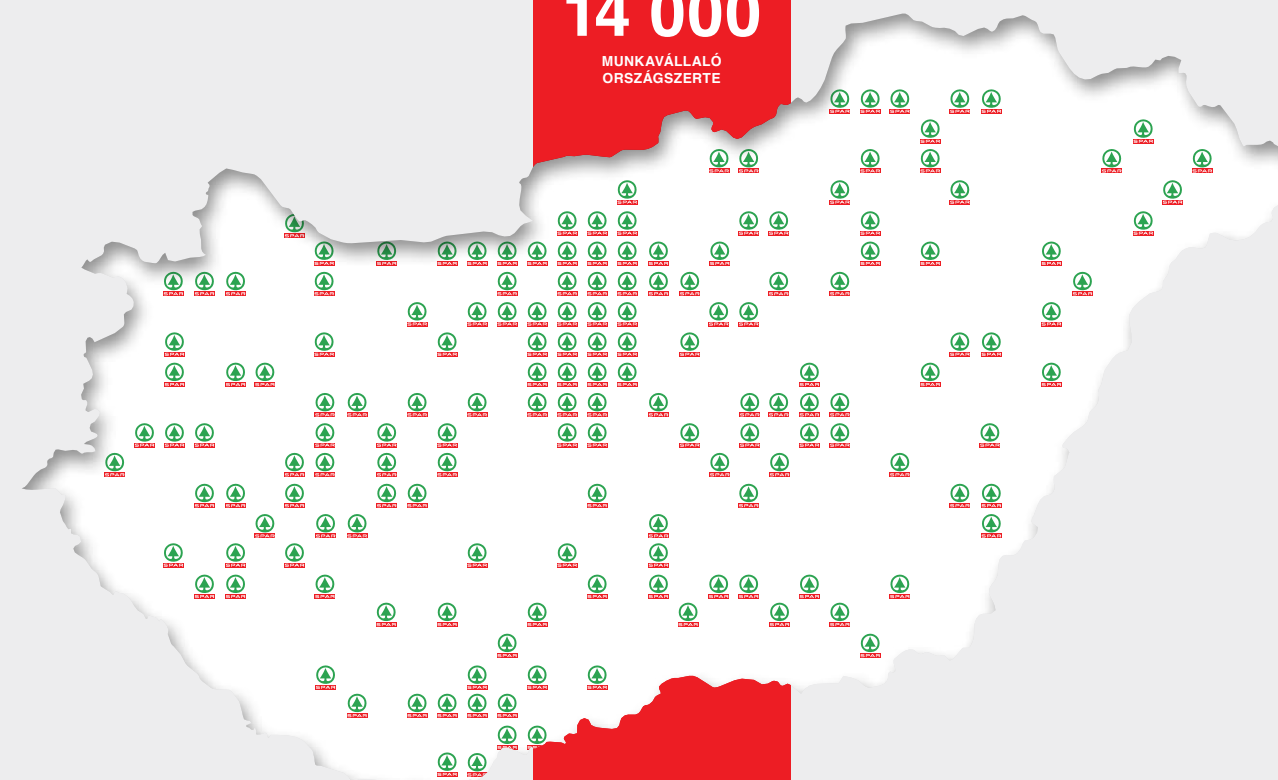
City SPAR

35

INTERSPAR

14 000

MUNKAVÁLLALÓ ORSZÁGSZERTE



Magyarországi települések, melyeken a SPAR-csoport üzletei megtalálhatók.

Nemzetközi jelenlét

A SPAR magyarországi működését az 1990-ben alapított ASPIAG (Austria SPAR International AG) koordinálja.



A vállalat hazai jelenléte szempontjából fontos szerep jut a SPAR Ausztriának, amely a nyolcvanas évek végén határozta el több, vele szomszédos országba történő terjeszkedését. E folyamatot és a SPAR működését máig az 1990-ben alapított, a svájci központú ASPIAG koordinálja, mely a 90-es évek elején Magyarországon, Szlovéniában és Észak-Olaszországban hozott létre a tulajdonába tartozó SPAR-hálózatot, Horvátországban pedig 2005 óta van jelen.

Az ezekben az országokban található önálló SPAR-szervezetek szorosan együttműködnek az ASPIAG-gal, a SPAR Ausztriával és egymással, piaci részesedésüket dinamikus expanziójuknak köszönhetően folyamatosan növelik.

SPAR International

A Magyarországon több mint három évtizede jelen lévő SPAR brandet 1932-ben Adriaan Van Well holland kereskedő alapította, egy olyan társulást álmódva, amelyben szabadon szerveződtek kereskedelmi láncba az egymástól független nagy- és kiskereskedők; szem előtt tartva azt is, hogy mindvégig egyetértésben, folyamatosan profitálva működjenek együtt.

Az elgondolás sikeresnek bizonyult, így az ötvenes évektől megindult a hálózat terjeszkedése, előbb Európában, majd a világ számos más pontján is. Így lett a SPAR 2022-re egy négy kontinensen, 48 országban, több mint 13 ezer egységgel működő nemzetközi vállalat. 🌍

A SPAR itthon

A ma már több mint 600 üzletet üzemeltető SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 1990-ben alakult meg, majd az azt követő évben, 1991-ben meg is nyitott a cégcsoport első üzlete Tatán.

A tevékenység első éveinek áruházzá-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások sora követte, közöttük ún. zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizenegy Billa üzlet SPAR-rá történő átalakítása, valamint a huszonkét Kaiser's szupermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plus-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte itthon a franchise-rendszer kiépítését, melyben 2022-ben már 248 áruház működött.

A magyarországi SPAR és INTERSPAR üzletek áruegységéről a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő, azóta is folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktárbázis, amely a társaság adminisztratív központjának is helyet ad. 2008-ban nyílt meg a SPAR második logisztikai egysége Üllön, 2020-ban mindkét logisztikai

központban jelentős kapacitásbővítésre került sor, a 2022-es év pedig alapvetően technológiai fejlesztésekkel és a járműállomány korszerűsítésével telt.

2004-ben adták át a SPAR saját húsfeldolgozó egységét, a Regnum Húsüzem és Oktatóközpontot Bicskén, amely egy 2020-as akvizíció során egy további üzemegységgel, a Regnum Húsüzem Perbállal növelte kapacitását. Utóbbi 2021-ben egy laboratóriummal bővült. Sikeresen folytatta működését a 2018-ban induló, kényelmi termékeket előállító SPAR enjoy. convenience üzem, míg a 2021-ben az „Az év online boltja” címet elnyerő SPAR online shop 2022-ben jelentős fenntarthatósági lépéseket tett, és területi lefedettségét is bővítette.

A SPAR Magyarország Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncaként 2022-ben 623 egységet üzemeltetett több üzlettypusban, tizenháromezer munkavállalójával pedig az ország egyik legnagyobb munkaadója. 🌱



A SPAR név a vállalat működésének eredményeként – a vásárlói vélemények által is visszaigazoltan – egygyé vált a magas színvonalú, minden tekintetben minőségi szolgáltatást nyújtó kereskedelem fogalmával.

Tartalom

3 Két új üzletnyitás és tizenegy felújítás a hálózatban.



11 Új pótkocsisz szerelvényekkel és targoncákkal bővült a logisztikai flotta.



22 Társadalmi célokra 244 millió forint támogatást nyújtott a vállalat.

- | | | |
|--|---|--|
| 2 Köszöntő | 10 Kényelmi termékek
SPAR enjoy. újdonságok | 18 SPAR a környezetért
Az energiatakarékoságtól az újrahasznosításig |
| 3 Üzlethálózat
Új nyitások és felújítások | 11 Logisztika
Folytatódó korszerűsítés | 22 SPAR a társadalomért
Jó szívvél jó ügyekért |
| 5 Hálózatfejlesztés
Új és megújuló üzletek | 12 Díjak
2022 büszkeségei | 26 Marketingakciók
Gasztrokalandoktól a kedvezményes vásárlásig |
| 7 Franchise
10 éves a SPAR Partner program | 14 SPAR márkatermékek
Plac- és termékközbővítés | 28 Hűségprogram
SuperShop – egész évben megéri |
| 8 SPAR online shop
Bővülő területi lefedettség | 16 SPAR a munkavállalóért
A fejlődése a jövő | |
| 9 Regnum Húsüzemek
Átfogó korszerűsítés Bicskén és Perbállon | | |

Kedves Olvasó!



Szalay Zsolt
ügyvezető igazgató

Heiszler Gabriella
elnök-ügyvezető

Vonier Eduard
ügyvezető igazgató

A vállalat 2022-ben 915,7 milliárd forint forgalmat realizált, ami 15,6%-os növekedést jelent az előző évhez képest.

A 2021-ben ünnepelt harmincéves jubileumunk után a 2022-es esztendő – az egyre nehezedő gazdasági környezetnek köszönhetően – részben olyan aktivitásokról szól, melyek igazán takarékos bevásárlást tettek lehetővé vásárlóink számára, így könnyítve meg mindennapjait. Az érdeklődés nem maradt el, ezt jól mutatja, hogy a megelőző esztendő 7,2 százalékos növekedéséhez képest több mint kétszeres forgalomnövekedést realizált a vállalatunk.

