



# Éves jelentés

## 2023



**641**  
ÜZLET ÖSSZESEN

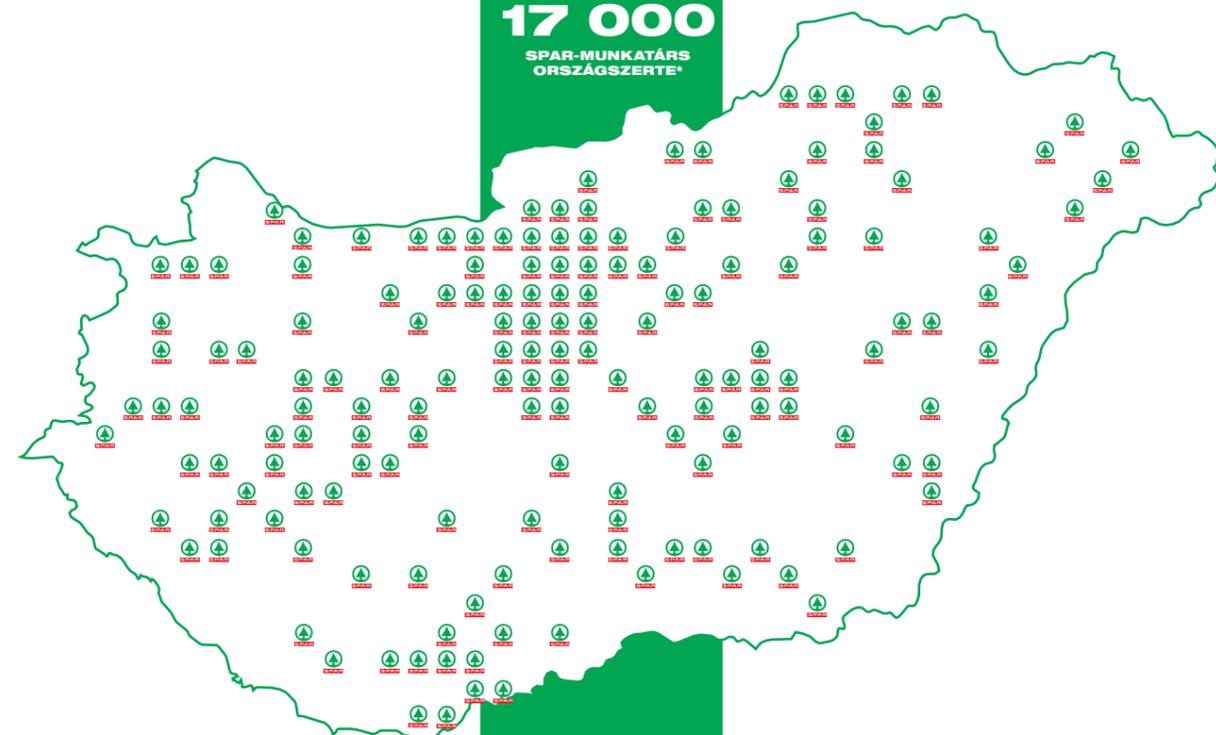
**273**  
FRANCHISE-ÜZLET

**300**  
SPAR  
SZUPERMARKET

**32**  
CITY SPAR  
SZUPERMARKET

**36**  
INTERSPAR  
HIPERMARKET

TÖBB MINT  
**17 000**  
SPAR-MUNKATÁRS  
ORSZÁGSZERTE\*



Magyarországi települések, melyeken a SPAR-csoport üzletei megtalálhatók.

\*A franchise-hálózat munkatársaival együtt.

## Nemzetközi jelenlét

A SPAR magyarországi működését az 1990-ben alapított ASPIAG (Austria SPAR International AG) koordinálja.

**A vállalat hazai jelenléte** szempontjából fontos szerep jut a SPAR Ausztriának, amely a nyolcvanas évek végén határozta el több, vele szomszédos országba történő terjeszkedését. E folyamatot és a SPAR működését máig az 1990-ben alapított, a svájci központú ASPIAG koordinálja, mely a 90-es évek elején Magyarországon, Szlovéniában és

Észak-Olaszországban hozott létre tulajdonába tartozó SPAR-hálózatot, Horvátországban pedig 2005 óta van jelen. Az ezekben az országokban található önálló SPAR-szervezetek szorosan együttműködnek az ASPIAG-gal, a SPAR Ausztriával és egymással, piaci részesedésüket dinamikusan növelik.



### SPAR International

A Magyarországon több mint három évtizede jelen lévő SPAR brandet 1932-ben Adriaan Van Well holland kereskedő alapította, egy olyan társulást álmódva, amelyben

szabadon szerveződtek kereskedelmi láncba az egymástól függetlenül nagy- és kiskereskedők; szem előtt tartva azt is, hogy mindvégig egyetértésben, folyamatosan profitálva működjenek együtt. Az elgondolás sikeresnek bizonyult, így az

ötvenes évektől megindult a hálózat terjeszkedése, előbb Európában, majd a világ számos más pontján is. Így lett a SPAR 2023-ra egy négy kontinensen, 49 országban, több mint 14 ezer egységgel működő nemzetközi vállalat. 🌱

## A SPAR itthon

A ma már több mint 600 üzletet és népszerű online áruházi szolgáltatást is üzemeltető SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 1990-ben alakult meg, majd az azt követő évben, 1991-ben meg is nyitotta első üzletét Tatán.

### A SPAR MAGYARORSZÁG KFT. AZ ORSZÁG EGYIK VEZETŐ ÉLELMISZER-KERESKEDELMI LÁNCAKÉNT HAZÁNK EGYIK LEGNAGYOBB MUNKAADÓJA.

**A tevékenység első** éveinek áruház-átalakításait és üzlethálózatvásárlásait új üzletnyitások sora követte, közöttük ún. zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizennégy Billa üzlet SPAR-ra történő átalakítása, valamint a huszonkét Kaiser's szupermarket

2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plus-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte itthon a franchise-rendszer kiépítését, melyben 2023-ban már 273 kiskereskedői partnerüzlet működött. A magyaror-

szági SPAR és INTERSPAR üzletek árueellátásáról a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő, azóta is folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktárbázis, amely a társaság adminisztratív központjának is helyet ad. 2008-ban nyílt meg a SPAR második logisztikai egysége Üllőn, 2020-ban mindkét logisztikai központban jelentős kapacitásbővítésre került sor, 2022-ben jelentősen bővült a járműállomány, míg a 2023-as év alapvetően technológiai fejlesztésekkel telt. 2004-ben adták át a SPAR saját húsfeldolgozó egységét, a Regnum Húsüzem és Oktatóközpontot Bicskén, amely egy 2020-as akvizíció során egy további üzemegységgel, a Regnum Húsüzem Perbállal növelte kapacitását.

Sikerrel folytatta működését a kényelmi termékeket előállító, 2023-ban ötödik születésnapját ünneplő SPAR enjoy. convenience üzem is, a 2021-ben az „Az év online boltja” címet elnyerő SPAR online shop 2023-ban pedig további fenntarthatósági lépéseket tett, többek közt a csomagolás nélküli rendelésátvétel lehetőségét is felkínálva a vásárlóknak.