Folytattuk üzlethálózatunk fejlesztését és korszerűsítését, az év során két új áruház épült és tizenegy újult meg, e beruházások összértéke elérte a 18,6 milliárd forintot. Az év további kiemelt projektjei közé tartoztak a logisztikai terület technológiafejlesztései és a járműállomány korszerűsítése, a SPAR online shop története legnagyobb bővülését tudhatja maga mögött, a Regnum Hús-üzemek technológiai fejlesztései és az üllői convenience üzemből polcokra kerülő huszonkét új termék bevezetése is. Fontos továbbá megemlíteni, hogy huszonöt évvel ezelőtt lépett piacra az első SPAR márkatermék-család, mely kategóriában 10%-os termékközbővülés történt 2022-ben, és kezdetét vette a határainkon túlra történő szállítás kiépítése.

Az itt leírtak természetesen nem valósulhattak volna meg a mintegy tizennégyezer főt számláló SPAR-család tagjai nélkül, akiknek köszönjük az újabb, velünk töltött esztendőt.

Üzlet típus	Darabszám	Cikkelemszám	Négyzetméter
INTERSPAR	35	27 700–28 000	140 480
SPAR	308	12 200–20 000	241 215
CITY SPAR	32	11 500–13 300	11 494
SPAR partner	38	12 000–18 000	19 744
SPAR market	72	12 000–18 000	16 342
OMV – SPAR express (töltőállomás)	87	5600–6100	9494
ORLEN – DESPAR (töltőállomás)	51	3500–6200	4686
összesen	623		443 455

Fejlődő üzlethálózat

Szépülés és bővülés is történt

2022-ben 11 üzlet újult meg, valamint 2 újonnan nyílt áruházal bővült a SPAR-hálózat. Felújításra a vállalat bő 17 milliárd forintot költött, míg az új nyitások több mint 1,6 milliárd forint összértékű beruházásokból valósultak meg.



Pécs, Siklósi úti INTERSPAR

Környezettudatos és az energiahatékony-ságot célzó korszerűsítési megoldások, letisztult, modern dizájn és átlátható eladó-tér, fókuszba helyezett frissáru-kínálat és egészségtudatos, valamint a bio- és „mentes” táplálkozást segítő árucikkek, egyre szélesebb körben elérhető SPAR online shop és SPAR to go kényelmi szolgál-

tatások – 2022-ben alapvetően ezen ismérvek mentén zajlottak a SPAR-hálózat egyes egységeit érintő felújítási munkálatok, melyek végeredményeként a vásárlók újabb, a 21. század fogyasztói igényeit messzemenő-kig kielégítő üzletekben intézhetik napi bevásárlásaikat. A megújuló egységek mellett ugyanakkor az új nyitások sem maradhattak el.

ÜZLETHÁLÓZAT

Két új üzlet a hálózatban

SZIGETSZENTMIKLÓSON ÉS A BUDAPESTI LURDY HÁZBAN összesen több mint 1,6 milliárd forintos ráfordításból nyitotta meg kapuit két új SPAR szupermarket. A több mint húsz főt foglalkoztató szigetszentmiklói egység a SPAR to go finomságaival, korszerű eladótérrel, energiatakarékos berendezésekkel, modern hűtőbútorokkal, zöldségállványokkal, pékségbútorokkal, hagyományos és önkiszolgáló kasszákkal, továbbá 101 parkolóhellyel várja vásárlóit.

A Lurdy házban nyílt korszerű létesítmény hasonló belső felszereltséggel, mintegy 1800 négyzetméteren kapott helyet a kényelmes megközelítés érdekében a bevásárlóközpont földszintjén, a parkoló bejáratához közel.



Az új szigetszentmiklói áruház



Pékáru részleg a Lurdy Házban
újonnan nyílt SPAR szupermarketben

Újonnan nyílt szupermarketek 2022-ben		
Üzletszám	Település	Nyitás dátuma
176	BUDAPEST	2022. április 7.
88	SZIGETSZENTMIKLÓS	2022. augusztus 4.

Felújított SPAR- és INTERSPAR-egységek 2022-ben		
Üzletszám	Település	Nyitás dátuma
5180	BUDAPEST	2022. március 24.
5090	PÉCS	2022. április 7.
5110	NYÍREGYHÁZA	2022. április 6.
181	ÓCSA	2022. április 7.
869	GYÖNGYÖS	2022. április 7.
632	SZARVAS	2022. április 28.
320	DOROG	2022. június 2.
617	SZEGED	2022. június 2.
362	TATABÁNYA	2022. június 9.
903	DEBRECEN	2022. június 16.
5030	SZENTENDRE	2022. október 13.

Megújult áruházak

A PÉCSI SIKLÓSI ÚTI INTERSPAR rekordidő, alig fél év alatt esett át teljes átalakításon, melynek eredményeként 2022 áprilisában a vásárlók technológiai és minőségi szempontból egyaránt igazán 21. századi kiskereskedelmi egységet vehettek birtokba. A hipermarketben tovább bővült a speciális igényeket kielégítő termékek választéka, kiemelt helyre kerültek az egészségtudatos táplálkozást segítő, valamint a bio- és diabetikus élelmiszerek. Az energiahatékonyság jegyében napelemes rendszerrel egészült ki az energiaellátást biztosító berendezések sora, valamint az eladótér LED-világítást kapott. Az üzlet teljes eladótérrel érintő átalakítása 4 milliárd 670 millió forintból valósult meg.

A Lurdy házban nyílt korszerű létesítmény a kényelmes megközelítés érdekében a parkoló bejáratához közel kapott helyet.

A NYÍREGYHÁZI INTERSPAR felújítása több mint 4 milliárd forintból történt meg. A minden részletre kiterjedő munkálatok végeredményeként megújult külső és belső arculat, tágasabb terek, modern belső kialakítás és új berendezések várják a betérőket. A környezetbarát megoldások sorát gazdagítják a modern hűtőbútorok, míg a széles áruválaszték többek közt újfajta zöldség-állványokon és pékségbútorokon jut el a vásárlóhoz. A kényelmes bevásárlást könnyebben használható beállítással rendelkező fedett és külső parkolóhelyek is segítik, és több e-autó-töltőoszlopot is üzembe helyeztek.

A BÉCSI ÚTI INTERSPAR Észak-Buda és környéke első számú modern, igényes bevásárló- és élményközpontjaként működik, GOBUDA Mall néven. A több mint 2,3 milliárd forintos beruházás keretében komplex átépítésre került sor: az eladótér minden elemében megújult, és a korábbiakhoz képest jóval energiatakarékosabb is lett, köszönhetően a LED-világításnak és az ajtókkal felszerelt új hűtőbútoroknak, melyek CO₂-alapú rendszerrel működnek. A hipermarketben kiemelt helyre kerültek az egészségtudatos táplálkozást segítő, valamint a bio- és diabetikus élelmiszerek, s elérhetővé vált az áruházlánc SPAR enjoy. convenience kényelmi termékeinek teljes választéka is. A gyorsabb haladás érdekében a vásárlók már önkiszolgáló kasszákat is választhatnak a vásárlás végzetével.



A Bécsi úti INTERSPAR megújult zöldség-gyümölcs részlege



A szentendrei INTERSPAR új önkiszolgáló kasszái



A nyíregyházi INTERSPAR hipermarket

A felújítási munkálatok végeredményeként a vásárlók a 21. század fogyasztói igényeit messzemenőig kielégítő üzletekben intézhetik napi bevásárlásaikat.

A SZENTENDREI INTERSPAR még a pécsi egységénél is gyorsabban, alig két hónap alatt vált modernebbé. A 920 millió forintos projekt során látványos, vásárlóbarát eladótérrel alakították ki, új padlót és világítást kapott az áruház, valamint praktikus, energiatakarékos gépészeti megoldások is születtek. A vásárlók választásait segítő kiemelt helyre kerültek az egészségtudatos táplálkozást célzó, valamint a bio- és diabetikus élelmiszerek, és a vásárlók már itt is megtalálják a SPAR enjoy. convenience kényelmi termékek teljes választékát. A megújult áruház a SPAR online shop munkatársaival együtt közel száz dolgozónak biztosít munkát.

AZ ÓCSAI SZABADSÁG TÉR 1. ALATT MŰKÖDŐ SPAR SZUPERMARKETBEN a közel 800 millió forintos ráfordításnak köszönhetően új hűtőbútorok, a frissáru-kínálat kihangsúlyozását támogató új zöldség-állványok és pékségbútorok kerültek az eladótérbe, valamint a kasszasor is megújult. A munkálatok nem csak a belső teret érintették, az épület homlokzata is megszépült.

A GYÖNGYÖSI SPAR SZUPERMARKET szintén új köntösbe öltözött. A 260 millió forint értékű modernizálás során részben új, részben újrahasznosított üzletberendezések kaptak helyet az eladótérben, ahol az áprilisi újraindítás óta a vásárlók már a meleg ételt kínáló grillpult finomságait is élvezhetik. A belső kialakítás újragondolása mellett az épület homlokzata is új megjelenést kapott.

A vállalat kiemelt figyelmet fordít az üzemeltetés során keletkező káros környezeti hatások minimalizálására.



A szegedi SPAR szupermarket

A SZARVASI SPAR SZUPERMARKET szintén részese volt a 2022-es felújítási ütemtervnek. Az április 28-án átadott egység mintegy 800 millió forintból szépült meg. A beruházás keretében új berendezések, hűtőbútorok, zöldségesállványok, pékségbútorok és kasszák kerültek a belső térbe, ahol az átalakítás után már önkiszolgáló rendszerben is intézhetik a vásárlók a fizetést.

A DOROGI SPAR-EGYSÉG több mint 860 millió forintos megújítási munkái keretében nem csak az eladótér modernizálására került sor; a június 2-án átadott, látványos dizájn megoldásokkal büszkélkedő üzlet homlokzati arculata is felfrissült, továbbá az energiahatékonyság jegyében napelemeket is kihelyeztek a megújuló szupermarket területén.

A SZEGEDI SZILLÉR SUGÁRÚT SPAR SZUPERMARKETJE mintegy 800 millió forintból kapott új, modern hűtőbútorokat és frissáru-állványokat, valamint új kasszasort. Az üzlet több mint húsz dolgozója mellett természetesen a régi és új vásárlók egyaránt élvezhetik az átrendezésnek és átalakításnak köszönhetően létrejött kényelmesebb, szellősebb belső teret, melyben élmény a bevásárlás.

TATABÁNYÁN, A DÓZSA GYÖRGY ÚTI SPAR SZUPERMARKETBEN szintén nem maradt el a tervezett megújítás, mely a szegedi egységhez hasonlóan ugyancsak 800 millió forintból valósult meg. Itt is elsősorban az eladótér modernizálását célozták az érkező új bútorok, frissáru-állványok és pénztárak, míg az önkiszolgáló kasszasor telepítése újabb kényelmi funkció a vásárlóknak.

A SPAR DEBRECENI, SZENTGYÖRGYFALVI ÚTI ÜZLETE ugyancsak részesült az éves felújítási keretből: az egység átalakítására és a teljes belső tér megújítására 860 millió forintot költött a vállalat. 🌱

● Zöldmegoldások a SPAR áruházakban

Mivel a vállalat kiemelt figyelmet fordít az üzemeltetés során keletkező káros környezeti hatások minimalizálására és az energiahatékonyság maximalizálására, többek közt az alábbi megoldásokkal él az áruházépítések és -korszerűsítések során:

- a teljes áruház világítását LED-lámpák biztosítják;
- az üzletek zárásakor valamennyi világítótestet lekapcsolják;
- a késő éjszakai és kora hajnali órákban a reklámvilágítás fényei is kialszanak;
- 2018-ban a hálózat átállt az úgynevezett transzkritikus CO₂-hűtőtechnikákra;
- 2022-ben elkészült az első ejektor-technológián alapuló transzkritikus CO₂-hűtőtechnikai rendszer, további 10%-os energiamegtakarítást eredményezve;
- az épületek adottságait figyelembe véve napelemek kerülnek fel;
- a vállalat a parkolóval rendelkező áruházakban folyamatosan alakít ki elektromosautó-töltőállomásokat;
- a hálózatban folyamatos a hőszigetelés, a nyílászárók ellenőrzése és az elavult technológiák cseréje.

A környezet megóvása érdekében tett lépések hatékonyságát jól mutatja, hogy a 2017. évi értékhez képest 2021-re 49 százalékkal csökkent az áruházláncnál az üvegházhatású gázok kibocsátása.

2022: a jubileum éve

10 éves a SPAR Partner program

Tíz évvel ezelőtt nyílt meg az a bizonyos első – Wittner Márton tulajdonában lévő – móri SPAR partner üzlet. Ezzel elindult a vállalat évről évre egyre bővülő franchise-programja, mely ma már több mint háromezer embernek ad munkát. A sikerek a kerek évforduló évében sem maradtak el.

● A SPAR Partner program üzletei 2022-ben

38

SPAR PARTNER

72

SPAR MARKET

87

OMV – SPAR EXPRESS

51

ORLEN – DESPAR



SPAR market Nagykapornak

A SPAR-családhoz tartozni számos előnnyel jár, amiben egyre több kereskedő látja meg a lehetőséget. Többek között a több mint 16 ezer termékből álló áru kínálat, melyet partnerei részére biztosít a vállalat, a számukra nyújtott logisztikai szolgáltatások, a fejlett informatikai háttér támogatás, az értékesítési és friss termékekkel foglalkozó tanácsadók szakmai segítsége, valamint az évente megszervezett zöldség-gyümölcs-, pék- és húsrú-oktatás. Ezenfelül a csatlakozó üzletek külső-belső átalakításán esnek át, melynek eredményeként megújul a homlokzat, az eladótér, és új géppark kerül az egységekbe. Mindehhez a SPAR számára fontos fenntarthatósági célkitűzések jegyében energiatakarékos berendezéseket, valamint modern hűtő-fűtő és világítástechnikát biztosítva.

A számok is igazolják

Élve a partnerprogram nyújtotta lehetőségekkel, 2022-ben 15 újabb taggal bővült a hálózat, melynek eredeti célja, hogy a SPAR által kínált minőségi termékválaszték és magas szolgáltatási színvonal a kisebb településeken is elérhető legyen. Napjainkban országszerte összesen 248 egység gondoskodik erről, a növekedés pedig töretlen: az utóbbi három évben stabil, 20 százalékos körüli fejlődés volt megfigyelhető, és mára a teljes magyarországi SPAR-hálózat kiskereskedelmi forgalmának mintegy 10 százalékát bonyolítja a franchise-rendszer. 🌱

Az üzletág 248 egységének éves forgalma 103,1 milliárd forint volt.

Szolgáltatásbővítés

Szélesebb területi lefedettség a kiszállításban

Az online vásárlási felület működésének harmadik évébe lépve látványos bővülés történt, valamint újabb fenntarthatósági lépéseket is tett a vállalat.



Az online shop története legnagyobb terjeszkedését tudhatta maga mögött 2022-ben: közel 20 új helyszínen indult el a SPAR online shop szolgáltatás. Így az év végére országsszerte 6 helyszínről, az áruházi átvétel mellett, kiszállítás is elérhető volt, 24 üzletben pedig a népszerű és kényelmes drive-in szolgáltatást vehették igénybe a vásárlók. Területi lefedettséget tekintve a SPAR online shop a bővülés után már 16 vármegyeszékhelyen és több nagyvárosban is működik; újdonság, hogy Budapest és az agglomeráció, Tatabánya és környéke, valamint Székesfehérvár és a Balaton mellett már a Miskolcon élők is élvezhetik a kényelmes házhoz szállítást.

Zöldülő online vásárlás

Földünk megóvását szem előtt tartva a vállalat folyamatosan keresi azokat a lehetőségeket, amelyekkel csökkentheti a kereskedelmi tevékenységből fakadó környezeti terhelést. Ezért is döntött úgy, hogy az online értékesítési csatornáján keresztül beérkező napi több száz megrendelés esetében az eddig nyomtatott formában kiállított szállítólevelet digitálisra cseréli. Ez évente több mint háromtonnányi megspórolt papírt jelent. Emellett egy másik újítást is bevezettek: a vásárlók rendelésük átvételekor visszaadhatják a futárnak az előző kézbesítésből megmaradt, feleslegessé vált papírzacskókat, így azok biztosan szelektív feldolgozásra kerülnek. ♻️

● Az online szolgáltatás 2022-es számai

KÖZEL 200 TELEPÜLÉSEN	TÖBB MINT 18 EZER TERMÉK	30 ÁRUHÁZI ÁTVÉTELI HELYSZÍN	29 AUTÓ	25 437 FORINT ÁTLAGOS KOSÁRÉRTÉK	TÖBB MINT 150 000 MEGRENDELÉS
------------------------------------	---------------------------------------	--	-------------------	---	--

Átfogó korszerűsítés

Megújuló Regnum Húsüzemek

Modernizálásra és termékfejlesztésre is sor került a perbáli üzemben, a bicskei épület modern ládahordó szalagrendszerrel bővült – mindeközben közel harminc új húskészítménnyel is jelentkeztek a SPAR Regnum húsüzemei.

Afriss húsok és húskészítmények terén jelentős termékfejlesztések zajlottak az év során: a perbáli húsüzemből tizenkilenc új árucikk (többek között főtt és füstölt szalonnafélék, disznósajtok, hurkák, illetve prémium-sonka-félék), Bicskéről pedig számos újdonság (köztük tálcsás friss húsok, vörösaruk, fűszeres szalonna és főzőkolbászok) került ki az áruházak polcaira.

Megnövelt hatékonyság

A segédanyagraktár és az eszközmosó helyiség bővítése, új dörzsgenerátor beépítése és szén-dioxid-hűtőrendszer kialakítása, egy főzőhelyiség létrehozása főzőkádokkal együtt, ajtócsere, padozatjavítás és világítástechnikai korszerűsítés, valamint a szociális helyiségek felújítása is megtörtént a perbáli üzemegység nagyszabású korszerűsítése keretében.

A bicskei Regnum Húsüzem területén szintén fontos átépítésre került sor tavasszal: a kétszintes épület ládahordó szalagrendszerét modernizálták, ennek eredményeként megszűntek a korábbi elakadások, és

jelentősen felgyorsultak az épületen belüli szállítási folyamatok.

● A minőség és a biztonság az első

A húsüzemekben mikrobiológiai és analitikai mérések, vizsgálatok, valamint a sikerrel zárult auditok (megújult ISO22000:2018 vonatkozó tanúsítvány) biztosítják továbbra is a minőségi és biztonságos termék-előállítás. ♻️

● Orvosi rendelő a húsüzemben

Szintén 2022 újdonsága, hogy augusztus óta egy minden szükséges felszereléssel ellátott, tágas rendelőben zajlanak a bicskei húsüzem dolgozóinak üzemorvosi alkalmassági vizsgálatai. Az újonnan kialakított rendszer nagyobb rugalmasságot ad a már ott dolgozóknak, valamint beléptetékör az új kollégáknak.