A SPAR Magyarország Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncaként 2023-ban 641 egységet üzemeltetett több üzlet típusban, több mint 17 ezer munkavállalójával pedig az ország egyik legnagyobb munkaadója. 🌱



# Tartalom

**3**

## HÁLÓZATFEJLESZTÉS

2023 új és felújított üzletei



**9**

## REGNUM HÚSÜZEMEK

Stabil működés a megújult bicskei és perbáli üzemekben



**18**

## SPAR A MUNKAÁLLALÓKÉRT

Fejlesztés és továbbképzés minden szinten

**2 KÖSZÖNTŐ**

**7 FRANCHISE**

A SPAR Partner program eredményei

**8 SPAR ONLINE SHOP**

Újabb lépés a zöld működés felé

**10 KÉNYELMI TERMÉKEK**

5 éves a SPAR enjoy. convenience üzem

**11 LOGISZTIKA**

Megújult szállítási rendszer

**12**

**DÍJAK**

Siker és büszkeség minden területen

**14 SPAR MÁRKATERMÉKEK**  
15 éves az S-BUDGET

**15 MARKETING**  
Fókuszban a frissesség, minőség, megtakarítás

**20 SPAR A TÁRSADALOMÉRT**  
A társadalmi fenntarthatóság sokszínű támogatása

**23 SPAR A KÖRNYEZETÉRT**  
Felelős működés egy zöld jövőért

**28 SUPERSHOP**  
Minden ponton nyer!

# Kedves Olvasó!



Szalay Zsolt  
ügyvezető igazgató

Heiszler Gabriella  
elnök-ügyvezető igazgató

Vonier Eduard  
ügyvezető igazgató

**2022 után** még 2023 is az óvatos és jól megtervezett vásárlói költségek éve volt, így áruházi aktivitásaink az elmúlt esztendőben is a takarékos bevásárlást és az azokhoz kapcsolódó akciókat helyezték fókuszba. Legalább ekkora figyelmet kaptak ugyanakkor a környezeti fenntarthatóságot támogató kezdeményezéseink, legyen szó a mindennapi működés során felhasznált műanyag és papír mennyiségének csökkentéséről, energiatakarékosságról vagy épp az élelmiszer-pazarlás elkerüléséről – mindebben aktív partnerekre lelve vásárlóinkban.

## A VÁLLALAT A 2023-AS ÉVBEN 1023,2 MILLIÁRD FORINT FORGALMAT REALIZÁLT, AMELY 15,79%-OS NÖVEKEDÉS AZ ELŐZŐ ÉVHEZ KÉPEST.

A fejlődés zálogaként 2023-ban is folytattuk hálózatunk fejlesztését: országszerte öt új egység nyílt, négy pedig megújult és korszerűbbé vált, mindez közel 10 milliárd forintnyi beruházás keretében. Áruházi aktivitásaink mellett folytatódott per-báli hűszemünk modernizálása, további

zöldmegoldásokkal támogatta ökológiai lábnyomunk csökkentését a SPAR online shop, és kiadtuk vállalatunk történetének első fenntarthatósági jelentését.

Mindezek mellett ünnepelni sem felejtettünk el: a gazdasági kihívásokkal teli 2023-as évben tovább népszerűsödő S-Budget termékcsaládunkat tizenötödik, míg a kényelmi termékeket egyre szélesebb körben előállító SPAR enjoy. convenience üzemünket ötödik születésnapján köszönthettük.

Magyarország egyik jelentős, a Megbízható Munkaadó 2023/24 címet először kiérdemlő munkáltatójaként köszönjük a SPAR-család több mint 17 ezer tagjának, hogy munkájuk nyomán újabb sikeres évet zárhattunk!

| Üzletitípus                       | Darabszám  | Eladótér mérete (m <sup>2</sup> ) |
|-----------------------------------|------------|-----------------------------------|
| INTERSPAR                         | 36         | 142 630                           |
| SPAR                              | 300        | 235 968                           |
| City SPAR                         | 32         | 11 458                            |
| SPAR partner                      | 42         | 22 569                            |
| SPAR market                       | 83         | 19 291                            |
| OMV – SPAR express (töltőállomás) | 87         | 9 613                             |
| Orlen – DESPAR (töltőállomás)     | 61         | 5 604                             |
| <b>Összesen</b>                   | <b>641</b> | <b>447 133</b>                    |

# Modernizált és új áruházak

A SPAR Magyarország számára stratégiai kérdés a vásárlók lehető legmagasabb szintű kiszolgálása, valamint a fenntartható működés. A vállalat ennek szellemiségében folytatta üzletfejlesztési programját: 2023-ban 5,8 milliárd forint beruházásból öt új áruházat nyitott, 3,9 milliárd forintból pedig négy üzletet újított fel.

**A SPAR Magyarország** üzleteinek létrehozása és modernizálása során folyamatosan törekszik az energiatakarékos eszközök beépítésére, a világítási és hűtés-fűtési rendszerek korszerűsítésének eredményeként pedig csökkenti a villamosenergia-felhasználásból eredő

fogyasztást. Az újonnan átadott és a felújított áruházak modern, tágas eladótereiben kényelmesebb és hatékonyabb a vásárlás. A beruházások kapcsán fontos szempont a munkahelyteremtés mellett az is, hogy a munkatársak egyre kellemesebb, korszerűbb környezetben dolgozhassanak.

## Országszerte új üzletek nyíltak

**Sárospatakon** közel 750 millió forintból nyílt meg egy új, az energiatakarékosságot is szem előtt tartó, széles áruválasztékot kínáló, modern szupermarket. A 984 négyzetméter alapterületű áruház Sáros-



Új szupermarket Sárospatakon

## 2023-ban nyílt új SPAR szupermarketek (SM) és INTERSPAR hipermarket (ISP)

| Üzletszám | Település       | Nyitás dátuma |
|-----------|-----------------|---------------|
| 813       | Sárospatak (SM) | 2023. 03. 30. |
| 161       | Budapest (SM)   | 2023. 05. 25. |
| 183       | Budapest (SM)   | 2023. 11. 09. |
| 676       | Békéscsaba (SM) | 2023. 11. 16. |
| 5230      | Debrecen (ISP)  | 2023. 11. 23. |



patak jól megközelíthető pontján, fő közlekedési útvonalak közelében található. Az üzlet mellett 52 jármű fogadására alkalmas parkolót alakítottak ki, a belső térben pedig zöldségosztály, pékség, a SPAR enjoy. convenience üzemben készülő kényelmi termékeket tartalmazó hűtőpult, valamint helyben készült meleg ételeket kínáló grillpult fogadja a vásárlókat.

A **budapesti Fehérvári úton** májusban átadott új, családi City SPAR üzlet modern üzletbútorokat kapott, a gyorsabb bevásárlást önkiszolgáló kasszák segítik, ráadásul pedig a szupermarket mellett egy SPAR toGo egység is üzemel, ahol meleg ételek, szendvicsek, desszertek és kávé vásárlására van lehetőség. A több mint 300 millió forintból megvalósult beruházás 20 új dolgozónak biztosít munkalehetőséget.

**Budapest 15. kerületében, a Szentmihályi úton** novemberben megnyílt új SPAR szupermarket Rákospalota, Pest-

újhely és Újpalota lakói mellett az északi országrészéből a fővárosba érkezőknek is kényelmes bevásárlási lehetőséget nyújt. Az 1,35 milliárd forintos beruházásból egy korábbi autószalón helyén megépült, korszerű, a frissáru-kínálatra nagy hangsúlyt helyező 700 négyzetméteres SPAR üzletben található pékáruosztály mind a hagyományos, mind a speciális táplálkozási igénytel érkező vevőket kiszolgálja, de meleg ételek, grillezett húsok és kolbászkok széles kínálatából is választhatnak a vevők. A környezetvédelmi szempontokat figyelembe véve az áruházban LED-világítás és korszerű, széndioxid-alapú hűtéstechnika gondoskodik a minél hatékonyabb és energiatakarékosabb világításról és hűtésről.

**Békéscsabán,** a dél-alföldi régió központjában egy régi élelmiszerbolt kelt új életre a 120 millió forintból felújított, 16 dolgozónak munkát adó Lencsési úti szupermarket formájában: a belső tereket itt is a fenntartóhatóságok figyelembe véve

alakították át, a lehető legtöbb anyagot és berendezést újrahasznosítva, korszerűsítve. A novemberben átadott üzlet eladóterébe új hűtőbútorok, zöldséges állványok és kasszák kerültek, a gyors bevásárlást az előre csomagolt húsokat és felvágottakat kínáló önkiszolgáló hűtők segítik, a látványpékség hátulról tölthető polcain pedig mindig friss, áttekinthető árukínálat várja a vásárlókat.

### A második debreceni INTERSPAR

Debrecen modern, családi környékén, a dinamikusan fejlődő déli vállalkozási övezet közvetlen közelében nyitotta meg kapuit novemberben a város második INTERSPAR áruháza. A Mikepércsi úton található, 2600 négyzetméter eladóterületű hipermarket hárommilliárd forintos beruházással készült el, több mint 20 ezer árucikket kínál, és 66 dolgozónak biztosít stabil, kiszámítható munkahelyet. A vállalat legújabb dizájnjá szerint

## AZ ÚJONNAN ÁTADOTT ÉS A FELÚJÍTOTT ÁRUHÁZAK MODERN, ENERGIATAKARÉKOS, TÁGAS ELADÓTEREIBEN KÉNYELMESEBB ÉS HATÉKONYABB A VÁSÁRLÁS.



### 2023-ban felújított szupermarketek

| Üzletszám | Település | Nyitás dátuma |
|-----------|-----------|---------------|
| 276       | Körmend   | 2023. 06. 22. |
| 22        | Budapest  | 2023. 10. 12. |
| 8259      | Budapest  | 2023. 10. 19. |
| 8255      | Budapest  | 2023. 12. 07. |

Az új debreceni INTERSPAR hipermarket

kialakított eladóterében elsőként a non-food részleg fogadja a vásárlókat, akik többek közt elektronikai cikkek, kertészeti eszközök, ruhák és játékok között is válogathatnak. A frissáru-osztályokon praktikus kiszolgálópultok, csomagolt, friss csemege- és hústermékek széles választékát kínáló hűtők, a frissensülteket és meleg ételeket is készítő SPAR toGo egység, pékség, zöldség-gyümölcs részleg, tej- és mirelitosztály, a fizetésnél pedig hagyományos és önkiszolgáló pénztárak állnak a vevők rendelkezésére. A gépkocsival érkezők 140 parkolóhely közül választhatnak, ugyanakkor az új hipermarket Debrecen különböző részeiről és a város környéki településekről tömegközlekedéssel is kényelmesen megközelíthető.

### Felújított üzletek Körmenden és Budapesten

A **körmendi SPAR áruház** megújult belsővel, kényelmesebb és áttekinthetőbb parkolóval, valamint a folyamatos frissességet biztosító, úgynevezett „bake off” pékséggel várja vásárlóit. A június végén újraindított nyugat-dunántúli üzlet korszerűsítésére közel egymilliárd forintot fordítottak. Az 1200 négyzetméter alapterületű, 821 négyzetméter eladóterű körmendi egység az átalakítás során LED-világítást kapott, emellett új, széndioxid-alapú, zárható ajtós hűtőbútorok segítik a takarékos energiafelhasználást. Az áruházba betérőket frissáru-fókuszú, kényelmes vásárlást biztosító üzletrendezés fogadja, a gördülékeny kiszolgálást pedig huszon-

két munkatársunk mellett hat önkiszolgáló kassza is támogatja.

Az egymilliárd forintból felújított **budapesti, Szigony utcai SPAR szupermarket** 2023 októberétől a modernizált józsefvárosi közösségi tér új kereskedelmi központjának szerepét tölti be, ezzel is hozzájárulva egy átfogó városközpont-fejlesztéshez. Az áruházban modern kasszák és önkiszolgáló pénztárgépek biztosítják a vásárlók kényelmét és a gyors kiszolgálást. A beruházásnak köszönhetően pedig nemcsak az üzlet belső tere újult meg, de az épület homlokzata is jelentősen megváltozott, új külsőt kapott.

A **Blaha Lujza tér 1. szám alatti Corvin Palace-ban** található SPAR áruház szín-



tén megújult külső homlokzattal, modern belső formavilággal, tudatosan tervezett enteriőrrel várja október közepétől a vásárlókat. A közel egymilliárd forintos korszerűsítés során a fenntarthatósági szempontok és a széles áruválaszték kialakítása állt a fókuszban. A letisztult eladótérben kiemelt helyet kaptak az egészségtudatos életmódot támogató, bio- és mentes árucikkek, valamint a SPAR enjoy. con-

venience termékcsalád, amely a gyors, mégis minőségi és tartalmas étkezést segíti a zsúfolt hétköznapokban.

A főváros IV. kerületének szívében 1,5 milliárd forintos beruházás keretében új külsőt és belsőt kapott a **Szent Imre utca és a Görgey Artúr út sarkán lévő SPAR szupermarket**, amely 53 alkalmazottnak kínál munkalehetőséget. A decem-

ber elején újraindított újpesti üzlet számos új kényelmi funkcióval egészült ki: az áruházban helyet kapott egy különálló SPAR to Go ételbár, emellett új szolgáltatásként önkiszolgáló narancsfacsaró gép is várja az egészséges frissítőre vágyókat. Az 1500 négyzetméter alapterületű áruházban korszerű LED-világítás gondoskodik a környezetbarát energiafelhasználásról. 🌱

**A BERUHÁZÁSOK KAPCSÁN FONTOS SZEMPONT A MUNKAHELYTEREMTÉS, VALAMINT AZ IS, HOGY A MUNKATÁRSÁK EGYRE KELLEMESÉBB, KORSZERŰBB KÖRNYEZETBEN DOLGOZHASSANAK.**



## Ismét bővült a SPAR Partner program

A vállalat franchise-hálózata huszonöt üzlettel bővült 2023-ban. A SPAR Partner program tízéves jubileumát követő évben több üzlettulajdonos is a SPAR Magyarországot találta a leginkább versenyképesnek és innovatívnak a franchise-rendszerben működő kiskereskedelmi hálózatok közül.



Az új zombai SPAR market



**A FRANCHISE-HÁLÓZAT 273 ÜZLETTEL BÜSZKÉLKEDHET, ÉVES FORGALMA 2023-BAN 134,5 MILLIÁRD FORINT VOLT.**

**Több mint 16 ezer** termékből álló áru kínálat, logisztikai és oktatási szolgáltatások, informatikai és szakmai segítség áll a SPAR-családhoz tartozó üzletek rendelkezésére, amelyek a csatlakozáskor nagyszabású felújításon és korszerűsítésen esnek át. Többek közt ezeknek a lehetőségeknek köszönhetően döntenek a kereskedők a SPAR Partner programjába való belépés mellett. A tizenegy éve működő

és folyamatosan fejlődő franchise-hálózat mostanra 273 üzlettel büszkélkedhet, éves forgalma 2023-ban 134,5 milliárd forint volt.