Jelentős növekedést követően 2022-ben a bicskei húsüzem nettó forgalma 53,08 milliárd forint, míg a perbáli húsüzem nettó forgalma 8,06 milliárd forint volt.



SPAR enjoy. újdonságok

Fókuszban a termékfejlesztés

A korábbi években jellemző technikai beruházások után a 2022-es esztendő elsősorban az új termékekről, a vásárlók minél változatosabb finomságokkal történő kiszolgálásáról szólt. A SPAR enjoy. kényelmi termékek piacán 22 újdonság került a polcokra.



Elmondható, hogy fejlesztésekben ezúttal sem volt hiány: nyár elején két hidegkonyhai készítménnyel, a SPAR enjoy. almás csirkemellsalátával és a SPAR enjoy. tésztafalatával bővült a kínálat, míg az egyre népszerűbb hidegtál kategóriában elérhetővé vált az akár teljes értékű ebédként is szolgáló SPAR enjoy. rántott csirkemellszelet kukoricás jázminrizszel.

Novemberben bizonyos üzletek hűtőpultjaiban megjelent az Üllőről érkező SPAR enjoy. paradicsomos vegetáriánus szendvics, majd szintén novembertől újfajta termékiszterelés gyártása vette kezdetét a SPAR to go éttermek kiszolgálására. A 80 grammos kiszterelésben kapható savanyított csípős almapaprika és savanyított sós vizes uborka, a 100 grammos savanyított vegyes csemege saláta, valamint a 120 grammos franciasaláta,

almás-sajtos kukoricasaláta és coleslaw káposztasaláta porciózásokkor fontos kritérium volt a praktikum és az életszerűség, vagyis egy olyan mennyiség megtalálása, amely éppen megfelelő egy főétkezés mellé.

Kiváló eredményű auditok

A GFSI Global Markets Manufacturing Production Audit keretében az üzem kiemelkedő 99,7%-os eredménnyel teljesített. A független auditor a teljes dokumentációt vizsgálta, majd az üzembejárás során a leírtak megvalósulását is ellenőrizte. A HACCP és egyéb rendszerdokumentumok megfeleltek az elvárásoknak, és az is igazolást nyert, hogy a könyvelési folyamatok is hibátlanul működnek. Az auditor higiéniai, illetve élelmiszer-biztonsági szempontból is kimagasló színvonalúnak értékelte az üzem működését. Év végén lezajlott továbbá az üzem ISO-tanúsítása: mind a dokumentáció, mind a gyakorlati munkavégzés megfelelt az előírásoknak, így a létesítmény immáron az ISO22000:2018 szabvány szerint tanúsított. 🌱

A SPAR enjoy. convenience üzem 2022-es számai

3,1 millió

DB LEGYÁRTOTT SZENDVICS

1,1 millió

KG LEGYÁRTOTT SALÁTA, KRÉM

264 080

KG FELHASZNÁLT MAJONÉZ

68 778

KG FELHASZNÁLT HÚSÜZEMI ALAPANYAG

961 949

KG FELHASZNÁLT ZÖLDSÉG

Folytatódó korszerűsítés

Új esztendő, nagyobb beruházási volumen

A logisztikai és szállítmányozási fejlesztések már 2021-ben elindultak, majd 2022-ben a korábbi évet meghaladó mértékű, mintegy 4,3 milliárd forintnyi beruházási összeget fordított a vállalat a terület korszerűsítésére.



Professionális logisztika nélkül sem a beszállítókkal történő kifogástalan kapcsolattartás, sem a vásárlók minőségi kiszolgálása nem valósulhat meg, így e terület naprakészsége kulcskérdés. Ennek fontosságát szem előtt tartva a SPAR folyamatosan fejlődő szállítmányozási flottája 2021-ben húsz, majd 2022-ben újabb tizenkilenc darab Scania-Schwarzmüller típusú pótkocsis szerelvényvel bővült, összesen 3,24 milliárd forint értékben. Az új géppark minden darabja EURO 6 környezetvédelmi besorolású, Frigoblock hűtőrendszerrel felszerelt, továbbá biztonsági és sofőrtámogató okokból a teljes flotta online kamerarendszerrel van ellátva.

Szintén 2021-ben vette kezdetét az a beruházási hullám, melynek keretében 2022-ben több mint 430 millió forint értékben újult meg a vállalat targoncaállománya, sor került továbbá az eszközök akkumulátorának cseréjére is. A kapacitásbővítésre a hálózat folyamatos fogalomnövekedése adott okot.

2022-ben több mint 430 millió forint értékben újult meg a vállalat targoncaállománya.

2022-ben megvalósult a vállalat szállítási szoftvere, a WebEye teljes újrakezlesztése is. Ez a rendszer felügyeli az összes szállítási funkciót a megbízásoktól a szervezésig és a szállításfelügyeletig. A megújuló alkalmazás tetszőleges számú logisztikai központ, hozzájuk kapcsolódó raktár és termelőüzem szállítási feladatait fedi le, valamint felöleli a szállítás és a hálózat közötti teljes kommunikációt. Mindemellett nagymértékben automatizált, így a hibalehetőségek száma minimális. A rendszer 2023 első negyedévében kerül átadásra. 🌱

Büszkeségeink

2022 legfontosabb díjai és elismerései

Üzleteknek és termékeknek járó, a munkatársak kiváló munkáját elismerő, valamint a vállalat legkülönbözőbb fenntarthatósági és marketingkommunikációs aktivitásait méltató díjak – 2022-ben szinte minden hétre jutott valamilyen szakmai siker.



A kiváló szereplés már-már papírforma, mégis évről évre a minőség iránt elkötelezett, a fenntartható fejlődést is szem előtt tartó, folyamatos munka van abban, hogy a SPAR 2022-ben tizennegyedik, az INTERSPAR pedig hetedik alkalommal szerepelt a Superbrands-díjazottak között, míg a kiváló hazai hústermékeket és készítményeket jelölő Regnum márka másodszor kapta meg a rangos elismerést.

Díjazott super- és hipermarketek

Ugyancsak kiválóan teljesítettek a hálózat egyes üzletei, melyek közül az ország legkiemelkedőbb kereskedelmi

egységeit kereső „Az Év Boltja 2022” versenyen három is díjaztak. Budapesten, az Etele Plazában található, újonnan nyílt SPAR áruház szupermarket kategóriában, a szintén új építésű, 2021-ben átadott kaposvári INTERSPAR pedig nagy méretű szupermarket kategóriában kapta meg a kitüntetést. Az üzletláncok versenyében ezúttal is a SPAR Magyarország érdemelte ki „Az év friss húsarú-kereskedője” címet.

Négyféle elismerés a StarStore versenyen

A StarStore 2022 – Év kereskedője megmérettetésen a kereskedelmi láncok versenyében a SPAR



Magyarország nyerte „Az Év Szupermarket Üzletlánc 2022” és „Az Év Közönségszíjas Üzletlánc 2022” díjakat, valamint jogosulttá vált az „Az Év Kiskereskedője – RETAILER OF THE YEAR 2022” cím használatára. Mindezen sikereket tovább gazdagította, hogy a 2021-ben megnyitott kaposvári INTERSPAR „Az Év Hipermarket Üzlete” kategória győzteseként végzett.

Példaértékű fenntarthatósági programok

E témában szintén több fontos elismerést kapott a vállalat. Az „Effekt 2030 – A közösségi befektetések díja” versenyen (Jövő gazdasága kategóriában) megosztott első helyezést ért el a nagyvállalatok között a „SPAR a társadalomért – Hungaricool by SPAR és Régiók Kincese programok” című pályázat, amely elnyerte a közönségszíjas díjat is.

A Fenntarthatóság Szimbóluma megmérettetésen a „SPAR Ökocaland, animációs mesék a környezettudatosságról gyerekeknek” című kezdeményezés mellett a vállalat folyamatosan bővülő környezettudatos termékeit és szolgáltatásait is díjazta a szakértő zsűri.

Nem kisebb büszkeség, hogy a Magyarországon működő kis- és nagyvállalatok munkahelyi sokszínűségét, nyitottságát, elfogadását értékelő, 2022-ben első alkalommal meghirdetett Open Minded Companies Award versenyen a „Megváltozott munkaképességű emberek foglalkoztatása a SPAR Magyarországnál” pályázat „special mention” elismerésben részesült.

Kiemelkedő munkatársi teljesítmények

A SPAR Magyarország büszke rá, hogy elnök-ügyvezetője, Heiszler Gabriella átvette Az év cégvezetője 2022 díjat, emellett az Európai Kereskedelem Napján kereskedelemért végzett kimagasló, példamutató munkájáért dr. Nagy István agrárminiszter Klauzál Gábor Elismerő Oklevéllel tüntette ki.

Csepeli Szilviát, a 170-es SPAR áruház zöltségosztály-vezetőjét Magyar Kereskedelemért Nagydíjjal ismerték el, míg a Behaviour HR-magazin által harmadik alkalommal meghirdetett „Az év HR-vezetője” megmérettetésen a szakmai zsűri Sziijné Kállai Ildikónak, a SPAR Magyarország személyzetfejlesztési és HR-vezetőjének ítélte oda „Az év innovatív HR-vezetője” különdíjat. Németh Károly marketingvezető pedig Signature CEO díjat vehetett át a 2022-es Marketing & Media TOP 50 marketing-döntéshozó listájának és a Signature 40 top márkamenedzseri listájának eredményei alapján. 🌱

A SPAR Magyarország 2022-ben a további elismerésekkel is gazdagodott.

Marketingdíjak

Az év legsikeresebb promóciója 2022 verseny (kereskedelmi kategória)

1. hely – „Hey Clay gyurma és plüss” hűségakció
2. hely – „JBL – Még sosem szólt jobban a nyár” hűségakció

POP AI Awards („kampány” és „nem tartós” kategória)

1. hely – LED-es megvilágítású SPAR Fűszerek polczászló
1. hely (megosztott) – SPAR Spenót totem

Just Clear Fitness-Életmód Award – Az év egészségtudatos kereskedője 2022 díj

SPAR Életmód Program

Hungaropack Magyar Csomagolási Verseny

Technológiai és Ipari Minisztérium különdíja – SPAR rolli takaró MT16 elismerés

Az egyedülálló, a Magyar Termék védjegy elnyerését fókuszba helyező országos kampány szervezéséért.

Termékelismerések

Magyar Termékekért Kereskedelmi Verseny 2022 (Kereskedelmi Nívódíj)

Ezüstérem

NÉBIH – Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegy

Aranyfokozat – Regnum prémium bécsi virsli

Inno d'Or – Év innovációja 2022 díj

SPAR Premium halfilé család
SPAR zero protein bar proteinszeletek
SPAR protein pancake palacsintapörök

Nők Lapja Food Awards 2022 díj

SPAR free from gyorsfagyasztott, gluténmentes, laktózmentes túrótilételes gombóc (300 g)
S-BUDGET sós pácika (250 g)

Best Innovatív Brand 2022 díj

SPAR Szafi free bagett

Piac- és termékkörbővítés

SPAR márkatermékek már exportra is

SPAR márkatermékeink 2022-ben immár negyed évszázados történetüket ünnepelhetjük. A jubileumi év többek közt az S-BUDGET termékek fókuszba állításával és a határainkon túli értékesítés elindításával telt.



Bezetése, vagyis 1997 óta egyre nagyobb népszerűségnek örvend a kiváló ár-érték arányú saját márkás termékkör, amelynek menetele 2022-ben sem torpant meg, sőt! Az előző évhez képest mintegy 10%-kal bővült a SPAR márkatermékek köre, s ezzel a kategória már közel 32%-át adja a teljes áruházi forgalomnak.

S-BUDGET kampány

Mindehhez a vásárlók körében egyre jobban felértékelődő S-BUDGET termékek is jelentősen hozzájárultak, melyek a SPAR Magyarország kommunikációjában kiemelt figyelmet kaptak az év utolsó időszakában.

A vásárlók a több mint 500-féle, közel 80 százalékban hazai fejlesztésű cikket felőlelő S-BUDGET kapcsán az üzletekben minden eddiginél figyelemfelhívóbb kommunikációval találkozhattak. November 24-től országos kampány hirdette a márka „Az áron spórolj, ne a minőségen!” üzenetét, és a termékek bemutatására a www.spar.hu/s-budget linken elérhető aloldal is készült.

Új DESPAR termékek

2022-ben több mint ötven termékkel bővült a SPAR Magyarország DESPAR termékcsaládjának választéka, megérkeztek ugyanis az olasz ízvilágot a magyar otthonokba csempésző DESPAR és DESPAR Prémium



Az előző évhez képest mintegy 10%-kal bővült a SPAR márkatermékek köre.

termékek. A „dolce vita” életérzés olívaolaj, olajbogyó, tészta, szósok, sonkák és egyéb ínycsiklós formájában került a polcokra, melyről március 17-től kiemelkedő televíziós és POS-kampány tájékoztatta a vásárlókat.

SPAR fűszerek új csomagolásban

A vásárlások során felmerülő döntések háttérben meglepően nagy szerepet játszik a csomagolás, így a SPAR a saját termékei esetében is arra törekszik, hogy egyedi, izgalmas és hatásos formavilágot alkosson. E szellemiségben kaptak új dizájnt a SPAR fűszercsalád termékei. A sokféleségre és a változatos színekre építő tervezésnél fontos szempont volt a közérthetőség és a karakteresség, a végeredmény pedig egyszerre kelti fel a figyelmet, informál és elad.



Díjnyertes Regnum virsli

A SPAR márkatermékek egyike 2022-ben díjat nyert: a Made in Hungary Top Gasztro-nómiai Társulás nagy virslitesztjén, amelyen csak prémiumkategóriájú termékek vehettek részt, a Regnum juhbeles virsli a legjobbak között végzett.



SPAR márkatermékek exportra

A hazai vásárlók már régóta tudják, hogy a saját márkás termékek vásárlásával az állandó kiváló minőségre és a kedvező árakra szavaznak. 2022 júniusától ezen előnyös kombinációt a határainkon túli vásárlók is megismerhetik: az ASPIAG-országok közül elsőként a SPAR Szlovénia ismerte fel azt a tényt, hogy hazánk kiváló minőségű élelmiszereket képes előállítani kedvező árszínvonal mellett. Szlovénia első körben száraz-árut és mélyhűtött saját márkás termékeket importált Magyarországról. Ahhoz, hogy az exportfolyamat során az információáramlás gyors és pontos legyen, a SPAR Magyarország automatizált rendszert hozott létre, mely megfelel a mai gyorsan változó trendeknek és elvárásoknak, minimalizálva a manuális feladatokat. 🌱

A fejlődés a jövő

Elégedettségtől az elkötelezettségig

Kimagasló részvételi arányú elkötelezettségmérések, sokszínű képzések, fejlesztőtréningek, betanító mentorprogram, megnövelt dolgozói kedvezmények – a SPAR Magyarország 2022-ben is kiemelt figyelmet fordított munkavállalói támogatására.



A SPAR, mint munkaadó, számára kiemelten fontos, hogy versenyképes juttatásokat biztosítson munkavállalói részére, ennek jegyében 2022-ben is folytatódott a SPAR Hűségprogram, így továbbra is elérhető volt a jubileumi és a SZÉP-kártya-juttatás rendszere. 2022-ben már az év első felében belépők is megkapták a 13. havi fizetés időarányos kiterjesztését, ahogyan 2021-ben is, és a munkatársak továbbra is igénybe vehették az üzletekben a dolgozói vásárlási kedvezményt, ami az év végére 15%-ra emelkedett. Emellett a gépkocsival történő munkába járás költségét a törvényben meghatározott 15 Ft/km helyett 35 Ft/km díj megfizetésével térítette meg a vállalat.

Sikeres elkötelezettségmérés

A korábban meghatározott fókuszterületekről mondták el véleményüket a dolgozók a már megszokott online módon, az évben két alkalommal, tavasszal és ősszel megtartott elkötelezettség-pulzusméréseken. Az ezúttal is 90% feletti részvételi aránnyal zajló felmérés célja 2022-ben is az volt, hogy a visszajelzések segítségével a SPAR Magyarország még jobb munkáltatóvá válhasson.

Célegyeztető karrierbeszélgetések

A tavaszi fejlesztő beszélgetéseken a vezetőknek és közvetlen kollégáiknak lehetőségük nyílt megállapodni a 2022-re vonatkozó célkitűzésekben, valamint



● SPAR gyermektáborok

A cég a felnőttek mellett évről évre a kisebbekre is gondolt, így sok más izgalmas program mellett lovaglás, sportolási lehetőségek, kézműves foglalkozások, csapatversenyek és strandolás várta a SPAR munkavállalóinak 6 és 15 év közötti gyerekeit. A vértesszőlői Vértesszőlős Szabadidőparkban tartott nyári táborban a családbarát vállalat évről évre segítséget nyújt a nyári gyerekfelügyelethez. A két júliusi és egy augusztusi turnuson 2022-ben több mint 300 fő vehetett részt.



Az üzlethálózatban dolgozó kollégák fejlesztését három kiemelt program szolgálja.

Bővültek a vezetőképző programok

Negyvenöt központi középvezető kapott lehetőséget vezetői készségei fejlesztésére a SPAR Vezetői Akadémia BASIC programjának sikeresen zárult első évfolyamában. Ősszel újabb BASIC évfolyam indult 32 résztvevővel, az előző évfolyamot teljesítők közül pedig 37-en az ADVANCED haladó vezetőképző programban folytatták a képzést. A közel 70 fős felsővezetői csapat tagjai számára a tavasszal zárult vezetőfejlesztő tréningeket követően új elemként elindult a „Leader Cafe” előadás-sorozat, ahol neves előadóktól különböző inspiráló témákról hallhatnak a résztvevők.

Sikeres utánpótlásprogramok

Évről évre egyre több dolgozó vesz részt a képzési programokon, amelyek biztosítják a szükséges tudást, ismeretet és gyakorlatot, hogy megállják a helyüket a jelenlegi pozíciójukban.

Az üzlethálózatban dolgozó kollégák fejlesztését három kiemelt program szolgálja, melyek egymásra épülnek és a kiváló szakértőfejlesztésen túl vezetői utánpótlás és vezetői kiválóság céllal működnek. 2022-ben a Top Eladó képzésen 65, a SPAR Mester képzésen 52, a SPAR Mester Pro képzésen pedig 37 munkavállaló fejleszthette szakmai készségeit. A központi dolgozók számára a Talent – Expand it! program biztosítja a fentieket.