### Kívül-belül megújult üzletek

Nem messze a SPAR Magyarország bicskei központjától, Tarján településén nyitott meg nyáron egy új SPAR market egység: a teljeskörűen felújított üzlethelyi-

ség összterülete közel 400 m<sup>2</sup>, ennek fele eladótér. A vásárlókat – köztük a bicskei központ közelében lakó munkatársait – csemegepult és látványpékség, valamint hűtött italrészleg várja.

Október elején a kétezer fős Zombán egy testvérpár nyitott SPAR market üzletet, miután több vállalat franchise-rendszerét tanulmányozva a SPAR-ra esett a választásuk. A homlokzat és az eladótér padlójának és falainak teljes körű felújítását, valamint a vadonatúj polcrendszer és hűtőberendezés beszerelését követően a nyitás napján több mint 4000 árucikk várta a vásárlókat, amelyek közt helyet kaptak a család saját pékségében sült friss pékárúk is. 🌱

Franchise-üzletek száma 2023-ban

**42**

SPAR PARTNER

**83**

SPAR MARKET

**87**

OMV-SPAR EXPRESS

**61**

ORLEN-DESPAR

# Bővülő és zöldülő online shop

Eseménydúsan telt az év az online bevásárlási szolgáltatás területén is: a házhoz szállítás fokozatosan egyre több nagyvárosban vált elérhetővé, a fenntarthatóság terén is történt fejlesztés, a húsvéti időszak pedig rekordforgalmat hozott.

**A nyár folyamán** Győrben, Keszthelyen, Pápán, Debrecenben, Szolnokon és Zalaegerszegen indult el a házhoz szállítási szolgáltatás, szeptembertől pedig már a pécsi vásárlók is kérhetik kiszállítást a SPAR online shopból. Emellett további településeken alakítottak ki áruházi átvételi pontokat, így már az ózdi, a hódmezővásárhelyi és a gyulai

INTERSPAR-okban is igénybe vehető az easy drive-in, illetve Nyíregyházán már két hipermarketben megoldott a megrendések összekészítése és átadása.

2023-as újdonság, hogy az év elejétől az online szórólapon elérhetővé vált a bevásárlólista-funkció: a termékeknel található piros gomb megnyitja az online shopban

az adott árucikket, majd a zölddel lehet a bevásárlólistára tenni, amit a vásárló e-mailben elküldhet magának.

Emellett a környezetvédelem területén is előrelépett a szolgáltatás: 2023 augusztusától a vevők eldönthetik, hogy papírtáskában vagy csomagolás nélkül szeretnék átvenni a rendelésüket. 🌱



Az online szolgáltatás számai 2023-ban

TÖBB MINT  
**200** TELEPÜLÉSEN

**35** ÁRUHÁZI ÁTVÉTELI HELYSZÍN

**29** AUTÓ

**26 590 FT**  
ÁTLAGOS KOSÁRÉRTÉK

TÖBB MINT  
**180 000**  
MEGRENDÉLÉS

TÖBB MINT  
**14**  
EZER TERMÉK



## Modern környezet és technológia

Az elmúlt két évben 1,1 milliárd forint értékű felújítás történt a perbáli egységben, mely így a bicskei Regnum Húsüzemmel együtt Közép-Európa egyik legmodernebb élelmiszer-előállítási helyszínévé lépett elő.

**A SPAR Magyarország** bicskei Regnum húsüzeme közel húsz évvel ezelőtt azzal a céllal indult, hogy a vállalat saját gyártásban készült, megbízható forrásból származó, a legmodernebb technológiával feldolgozott, magas minőségű tökehúsokat és húskészítményeket biztosítson az üzlethálózatára számára.

A további növekedés érdekében a cégcsoport 2020-ban megvásárolt egy perbáli telephelyet, ahol a technológia, a berendezések és a környezettudatos működés terén is átfogó fejlesztéseket

hajtott végre, hogy a létesítmény maximálisan megfeleljen a minőségi követelményeknek. Az 1,1 milliárd forintból megvalósult beruházás során új polcrendszerrel bővült a segédanyagraktár, átalakításra került a gépészet egy része, korszerűbb lett a világítás, valamint takarékos és környezetbarát, szén-dioxid-alapú hűtési rendszer került beüzemelésre.

Az üzemfelújítás mellett kibővített tárgyalóval, felújított irodai mosdókkal, új dolgozói étkezővel és tálalókonyhával is gyarapodott a perbáli telephely. Erre

a megnövekedett munkatársi létszám miatt is szükség volt, mert míg a bicskei üzem az induláskor, 2004-ben hetven főnek adott munkát, mostanra a két üzemben már összesen közel ötszázan dolgoznak, a termelés nagyságrendje pedig az indulási mennyiség több mint százötvenszeresére növekedett. 🌱

A két egység együttes, 2023-as termelési adatai

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>1,2</b><br>MILLIÓ KG<br>BONTOTT MARHAHÚS | <b>25,6</b><br>MILLIÓ KG<br>BONTOTT SERTÉSHÚS | <b>37,6</b><br>MILLIÓ KG<br>SAJÁT MÁRKÁS TERMÉK |
|---|---|---|

**A BICSKEI ÜZEM NETTÓ FORGALMA 2023-BAN 65,92 MILLIÁRD FORINT, MÍG A PERBÁLIÉ 11,41 MILLIÁRD FORINT VOLT.**

## 5 éves a SPAR enjoy. convenience üzem

A majonézes salátákat, szendvicseket és hidegtálakat gyártó egység 2018 áprilisában kezdte meg a termelést, fejlődése pedig azóta is töretlen: minden évben számos új termék hagyja el a gyártósorokat, ami a jubileum évében sem volt másképp.



**Az üllői üzem** termékfejlesztő csapata folyamatosan elemzi a fogyasztók igényeit, valamint figyelemmel kíséri a versenytársak termékeit is, ennek köszönhetően rendszeresen ízletes ételekkel bővíti az áruházak kínálatát. Új fejlesztés volt a húsvétkor időszakosan árusított tojáskrém, de az év első felében mutatkozott be a „jalapenos-cheddar sajtos húsgolyófalatkák almás-sajtos kukoricasalátával” hidegtál, illetve visszatért a korábban már sikeres „ránzott csirkemáj majonézes burgonyasalátával”. Tészaételekkel is bővült a választék:

a pikáns paradicsomos szószban, illetve tejszínes-parajos mártásban is elérhető főtt orsótészta tökéletes főétel lehet a rohanó hétköznapokban.

A karácsonyra és szilveszterre való felkészülést megkönnyítendő kétszemélyes vegyes-tál és lencsesaláta is készült az olyan slágertermékek mellett, mint a francia-, tojás-, korbély-, virsli- és burgonyasaláta, valamint az almás-sajtos kukoricasaláta: ezekből összesen több mint 70 tonnányi került a polcokra.

### S-BUDGET termékek

A vásárlói igényeket figyelembe véve már S-BUDGET márkanévvel is készülnek készételek Üllőn. A hozzávalókat úgy válogatják össze, hogy ne csak finom, hanem egyben pénztárcakímélő is legyen az élelmiszer. A kategória első terméke a császárszemléből készült suliszendvics lett csemegeuborkával és majonézzel, az év második felében pedig újdonságként jelent meg az S-BUDGET nuggetses burger. 🍴



**A LOGISZTIKAI FOLYAMATOK TERÉN TOVÁBBRA IS AZ IFS LOGISTICS 2.3-AS SZABVÁNY GARANTÁLJA A BIZTONSÁGOT ÉS A MINŐSÉGET.**

## Megújult szállítási rendszer

Az All in One névre hallgató új szállítási szoftver magába olvasztotta a korábban használt alkalmazásokat, valamint a valós idejű járműkövetést biztosító új GPS-szolgáltatást, a Web Eye Online Monitor-t. Ezzel korszerűbbé és hatékonyabbá váltak a szállítástervezési, szállításszervezési és szállításfelügyeleti feladatok.