Duális képzés

A SPAR Magyarország 2015 óta fogad duális képzésben részt vevő hallgatókat számos hazai egyetemről. Jelenleg 42 kereskedelem és marketing, pénzügy, illetve élelmiszeripari alap- és mesterképzésen tanuló diák segíti a vállalat munkáját. A legjobb teljesítményt nyújtó hallgatók 2022-ben négy napot tölthetnek Salzburgban egy külföldi tanulmányút keretében. 📍

jelezhetik a fejlődéshez szükséges képzési igényeiket a személyzetfejlesztési osztály felé, így a képzésszervezők a felmerülő igények figyelembevételével tudták megszervezni a munkatársaknak szóló képzési lehetőségeket az év során.

Soft skill tréningek

A vállalat elsődleges céljai közt állandó jelleggel megtalálható a dolgozók szakmai és személyes kompetenciáinak fejlesztése. 2022-ben a munkavállalók a következő soft skill képzések közül választhattak: agilis alapismeretek, együttműködő kommunikáció, időgazdálkodás és stresszmenedzsment, kapcsolatok építése és fenntartása irodai és hibrid környezetben, konfliktuskezelés és problémamegoldás, önismeret, prezentációtechnika, valamint a projektmenedzsment alapjai.

Betanító mentorprogram

Az új belépők sikeres beilleszkedésének kulcsa a SPAR Magyarországnál a 2018-ban bevezetett, megfelelően kiépített és eredményes betanító mentorprogram. Ennek segítségével az új kollégák szakmailag felkészültebben integrálódnak, hamarabb megtalálják a helyüket a szervezetben és a lehető leggyorsabban lesznek képesek az önálló munkavégzésre. A betanító-mentor kollégák felkészülten segítik a frissen csatlakozókat, hiszen ők maguk is részt vesznek egy komplex fejlesztésben, hogy ebben a szerepükben magas minőségben teljesítsenek.



Környezettudatosság

Az energiatakarékosságtól az újrahasznosításig

Kevesebb csomagolással, az egyszer használatos műanyag zacskók kivezetésével, az üzletek modernizálásával és a szelektív hulladékgyűjtés különböző szintjeinek támogatásával az áruházlánc 2022-ben is aktív szerepet vállalt a környezet megóvásában.

A SPAR Magyarország számára kiemelten fontos a fenntartható működés és a környezettudatosság népszerűsítése. Az elmúlt harminc év alatt az áruházak működése során keletkező papír és műanyag szelektálása terén látványos növekedés volt megfigyelhető, hiszen a kezdeti 46%-os újrahasznosítási arány több mint 70%-ra nőtt.

A vállalat igyekszik üzleteinek modernizálása során is energiatakarékos eszközöket integrálni: a felújított áruházakba a legmodernebb hűtőberendezések és hűtőpultok kerülnek, így az újonnan épült és a korszerűsített egységek átlagosan 17%-kal kevesebb energiát fogyasztanak, mint a 10–15 éve felújítottak.

Jelentős eredménynek számít az is, hogy a SPAR Ausztria csoport országaiban (Magyarország, Észak-Olaszország, Szlovénia, Horvátország) az elmúlt egy év alatt negyedével csökkent az üvegházhatású gázok kibocsátása. Az áruházak korszerűsítése mellett ennek a legfőbb oka, hogy Magyarországon és Szlovéniában zöldabb villamosenergiát vagy atomenergiát termelő forrásokra álltak át, és ezáltal csökkent a szén-dioxid-kibocsátás.

Napelemes áramtermelés Szegeden

Áramfogyasztásának egy részét 2022-ben és az azt megelőző két évben is napenergiából nyerte a Csillag téri SPAR szupermarket Szegeden. A 25 évvel ezelőtt nyílt, majd 2006-ban modernizált áruház tetején 2020-ban napelemrendszert építettek ki összesen 290 négyzetméteren, bruttó 19 millió forintos beruházás keretében. A napelemek nyújtotta előnyöket 2020 májusa óta élvezzi a szupermarket: a rendszer az első évben az áruház villamosenergia-igényének 12 százalékát adta, míg 2021. november végéig a 13 százalékot is meghaladta a megújuló energia részesedése. A rekordtermelést



A SPAR számos alternatívát kínál vevőinek, hogy környezettudatos eszközöket használhassanak bevásárlásaik során.



● Interaktív térképen a speciális hulladékgyűjtők

A sütőolaj mellett PET-palackok, használt elemek, papír- és üvegalapú hulladékok elhelyezésére is lehetőséget biztosít az áruházlánc, valamint alumíniumdoboz-visszaváltó automaták is üzemelnek az ország számos pontján. A vásárlók 2022-től már online térkép segítségével, a www.sparafenntarthatojovert.hu/szelektiv-hulladek oldalon kereshetik meg, hogy hol található hozzájuk legközelebb speciális hulladékgyűjtő szigetek.



2021 júniusában könyvelhette el az áruház, amikor a szolárrendszer 8707 kWh-val járult hozzá a működéshez. Ez a szükséges villamos energia 22 százalékát jelentette. A kedvező tapasztalatok birtokában a közeljövőben újabb üzletekben hajt végre a cég napenergiát hasznosító beruházásokat.

84 tonnával kevesebb műanyag csomagolás

A fenntarthatósági törekvések a Regnum Húsüzemet sem kerülik el. Tálcsás hústermékeinek csomagolásához 13,5 tonnával kevesebb műanyagot használt fel az áruházlánc 2022-ben, valamint a logisztikai területen is fejlesztés történt: egy vékonyabb raklapcsomagoló fólia bevezetésével évente 84 tonnával csökkentik a felhasznált műanyagok mennyiségét. Emellett nőtt az áruházakban elérhető újrahasznosítható műanyagból készült termékek (poharak, evőeszközök, tányérok, szilikonfedelek) kínálata, és egyre több termék készül újrahasznosított, biológiailag lebomló, illetve természetes anyagokból.

A papír- és a biológiailag lebomló zacskóké a jövő

Augusztustól valamennyi áruház zöldség- és gyümölcsosztálya csak biológiailag lebomló zacskókat kínál a vásárlóknak. Emellett további alternatívák állnak rendelkezésre: a vevők akár saját csomagolóanyagban, többször használatos zacskókban vagy csomagolás nélkül is megvásárolhatják a gyümölcsöket és zöldségeket. A pékáru részlegén is lecserélték a műanyag csomagolóanyagokat, nagyrészt papírból készült zacskókra. A változtatások következtében az egyszer használatos, hagyományos műanyag tasakok végleg kikerültek az üzletekből, így mintegy 450 tonnával kevesebb műanyagot használ fel a vállalat és a vásárlók, ezáltal jelentősen csökken a környezeti terhelés.

Egyre több a sütőolajgyűjtő pont

Országszerte már 80 SPAR üzletben található olyan gyűjtőpont, ahol leadható a használt sütőolaj. A 2021-ben indult kezdeményezés sikerét követően 2022 júniusáig újabb hiper- és szupermarketekben helyeztek el 800 literes kapacitású speciális tárolókat, melyekben kényelmesen leadható a környezetszennyező anyag. Egy év alatt 25 ezer tonna használt étolaj keletkezik a magyar háztartásokban, s mivel a használt étolaj és zsiradék káros hatással van a természetes vizekre, ezért kiemelten fontos, hogy a lefolyóba öntés helyett gyűjtőpontokra kerüljön, ahol korszerű technológiával újrahasznosítják: ülepítik, felhevítik, és ezek után biodízel üzemanyag készül belőle.

Ételmentés a Munchcsal

A SPAR Magyarország és a Munch online platformja közt született együttműködés keretében a vásárlók kedvezményes áron juthatnak jó minőségű termékekhez, és egyben hozzájárulhatnak ahhoz, hogy minél kevesebb élelmiszer kerüljön a szemétkosárba. A SPAR Munch megkezdésével pékáru, sós és édes finomságok, zöldségek, gyümölcsök, magvak, gyümölcslevek,



Az egyszer használatos, hagyományos műanyag zacskók végleg kikerültek az üzletekből, így kevesebb műanyag-hulladék keletkezik, és ezáltal csökken a környezeti terhelés.



tejtermékek, tészták, csomagolt szalámik, felvágottak, friss tojás, valamint további, hűtést nem igénylő termékek kaphatnak helyet, amelyeket az eredeti ár akár harmadáért lehet megvásárolni.

Az ételmentő szolgáltatást 2022 novemberétől Budapest 11. kerületében, Szegeden és Hódmezővásárhelyen, összesen 19 SPAR szupermarketben és két INTERSPAR hipermarketben tesztelik. A tesztidőszakot követően a cél a rendszer kiterjesztése az összes saját üzemeltetésű SPAR áruházra.

Hungaricool és Régiók Kincsei a magyar termékekért

A SPAR Magyarország üzleti filozófiájának alappillére a hazai termelők és a magyar termékek, innovációk ösztönzése. Felkarolásukat támogatja a 2019-ben startolt Hungaricool by SPAR termékverseny, amelyet 2022-ben immár negyedszer rendeztek meg. A győzteseket a K&H Bank az eddigi éveknél aktívab-



szerepvállalással, személyre szabott pénzügyi tanácsadással és finanszírozással támogatta, míg a SPAR Beszállítói Akadémia kétnapos Marketing Bootcamp programja marketingtámogatással és képzésekkel segítette az induló vállalkozásokat a brandépítésben.