**A teljeskörűen megújított** szoftver tetszőleges számú logisztikai központ, hozzá kapcsolódó raktár és termelőüzem szállítási feladatait képes lefedni, emellett felöleli a szállítás és a hálózat közötti teljes kommunikációt. Az All in One rendszere hat modulból épül fel: a társadatok, a szállítási megbízások, a szállítástervezés, a szállításszervezés, a szállításfelügyelet, valamint a statisztikák kezelésére egyaránt alkalmas.

Az adatáramlás többirányú, így a program bármely elemében keletkező adat az összes többi modulban is elérhetővé válik. A rendszer emellett magas szinten automatizált, ezáltal jelentősen csökken a hibalehetőségek száma. A felhasználói jogosultságokat munkakörönként definiálták, így a szállítási területen dolgozó valamennyi munkavállaló számára hozzáférést biztosítanak a számukra releváns információkhoz.

A logisztikai folyamatok terén továbbra is az IFS Logistics 2.3-as szabvány garantálja a biztonságot és a minőséget az áru beérkezéséig az áruházakba történő kiszállításig. A szabvány 153 követelménypontot tartalmaz, érintve többek között a minőség- és élelmiszer-biztonsági rendszert, az oktatást, a személyi higiénit, a méréseket, elemzéseket, fejlesztési irányokat és az élelmiszerek védelmét. 🍴

### A SPAR enjoy. convenience üzem 2023-as számai

**977,6**  
TONNA LEGYÁRTOTT  
SALÁTA, KRÉM

**276,5**  
TONNA FELHASZNÁLT  
MAJONÉZ

**58,1**  
TONNA FELHASZNÁLT  
HÚSZEMELI ALAPANYAG

**371,7**  
TONNA FELHASZNÁLT  
ZÖLDSÉG

**3**

MILLIÓ DB LEGYÁRTOTT  
SZENDVICS

# Siker és büszkeség

A SPAR Magyarország kiemelkedő márkáit, egészségtudatos termékeit, valamint fenntarthatósági és hulladékcsökkentési törekvéseit rangos díjakkal ismerték el 2023-ban, emellett a vállalat a Megbízható Munkahely minősítést is elnyerte.



**A SPAR márka** tizenötödik, az INTERSPAR nyolcadik, míg a Regnum brand harmadik alkalommal nyerte el a **Superbrands** Magyarország Szakértői Bizottsága által odaítélt rangos szakmai alapú elismerést, melyre sem pályázni, sem jelentkezni nem lehet. A díjról többlépcsős előszűrést követően egy marketing- és vállalatvezető szakemberekből álló független negyventagú bizottság dönt.

Ebben az évben nyerte el először a vállalat a **Megbízható Munkaadó 2023/24** címet. A díjjal olyan cégeket tüntet ki a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK), amelyek példaértékűen és megbízhatóan gondoskodnak munkatársaik munka- és életkörülményeiről.

## Vásárlói Nívódíj

A SPAR Magyarország évek óta támogatja a hazai termékek piacra jutását, valamint segíti a családi és kisvállalkozásokat abban, hogy jó minőségű árucikkeik eljuthassanak az áruházlánc pol-

caira. Ezt a törekvést szakmai oldalról a **Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíj** ezüst fokozatával, vásárlói megközelítésből pedig a vevők szavazatai alapján először odaítélt Magyar Termékekért Vásárlói Nívódíjjal ismerték el.



## További kereskedelmi díjak

### Év Boltja 2023 verseny

- 1. hely, Az Év Környezetbarát Kereskedője
- Az Év Boltja díj 2023, Hipermarket kategória, INTERSPAR Bécsi út
- WLSZ Kft. különdíj, SPAR: Fenntarthatóság minden területen című pályázata

### Év menedzsere díjátadó

- Év női menedzsere, különdíj, Heiszler Gabriella elnök-ügyvezető

### Nők Lapja Food Awards 2023 díj

- 1. hely, speciális/gluténmentes kategória: SPAR free from gluténmentes, aprószemű zabpehely
- 1. hely, alkoholmentes italok/szén-savmentes italok kat.: 1 literes SPAR 100% almalé

### Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége – Magyar Kereskedelemért Nagydíj

- Biróné Kósa Magdolna, INTERSPAR Székesfehérvár

## További marketingdíjak

### Effie Awards Hungary 2023

- Bronz Effie díj, Társadalmi célú kampányok: Régiók Kincsei program
- Finalist díj, Image: Hungaricool termékversenyt

### Marketing&Média TOP 50 legsikeresebb PR/kommunikációs szakember

- Maczelka Márk (11. hely)

### Marketing&Média TOP 50 legsikeresebb marketingkommunikációs döntéshozó

- Németh Károly (24. hely)

### Signature 40 toplista

- Székely-Németh Petra (5.), Lénárt Mária (22.), Gulyás Krisztina (28.), Pál Kinga (34.), Magyarország top márkamenedzserei 2023

### Signature PR toplista

- Székely-Németh Petra (2. hely), Magyarország top kommunikációs szakemberei 2023

### Signature Trade toplista

- Gulyás Krisztina (9. hely), Magyarország top trade marketing menedzserei 2023

### Signature FMCG toplista

- Lénárt Mária (10.), Pál Kinga (18.), Varga Katalin (21.), Magyarország top FMCG marketingszakemberei 2023



## Zöld-elkötelezettség, fenntarthatóbb jövő

A vállalat környezettudatos működése és fenntarthatóság iránti elkötelezettsége okán is részesült elismerésekben. A Professional Publishing Hungary kiadó által életre hívott **Greengage – a zöld elkötelezettség díja** a környezettudatos működés elismeréseként került fel a büszkeségfalra.

A pályázat céljai közt szerepelt, hogy megtalálja és bemutassa azokat a vállalatokat, amelyek környezetkímélő módszerekkel gyártanak innovatív termékeket, adnak el szolgáltatásokat, valamint fejlesztéseikkel, folyamataikkal támogatják a piacot. A környezetvédelmi törekvéseket és tevékenységeket díjazta a Trade magazin Egy fenntarthatóbb jövőért versenye is, ahol a SPAR Magyarország a szakmai zsűri bírálata alapján vállalati kategóriában elnyerte a **Fenntarthatóság Szimbóluma 2023** címet.

## Elismerések a hipermarketeknek

Szintén a Trade magazin írta ki a Star-Store – Év Kereskedője 2023 pályázatot, amelyen a Bécsi úti INTERSPAR nyerte **Az év hipermarket üzlete 2023** díjat, valamint az összes pályázó összesített eredménye alapján a verseny abszolút győzteseként a **Store of the Year 2023** cím büszke tulajdonosa is lett. Emellett a kereskedelmi láncok versengésében a szakmai zsűri értékelése alapján a hazai termékek és a fenntarthatóság elkötelezett támogatójaként **az Év hipermarket üzletlánc 2023** cím is a SPAR Magyarországhoz került.

## Díjeső a SPAR-termékeknek

A Trade magazin a fenntarthatóság és a hipermarketek mellett a hálózat termékeit és egyik reklámkampányát is díjazta. A SPAR gyorsfagyasztott, készre süttött, panírozott csirkecombfilé és a SPAR Zé-féle saláták a 21 tagú szakmai zsűri bírálata alapján megkapták az élelmiszer kategóriában az **Inno d'Or – Év Innovációja 2023** elismerést, amelyet a változó fogyasztói igényekre újszerű megoldással reagáló, innovatív termékekkel lehetett elnyerni. A magazin által meghirdetett **Az év legsikeresebb promóciója** verseny egyik nyertese pedig a SPAR és a Street Kitchen bemutatja: Fördös Zé: Ünnepek A-tól Zé-ig könyv lett.

A **Kiváló Minőségű Élelmiszer** védjegyet 2023-ban több SPAR-termék is kiérdemelte: a SPAR HAZAI.SZERETEM termékcsaládból a csemegecsalámmal, a csipős szalámmal, a paprikás szalámmal, valamint a csemege és paprikás szalámi mixszel bővült a termékek köre, melyek ezt a megtisztelő címet viselhetik.

Az üzletlánc 2023-ban bevezetett újdonsága, a SPAR purpur tésztás kakaós csiga elnyerte a legmagasabb minőségű hazai termékek és szolgáltatásokat elismerő **Érték és Minőség Nagydíjat**. Emellett **Az év saját márkás terméke 2023** verseny kategóriagyőztese lett a SPAR HAZAI.SZERETEM viaszos sült hagymás borjúmáj, kiemelt termék pedig a SPAR cheddar sajtos hámozott frankfurti virsli. A Store Insider magazin első alkalommal meghirdetett **Minőségi mentes és funkcionális termékek** versenyén a mentes vegán szendvicscsalád kategória győztese a SPAR veggio vegán szendvicsfeltétek lettek. 🌱

# 15 éves az S-BUDGET

A SPAR Magyarország termékcsaládjai közül az egyik legnépszerűbbnek számító S-BUDGET márka 2023-ban újdonságokkal, nyereményjátékokkal, akciókkal és nagyszabású reklámkampánnyal ünnepelte 15. születésnapját, miközben több mint hetven tétel csomagolása is megújult.



**A folyamatos** termékközbővítésnek köszönhetően ma már több mint hétszázféle S-BUDGET termék közül választhatnak a vevők. A jubileumi évben ötven újabb árucikkkel: csokoládékkal, pékárukkal, húskészítményekkel, jégkrémekkel, háztartási és kényelmi termékekkel bővült a szortiment.

## Újdonságok az áruházak polcain

2023-ban a vásárlói igényeket a lehető leg szélesebb körben kielégítő újdonságokkal egészült ki a saját márkás pékárukinálát: az egyik legnépszerűbb új harapnivaló az S-BUDGET ciabatta lett, de közkedvelt volt a SPAR óriásbagett, a SPAR bajor stílusú

bucí és az S-BUDGET bajor stílusú percek is. A SPAR Veggie termékcsalád választéka többek közt vegán gumicukorral, szendvicsfeltétekkel, fagyaszott pizzával és nuggetsszel, valamint egy-egy szójafasírt- és szójakocka-készítménnyel bővült.

## Ünnepi aktivitások

Az év elején a bicskei cégközpont is S-BUDGET dekorációt kapott, majd ősszel, a születésnapi kampány keretében a televíziókban, óriásplakátokon, járműveken, online felületeken és az üzletekben futottak hirdetések, szeptemberben pedig általános iskolai osztályok nyerhettek osztálybulit az S-BUDGET ter-

mékekkel. Októberben a SPAR Budapest Maraton® részeként rendezték meg az S-BUDGET 1000 méteres családi futást, ahol az ikonikus pénztárca a kitelepülés szórakoztató résztvevőjévé vált.

## Díjazott termékek

A Store Insider magazin első alkalommal rendezte meg „Az év saját márkás terméke” versenyt, ahol a SPAR HAZAI.SZERETEM viaszos sült hagymás borjúmájjas kategória-győztes lett az előállított húskészítmények mezőnyében, a SPAR cheddar sajtos hámozott frankfurti virsli pedig Kiemelt termék elismerést kapott ugyanebben a kategóriában.



**2023-BAN A SPAR MÁRKATERMÉKEK CSALÁDJA KÖZEL 4200 ÁRUCIKKET FOGLALT MAGÁBA.**

**A minőségi grillezés a kiváló grillhúsokkal kezdődik!**

\*\*\*  
Rácz Jenő  
AJÁNLÁSÁVAL!

SPAR INTERSPAR

Regnum

# Frissesség, minőség, megtakarítás

Hűségakcióktól az árkommunikációig, törzsvásárlóktól a Z generációig, MySPAR applikációtól a szakácskönyvig számtalan területet, célközönséget és platformot lefedtek a vállalat 2023-as marketingkezdeményezései.

**Februárban ért véget** a „Viszlát pazarlás, helló frissesség!” mottóval indított hűségakció, amelynek keretében a vásárlók akár 71% kedvezménnyel vásárolhatták meg a ZWILLING Fresh & Save vákuumos tárolóinak valamelyikét. Az év következő promóciója során az üzletlánc Ausztria és Németország legnépszerűbb törölközőmárkája, a VOSSEN termékeit kínálta kedvezményes áron a vásárlások során összegyűjtött pontokkal. A JBL 2021-ben nagy sikert arató szereplése után a hálózat nyáron megismételte a hűségakciót, ezúttal új termékekkel, de hasonló népszerűséggel, év végén pedig a 2021-ben szintén bizonyított Villeroy & Boch csoport Vivo kései után evőeszközöket és kiegészítőket kínált.

## Piros ár, Árstop, Árzuhanás

A SPAR Magyarország 2023-ban is kiemelt figyelmet szentelt árkommunikációjának, ezzel segítve fogyasztót a mindennapi bevásárlások során. Az év elején újtárra indított Piros ár promóció keretében az áruházlánc vállalta, hogy több mint ezer termék árát heti szinten ellenőri és folyamatosan alacsonyban tartja.

Egy újabb árcsökkentés, a SPAR ÁRSTOP Extra ideje alatt, február eleje és március vége, majd május vége és július vége között háromszáz termék árát fagyasztotta be az üzletlánc.

„Hetente újabb és újabb termékeink árát csökkentjük, fedezd fel!” – ezzel az üzenettel





**Black Week a SPAR online shopban**

A SPAR Magyarország a Black Friday-hez kapcsolódva nem egyetlen pénteki napra időzítette akciós ajánlatait, hanem egy teljes hétre kibővítette a kedvezményes vásárlási lehetőséget. A Black Week keretében az érdeklődők fülhallgatók, konyhai és szórakoztató elektronikai eszközök, valamint háztartási kis- és nagygépek ajánlatai közül válogathattak. A promóciót hírlevelekben, közösségimédia-kampányokban, online shop bannereken, MySPAR megjelenéssel és számos egyéb felületen kommunikálták.



hirdették a március közepén induló Árzuhanás promóciót, amely során a hetente megjelenő terméklisták csökkenő áráival (5-39% közti kedvezményekkel) tettek még vonzóbbá kínálatukat. Egy június 1-jétől életbe lépő kormányrendelet kötelező akciók bevezetését határozta meg, a SPAR Magyarország azonban komplex

akciós stratégiájának keretében – a kötelezően meghatározott engedményeken túl lépve – számos árucikk esetében 10-40 százalékos árkedvezményt biztosított.