A termékverseny mellett a SPAR Magyarország által 2021-ben elindított Régiók Kincsei program is folytatódott, mely a helyi kistermelők támogatását és a vásárlói igények kielégítését célozza. A fenntarthatóságot is támogató kezdeményezés annak is megteremtí a lehetőségét, hogy egy adott élelmiszer a lehető legrövidebb úton és a leggyorsabban juthasson el a fogyasztókhoz, akik a piros alma logóval jelölt termékek vásárlásakor hat különböző hazai régió kistermelőit támogatják. 2022-ben május 12-től hat héten át a székesfehérvári és a zalaegerszegi régió újonnan érkezett 24 kis- vagy közepes vállalkozásának több mint ötven új termékével találkozhattak a vásárlók Budapesten négy INTERSPAR és nyolc SPAR áruházban.

A Régiók Kincsei program eddigi sikerességét bizonyítja az is, hogy a vásárlói kéréseknek eleget téve további négy helyszínnel bővült a székesfehérvári régióban azon áruházak száma, ahol a termékek elérhetőek. 🌱

Jó szívvvel jó ügyekért

Segítség az élet számos területén

2022-ben kiemelt hangsúlyt fektetett a rászoruló gyerekek támogatására a SPAR Magyarország, de figyelmet kaptak a fogyatékossgal élő emberek, ahogy a bajba jutott állatok is. Több népszerű szabadidős rendezvény támogatása is folytatódott. Jótékony célokra több mint 244 millió forintot fordított a vállalat.



Fenntartható jövőnk záloga a jól működő társadalom, amelyben a magánemberek és a vállalatok egyaránt felkarolják a nehéz helyzetben lévőket. A SPAR Magyarország évről évre számos szervezetet vagy ügyet támogat, melyek az egészséggel, a szociális szférával, oktatással, kultúrával, sporttal vagy állatvédelemmel kapcsolatosak, emellett a hazai kisvállalkozásokat is segíti, hogy termékeikkel megjelenhessenek az üzletlánc polcain.

58 000 tanszer rászoruló gyerekeknek

Nehéz helyzetben lévő családok gyermekeinek iskolakezdését támogathatták a vásárlók az Adni Öröm! nyári tanszergyűjtő kampányának keretében. A hazai INTERSPAR-okban július 20. és szeptember 4. között vásárolhattak adománykártyákat, augusztus 24. és 27. között pedig az áruházakban személyesen megvásárolt és az önkénteseknek a helyszínen átadott füzetekkel, írószerekkel, tolltartókkal, iskolatáskákkal, tornacsomagokkal és egyéb hasznos taneszközökkel segíthették

Jótékony célokra 2022-ben több mint 244 millió forintot fordított a vállalat.



a nélkülözésben élő diákok tanévkezdését. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat az üzletláncsal összefogva 2021-ben indította el a kezdeményezést, amely 2022-ben is folytatódott. Ennek keretében a vásárlók 58 000 tanszer és közel 2 millió forint értékű adománykártya megvásárlásával segítették a nemes célt, a SPAR Magyarország pedig a támogatást 1 millió forinttal egészítette ki. A személyes gyűjtés eredményeként a szervezet több mint 31 ezer füzetet, 16 ezer írószert, 479 tolltartót, 75 iskolatáskát és 10 500 egyéb kreatív eszközt szállíthatott ki a rászoruló családok otthonába; az adománykártya-értékesítésből és a SPAR Magyarország felajánlásából befolyt összegből pedig 300 darab, egyenként 10 ezer forint értékű tanszercsomag készült. Az adományok segítségével közel 1500 gyerek kezdhetett új tanszerekkel, tornafelszereléssel és a tanúhoz szükséges egyéb eszközökkel a tanévet.

Karácsonyi ajándécsomagok jókivánsággal

Az adventi Adni Öröm! akció keretében a Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR Magyarország immár 26. alkalommal szervezett tartósélelmiszer-gyűjtést rászorulóknak számára. Az önkéntesek karácsony előtt a kijelölt SPAR és INTERSPAR üzletekbe kitelepülve fogadták az adományokat. A jótékony kampány újdonságaként az adományozók egy óriásképeslapon vagy az adniorom.hu online felületén személyes üzenetet is küldhettek a megajándékozottaknak. A részt vevő 3000 önkéntes segítségével ezúttal 143 tonna élelmiszer gyűlt össze, emellett a vásárlók 7,3 millió forint értékben vásároltak ajándékkártyákat személyesen vagy a SPAR online shopban. A felajánlott tartós élelmiszerből és a befolyt pénzüsszeg segítségével 19 500 ajándécsomag készülhetett el, amelyeket a szeretetszolgálat munkatársai rászoruló családoknak, egyedül maradt időseknek, fogyatékkal vagy nehéz körülmények között élőknek juttattak el az ünnepek előtt.



Alumíniumdobozokkal a gyerektáborokért

A környezeti és a társadalmi fenntarthatósághoz egyaránt hozzájárultak azok a vásárlók, akik az áruházlánc és a Magyar Máltai Szeretetszolgálat legújabb közös kezdeményezése keretében a kijelölt SPAR és INTERSPAR üzleteknél található automatákban váltották vissza az alumíniumdobozokat, a folyamat végén pedig az adakozásra lehetőséget adó gombot választották. A Minden Doboz Visszajár névre hallgató új támogatási lehetőség keretében 200 ezer doboz gyűlt össze 2022-ben, ami több mint három tonna újrahasznosítható alumíniumnak felel meg. A befolyt közel egymillió forintból a szeretetszolgálat nehéz helyzetben élő gyerekek nyári táboroztatását segítette.

Esélyegyenlőségi futam és adománygyűjtés

830 hazai település csaknem tizennyolcezer magyar és 89 ország kétezernél is több külföldi futója vett részt 2022 októberében a 37. SPAR Budapest Maraton® Fesztiválon, amelynek 2008 óta a vállalat a névadó szponzora és főtámogatója. A kétnapos futófesztiválhoz minden alkalommal jótékonyági aktivitások is kapcsolódnak. Ezúttal



nyolc karitatív partnerszervezet vett részt az eseményen, többek között ők is részesültek az adakozók által felajánlott 11,7 millió forintból. Emellett a sportcipő és -ruha-gyűjtés eredményeként 22 kartondoboznyi adomány gyűlt össze, amelyet a Magyar Vöröskeresztnek adtak át a szervezők. A rendezvény keretében a jubileumi, vagyis 10. évfordulóját ünneplő FODISZ Esélyegyenlőségi Futamon a fogyatékosokkal élő, mozgáskorlátozott, illetve a szolidaritásukat kifejezni vágyó fiatalok szimbolikus, 500 méteres távot futhattak le együtt. A társadalmi integrációt elősegítő program célja, hogy azok a fogyatékosokkal élő gyerekek is átélhessék a versenyzés örömeit és izgalmát, akiknek az aktív sportolás nem feltétlenül a mindennapjaik része.

Állateledel-gyűjtő kampány

Mancs a bajban! néven szervezett második alkalommal állateledel-gyűjtő kampányt a SPAR Magyarország és az Országos Állatvédelem Alapítvány. A kétnapos esemény keretében a vállalat a vásárlókat bevonva igyekezett segíteni a bajba jutott négy lábúakon, eközben pedig felhívta a figyelmet a felelős állattartásra és az állatvédelem fontosságára. Az akcióban részt vevő INTERSPAR áruházakban a civil állatvédők szervezetek a kutyáknak több mint 10 000 kilogramm száraztápot, 3500 doboz konzervet, a cicáknak pedig több mint 1700 kilogramm száraztápot, 2700 doboz konzervet, 4400 csomag alutasakos eledelt és 1400 kilogramm macskaalmot gyűjtöttek. Az új kezdeményezés mellett az üzletlánc több mint tíz éve segíti az itthoni menhelyek, állat- és vadasparkok munkáját az áruházakban feleslegessé váló, kereskedelmi forgalomból kivont termékek felajánlásával.



A Mancs a bajban! gyűjtőakció keretében 12 tonna száraztáp jutott az elárvult kis kedvenceknek.

Lufikkal a gyógyulásért

A leukémiás és egyéb vérképzőszervi eredetű, csontvelő-transzplantált betegeket segítő Tegyük a Leukémiás Gyermekéért és Betegekéért Közhasznú Alapítványt már több mint tíz éve támogatja a SPAR Magyarország Kft. A vásárlók már régi ismerősként köszöntik a kedves lufihajtogatókat az üzletekben, és tudják, hogy mindenki a lehetőségei szerint támogathatja a munkájukat, amiért cserébe egy neki testő hajtogatott lufifigurát kap. 2022-ben, kifejezetten a SPAR-os animációkból befolyt összegekből, az alapítvány hat családnál tudott hozzájárulni a megfelelő otthoni higiénés körülmények kialakításához, két családnak a téli tűzifa vásárlásához, hét családnál pedig a rendszeres kórházi látogatások üzemanyagköltségeinek fedezésében nyújtottak segítséget.



Kisüzemi sörök és hazai borkultúra

Az áruházlánc évek óta támogatja a hazai kisvállalkozásokat, köztük a kisüzemi sörfőzdeket és hazai bormeléroket. Ennek köszönhető, hogy a SPAR-hálózat üzleteinek kínálatában egyre nagyobb hangsúllyal találhatók meg a magyar kézműves és kisüzemi sörök, valamint igényes hazai borok, a minőségi alkoholfogyasztást ösztönözve ezzel.