**Kuponok és fejlesztések az applikációban**

A MySPAR alkalmazás több újdonsággal is jelentkezett az évben. Megújult a 20%-os kupon, amely az appon keresztül már két élelmiszer és két nem élelmiszer termékre is felhasználható minden hónapban. A legújabb fejlesztés keretében a digitális szórólapot is beépítették az applikációba, így kijelzőre optimalizáltan jelennek meg a tartalmak, valamint a termékek a szórólapról egyetlen gombnyomással hozzáadhatók a bevásárlólistához, vagy akár az online shop kosarában is elhelyezhetők.

**Rácz Jenő a grillszezonon innen és túl**

A Rácz Jenő Michelin-csillagos séf és a SPAR Magyarország közt évek óta tartó együttműködés 2023-ban is folytatódott. A Regnum Húsüzem kiváló minőségű grillezett hústermékeit továbbra is a „Rácz Jenő ajánlásával” címke fémjelzi. A grillszezonban az üzleten belüli kommunikáció, az óriásplakátok és a szórólapok



**A SPAR MAGYARORSZÁG 2023-BAN IS KIEMELT FIGYELMET SZENTELT ÁRKOMMUNIKÁCIÓJÁNAK, EZZEL SEGÍTVE FOGYASZTÓIT A MINDENNAPI BEVÁSÁRLÁSOK SORÁN.**

megújultak, emellett a közösségimédia-posztok is hangsúlyos szerepet kaptak a közös kampányban. A séf a grillszezon követően más hús tematikájú aktivitásokban is részt vett: közreműködésével népszerűsítették az őszi tálcáshús-nyereményjátékot, illetve a nagy népszerűségnek örvendő Sztárbox tévés produkcióhoz is kapcsolódtak.

**Frisshús-reklámok**

A SPAR Magyarország számára fontos, hogy a hústermékek kapcsán kiemeljék a szakértői szemléletet, a széles kínálatot, a frissességet és a kiváló minőséget. Ezt kommunikálták az ősszel forgatott hús témájú spotokkal, amelyekben a Regnum Húsüzemmel közösen kiválasztott hét termék legfontosabb tulajdonságait, valamint a belőlük készíthető népszerű ételeket mutatták be. A 15 és 30 másodperces, igazán gusztusos, beauty shotokat tartalmazó reklámok a televízióban és a YouTube-on is láthatók.

**A Z generációs fiatalok megszólítása**

A SPAR GenZ Squad projektcsapatát a beszerzés, az értékesítés és a marketingosztály vállalkozó szellemű Z generációs kollégái alkotják. Céljuk, hogy a korosztály fiataljai egyre nagyobb szám-

ban vásároljanak rendszeresen a SPAR üzleteiben. Megszólításukra egy különleges eseményen került sor: Európa legnagyobb sneaker és streetwear fesztiválja, a Sneakerness, november közepén Budapestre látogatott. Itt mutatkozott be először a SPAR GenZ Squad koncepciója: egy teljesen automatizált, személyzet nélküli, mesterséges intelligencia alapú üzlet, melyben a több mint hatezer fesztiválgató vásárolhatott. November végén az ország legnagyobb gaming, majd a legnépszerűbb Minecraft-tematikájú rendezvényén is találkozhattak a SPAR-ral az eseményeken részt vevők: az érdeklődőknek távirányítós autós versenyt szerveztek, a versenyzők közül a legjobbak terméknyereményekben részesültek.

A projektcsapat a népszerű youtuberrel, Zsozátával közösen szervezett december 9-i Jótékonyági Mikulás After rendezvénnyel zárta az évet. Ennek célja a Gyermekétkeztetési Alapítvány támogatása volt szórakoztató, játékos módon – a hangulatot egy DJ is fokozta.

**Okosreceptek Fördös Zétől**

Szeptemberben újabb szakácskönyv jelent meg a SPAR és a népszerű televíziós műsorvezető, gasztroblogger együttműködésével. A Fördös Zé: Okosreceptek A-tól Z-ig című könyv az egyszerűen elkészíthető ételeket és a praktikus konyhai tippeket gyűjti össze, melyekkel energia és pénz spórolható, emellett pedig könnyen beszerezhető vagy szezonális alapanyagokból készülnek. A kijelölt SPAR üzletekben és az online shopban elérhető receptkönyvhöz promóciók is kapcsolódtak: MySPAR kuponnal akár 51% kedvezménnyel, a 6000 Ft vásárlás felett kapott kasszakuponnal pedig 40% kedvezménnyel volt megvásárolható a kiadvány. 🌱





## Juttatásoktól a képzésekig



Sikeresen zárult utánpótlásprogramok, interjútechnika-tréning és új videókurzusok a SPAR Online Akadémián, tanulmányutak, bővülő dolgozói juttatások és kedvezmények – eseménydúsan zajlott az év a humán erőforrás és személyzetfejlesztés területén.

**A 13. havi juttatás,** a SPAR Hűségprogram és a munkavállalók 15%-os vásárlási kedvezménye is érvényben maradt, emellett a vállalat kizárólag saját forrás felhasználásával valósította meg az éves bérfejlesztést, ami 2023-ban 8,7 milliárd forintot jelentett. A partneri együttműködéseknek köszönhetően a munkatársak kedvezményes áron érhetnek el többek között bizonyos banki szolgáltatásokat, sporttermékeket, színházjegyeket, vadasparki és fürdőbelépőket, és az igénybe vehető egyéb szolgáltatások köre is folyamatosan bővül.

### Szakoktatás és készségfejlesztés

A korábbi évekhez hasonlóan 2023-ban is számos képzésen vehettek részt a munkavállalók a személyzetfejlesztési osztály szervezésében. A zöldség-gyümölcs, pékség- és húsüzemi oktatások mellett elindultak a boltvezetők számára szervezett szakirányú képzések is. A tréningeken részt vevők áruterületenként frissíthették fel már meglévő tudásukat, illetve új és aktuális irányelvekkel, szabályokkal is megismerkedhettek. 2023-ban több mint 1560 munkatárs részesült szakoktatásban.

**A VÁLLALAT KIZÁRÓLAG SAJÁT FORRÁS FELHASZNÁLÁSÁVAL VALÓSÍTOTTA MEG AZ ÉVES BÉRFEJLESZTÉST, AMI 2023-BAN 8,7 MILLIÁRD FORINTOT JELENTETT.**

## A SPAR ONLINE AKADÉMIA FELÜLETÉN 2023-BAN TÖBB MINT 54 EZER TANANYAG-TELJESÍTÉSRE KERÜLT SOR CÉGES SZINTEN, VALAMINT 39 ÚJ E-LEARNING ANYAG KÉSZÜLT EL.

A cégegyeztető karrierbeszélgetések portáljába bekerült a mindfulness, az önismeret és a pénzügyi tudatosság, valamint a számítástechnikai képzés. A pozitív visszajelzéseknek köszönhetően ezek a lehetőségek a jövőben is elérhetőek lesznek a munkavállalók számára.

### Sikeres vezetőfejlesztő és utánpótlás-programok

A 2019-ben indult SPAR Vezetői Akadémia felső és központi középvezetői fejlesztő programjainak fókuszában 2023-ban is a hosszú távú sikeres működéshez szükséges vezetői készségek álltak. Az érintettek közösen dolgoztak azon, hogyan tudják a csapataikat a napjainkra jellemző folyamatos változások és mindennapi kihívások között a lehető legjobban támogatni, vezetni.