A vállalat célkitűzései sok területen megegyeznek a Belvárosi Sörfesztivál missziójával, ezért is döntött úgy a SPAR Magyarország, hogy az augusztus 30. és szeptember 4. között a Szabadság téren tartott rendezvény főtámogatójaként lép elő. Az eseményen így a SPAR-csoport áruházaiában kapható magyar sörök is bemutatkoztak, ráadásul pedig az üzletlánc szakmai támogatást nyújt a fesztivál további fejlődése érdekében. A sörök mellett ugyanakkor a hazai borkultúra is kiemelten fontos terület, ezért évek óta főtámogatója

a Budapest Borfesztiválnak, amit tavaly is a Budai Várban rendeztek meg, valamint a városligeti Rosalia Fesztivál támogatásával is segítette a minőségi borok népszerűsítését. A Budapest Borfesztiválhoz kapcsolódva a SPAR Magyarország két akció is indított a hálózatban: aki augusztus 25. és szeptember 7. között a SPAR, City SPAR vagy INTERSPAR áruházakban 15 ezer forint felett vásárolt, kasszakupontra kapott, amellyel féláron vásárolhatta meg a belépőjegyet az eseményre. A fesztivál SPAR-standján minden harmadik elfogyasztott pohár bor után a negyediket ajándékba kapták a látogatók. Emellett a SPAR Magyarország a Magyar Szőlő- és Borkultúra Non-profit Kft.-vel együttműködésben 2022-ben kiválasztotta a Rosalia Rosét, a 11. Rosalia Fesztivál borát, ami ezúttal a móri Paulus Molnár Borház rozéja lett. A bort a rendezvényen kizárólag a SPAR standján kóstolhatták meg a borkedvelők, június elejétől pedig a SPAR és INTERSPAR áruházakban is értékesítették. 🍷

Kényelem és tudatosság

Gasztrokalandoktól a kedvezményes vásárlásig

A frissesség, a minőség, a tudatosság és a megtakarítás kulcsszavak domináltak a SPAR Magyarország 2022-es marketingkampányaiban, miközben kiemelt szerepet kaptak a Rácz Jenővel és Fördös Zével folyamatban lévő együttműködések is.



Fókuszban a vásárlói hűség

Négy hűségakcióval jelentkezett az év során üzleteiben a hálózat: a KitchenAid Bakeware sütőedényeket, a Huawei okosórákat, az American Tourister táskákat, valamint a De'Longhi kávéfőző gépeket és kiegészítőket – a pontgyűjtést követően – jelentős kedvezményekkel szerezhetők be a vásárlók.

Grillszezon Rácz Jenővel

Az áruházlánc 2022-ben is folytatta együttműködését Rácz Jenő séffel, amelyben a főszerepet a Regnum Húsüzemek minőségi grillezett hústermékei – a sztárséf által kifejlesztett grillszósokkal kísérvé –, valamint három új egzotikus fűszerezésű sertésstanya játszotta, amelyek mellé az arab, a japán és a kínai konyha száraz fűszerkeverékei kerültek a csomagolásba. A grill-szezonban a vállalat az üzleten belüli kommunikációra és az online megjelenésekre fektetett nagy hangsúlyt, de megújultak az óriásplakátok és a szórólapok is.



Az Árstop extra kampány keretében 300 termék árát befagyasztották a plastik- vagy a MySPAR-ban rögzített SuperShop kártyával vásárlók számára.

Megtakarítás a SPAR Akciótervvel

A SPAR számára a vásárlók magas színvonalú kiszolgálása és a minőségi termékek biztosítása ugyanúgy fontos, mint az, hogy a bevásárlásaikat a lehető legoptimálisabb és a legkedvezőbb módon tudják megtervezni. Ezzel a céllal jött létre a SPAR Akcióterv, amely jelentős összegű megtakarítást tett lehetővé. A szórólapokon szereplő cikkek sárga árcédulával jelentek meg a boltokban, a piros árcímkés termékek szintén kedvező árakat jelentettek, ezenkívül az Árstop extra kampány keretében 300 termék árát befagyasztották azon vásárlók számára, akik plastik- vagy a MySPAR-ban rögzített SuperShop kártyájukat használták. Továbbá a november közepén bevezetett promóció keretében hétfőnként vásárolva a MySPAR applikációt használók 6% kedvezményt érhetnek el a vásárlás végösszegéből.

Bevásárlás 20%-os kedvezménnyel

Szintén novembertől megújultak és három különböző formátumban váltak elérhetővé a havi 20%-os kuponok: a vásárlók az áruházakban kiosztott kuponíveken, az akciós szórólapok címlapjain, valamint a MySPAR mobilapplikációban juthattak hozzá a kuponokhoz, melyek használatával a kiválasztott termékeket 20%-kal olcsóbban vásárolhatták meg.

A kuponosztást és a mobilapplikációban elérhető kuponokat óriásplakáton, online és social media felületeken, valamint televíziós reklámban is hirdette a vállalat.



Negyedszer startolt el a Hungaricool termékverseny

A versenyre azokkal a kiváló minőségű hazai termékekkel lehetett nevezni, amelyek még nem rendelkeznek szélesebb piaccal. A nyertes cégek részt vehettek a SPAR Beszállítói Akadémia képzésén, vállalkozói hitelt kaphattak, és termékeik várhatóan 2023 tavaszán kerülnek be az INTERSPAR hipermarketek kínálatába. A verseny meghirdetését átfogó marketingkampány támogatta.

A SPAR az év egészségtudatos kereskedője

2022-ben is kiemelt téma volt a SPAR Magyarország számára az egészségtudatosság. Júniusban a Papp László Arénában megrendezett Fuzzee Smart Sport Expó & Fitness Fesztiválon a vállalat saját standdal vett részt, ahol a SPAR márkatermékek köréből széles Életmód termékínálatot mutatott be. A témában való elkötelezettséget és az egészséges életmódhoz kapcsolódó termékfejlesztéseket a Just Clear Fitness-Életmód Award díjjal jutalmazták, a SPAR elnyerte az Év egészségtudatos kereskedője címet.

Ünnepi szakácskönyv karácsonyra

A vállalat és Fördös Zé együttműködéséből az egyszerű receptek kedvelői is profitáltak: karácsony előtt a népszerű műsorvezető közreműködésével jelent meg az Ünnepek A-tól Zé-ig című szakácskönyv, amelynek „megúszós” receptjei alapján gyorsan és könnyedén készíthetők el az ételek. Zé 93 kipróbált receptjéből a karácsonyi menü mellett a szilveszteri baráti összeállításokra és az újévre is találnak ötleteket a hatékony otthoni főzés kedvelői.

Friss pékáru az INTERSPAR-ban

2022-ben az INTERSPAR áruházak pékáruosztályának arculata teljes mértékben megújult, előtérbe helyezve a pékáruk frissességét. A vásárlók figyelmét szórólapokon, plakátokon, közösségi médiafelületeken hívták fel a friss, ropogós és széles választékban elérhető termékekre. 🌱

SuperShop

Egész évben megéri

Egy gazdasági nehézségektől sem mentes esztendőben minden megtakarított forint számít. A SPAR, mint a SuperShop-program egyik tulajdonosa és meghatározó pontkibocsátó partnere, mindent megtett azért, hogy megkönnyítse a bevásárlást.

A hogy azt már a vásárlók megszokhatták, az év ezúttal is egy rendkívül sikeres sorsjegy-promócióval indult, melyet a későbbiekben a törzsvásárlókat megszólító változatos aktivitások követték. Ezek közül kiemelkedett az őszi időszak nagy tömegeket megmozgató nyereményjátéka, melynek keretében minden órában 5000 SuperShop-pontnyeremény talált gazdára, végül pedig a legszerencsésebb vásárló az 1 millió pontos fődíjjal gazdagodott.

Kedvezmények és garantált árstop

A SPAR akcióterv keretében a MySPAR applikációt használó törzsvásárlók hetente kaphattak a termékek vételárát vagy a blokkvégösszeget csökkentő kedvezményeket, kuponokat. Ám a hetente érkező megtakarítás mellett a SPAR hosszú távú árgaranciát is biztosított törzsvásárlóinak: SPAR árstop extra elnevezésű akciójában ugyanis a vállalat garantálta, hogy a kedvezőtlen inflációs környezetben 300 termék árát 2023. január 31-ig befagyasztja, kizárólag a plasztik-, NFC vagy MySPAR-ban rögzített SuperShop kártyával vásárlók számára.

SuperPepper, a vásárlók kedvence

A vállalat számára fontos, hogy törzsvásárlói programja is folyamatosan lépést tartson a 21. század digitális trendjeivel, ezért került sor 2022-ben a program fejlesztésére és további modernizálására is. Ennek eredményeként még népszerűbbé váltak a MySPAR applikációba letölthető SuperKuponok, valamint SuperPepper, a SuperShop humanoid robotjának országjárását is örömmel vették az emberek, hiszen az okos segítő eligazította a vásárlókat, akik pontnyereményekért is játszhattak vele. 🌱



A törzsvásárlói program számai

TÖBB MINT 3,5 MILLIÓ SUPERSHOP KÁRTYA	16 PARTNER	800+ ELFOGADÓHELY	TÖBB MINT 74 MILLIÓ SUPERSHOP- TRANZAKCIO
---	----------------------	-----------------------------	---