A Top Eladó, SPAR Mester, SPAR Mester Pro, to Go Mester és to Go Top Eladó képzések szintén nagy sikerrel folytatódtak, közel 144 fő vett részt ezek valamelyikén. A SPAR Mester Pro képzés elnevezésű fejlesztési programban az áruházvezetők mellett immár boltvezetők is részt vettek, akik kollégáik elégedettségének növelésére sajtíthatnak el újabb módszereket, technikákat. A SPAR Mester és a Top Eladó képzés fókuszában a vezetői utánpótlás biztosítása áll.

### Generációs tréning

Az üzletekben négy generáció dolgozik együtt: ezek különböző szemléletmódja, motivációja, kommunikációja összehangolására indult el a legújabb interjútechnikai tréning, ahol a résztvevők megismerik a hálózatban dolgozó különböző generációk jellemzőit, foglalkoznak az egyes korosztályok erősségeivel, amelyekre építve növelhető a csapat hatékonysága. A tréning segítséget nyújt továbbá az eredményes interjútatáshoz is, a résztvevők valós

példákon keresztül gyakorolhatják a hatékony kérdéstechnikát.

### SPAR Online Akadémia

A SPAR Online Akadémia elindítása során a vállalat legfontosabb célkitűzései közt szerepelt, hogy a céghez csatlakozó új kollégák már az első munkanapjuktól kezdve hasznos információkhoz jussanak ezen a platformon. 2023-ban az Online Akadémia felületén már több mint 54 ezer tananyag-teljesítésre került sor céges szinten, valamint 39 új e-learning anyag készült el (többek közt friss szakterületi témák, HR, munkaügyi és munkajogi ismeretek, LEAN, kompetenciafejlesztési tartalmak). Az e-learning platformon közzétett hús és gasztró témájú videók pedig olyan népszerűnek bizonyultak, hogy más területekre is kiterjesztették a formátumot, így már pékség és zöldség-gyümölcs témakörökben is elérhetőek mozgóképes oktatóanyagok a felületen. 📺

### A fizikai és mentális egészség megőrzése

A vállalat elkötelezett a munkavállalók egészségi állapotának megőrzése és javítása iránt, ennek érdekében hat éve működik együtt az ország egyik legnagyobb magánegészségügyi szolgáltatójával, amely szűrővizsgálatokat végez, betegségeket diagnosztizál és kezel, valamint szükség esetén műtéti beavatkozásokat végez el a munkatársakon. A biztosítottak körét a cég évről évre bővíti, és fontos kiemelni, hogy a fizikai egészségmegőrzésen túl a mentális egészség is kiemelt hangsúlyt kap: a stressznek fokozottan kitett alsó és középvezetők például stresszkezelő tréningeken vehetnek részt.



# A társadalmi fenntarthatóság sokszínű támogatása

Tanszergyűjtéssel, kórházi műszerek beszerzésével, jótékonyági borárveréssel, esélyegyenlőségi futammal és karácsonyi adománygyűjtő akcióval segítette a különböző hátrányos helyzetű csoportokat a SPAR Magyarország 2023-ban, több mint 200 millió forint értékben.



## A korábbiakhoz hasonlóan

ebben az évben is gyűjtésekkal, adományozásokkal és különböző rendezvényekkel támogatta a vállalat a rászoruló gyermekeket és családokat, a fogyatékkal élő és mozgáskorlátozott fiatalokat, az idős, beteg és hajléktalan embereket, és nem feledkezett meg a menhelyi állatokról sem.

**„AZ ADOMÁNYOD KINCSET ÉR!”  
MOTTÓ ARRÁ HÍVTA FEL  
A FIGYELMET, HOGY  
AKÁR EGYETLEN TERMÉK  
FELAJÁNLÁSÁVAL IS SOKAT  
TEHETÜNK EMBERTÁRSAINKÉRT  
A KARÁCSONYI IDŐSZAKBAN.**



## Tanszergyűjtéssel a könnyebb iskolakezdésért

A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR Magyarország harmadik éve segíti a rászoruló gyermekek iskolakezdését. A vevők több mint egy hónapon át online adománykártyák megvásárlásával, augusztus végén pedig a kijelölt üzletekben megvásárolt és a helyszínen a szeretetszolgálat önkénteseinek személyesen átadott tanszerekkel támogathatták a nehezebb sorsú diákokat. Füzetek, írószerek, tolltartók és egyéb tanszerek, valamint tornafelszerelések kerültek a kosarakba, majd jutottak el az ország minden területére hátrányos helyzetű családokhoz. A SPAR vásárlói a 2023-as Adni Öröm! tanszergyűjtő kampány során több mint 62 ezer tanszerrel és közel 2,2 millió forint értékű adománykártya megvásárlásával járultak hozzá mintegy 1600 rászoruló diák tanévkezdéséhez, az áruházlánc pedig további 1 millió forinttal egészítette ki a támogatást.

## Adni Öröm! – karácsonyi kiadás

A szintén Adni Öröm! névre hallgató, hagyományosnak számító karácsonyi adománygyűjtő akció keretében már 27. éve van lehe-



tőség arra, hogy a SPAR és INTERSPAR üzletek vásárlói tartós élelmiszerekkel, gyerekeknek szánt édességekkel tehessék szebbé több ezer rászoruló család ünnepeit. Az adakozni vágyók december 1-től adománykártyákkal támogathatták az akciót, december 14. és 19. között pedig az üzletlánc kijelölt üzleteiben önkéntesek fogadták az üzletekben megvásárolt, felajánlott termékeket. „Az adományod kincset ér!” mottó arra hívta fel a figyelmet, hogy akár egyetlen termék felajánlásával is sokat tehetünk embertársainkért a karácsonyi időszakban. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR Magyarország közös akciója révén ezúttal közel 200 tonna élelmiszer gyűlt össze, amiből 25 ezer ajándécsomag készült és talált gazdára. A SPAR online shopban, vagy az üzletekben megvásárolt adománykártyák révén több mint 6,3 millió forint, a szeretetszolgálat adományoz.hu weboldalán keresztül pedig további közel 5 millió forint felajánlás érkezett, amelyet szintén élelmiszer-ajándécsomagokra fordítottak.

## Adomány a Heim Pál gyermekkórháznak

Az oktatás és az élelmiszergyűjtés mellett az egészségügy is a vállalat jótékonyági kezdeményezéseinek fontos területe.

A SPAR Magyarország a Chio és a Pom-Bár termékek gyártójával, az Intersnackkel együttműködve 4,6 millió forintot adományozott a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézetnek. A támogatást a kórház a fül-orr-gégészeti osztályának fejlesztésére fordította: olyan sebészeti műszereket szereztek be, amelyek lehetővé teszik, hogy párhuzamosan több mandulaműtétet tudjanak elvégezni, és ezáltal hamarabb kerülhesse sorra a beavatkozásra váró gyerekek.

## Segítség a menhelyi állatoknak

Menhelyen élő állatokról gondoskodik évről évre a SPAR Magyarország az Országos Állatvédőrség Alapítvánnyal karöltve, amikor állateledel-gyűjtéseket szervez az INTERSPAR-okban: az önkéntesek száraz tápot, konzervet, kutyaszalámit, alumíniumtasakos nedves eledelt, jutalomfalatot, állatfelszereléseket és tisztítószereket gyűjtenek.

2023-ban 174 alkalommal gyűjtöttek civil szervezetek a cég 33 üzletében országszerte. Ezen alkalmak során összesen több mint 17 ezer doboz kutyáknak való konzervet, 27 814 darab cicáknak való alutasakos eledelt, valamint 27 344 kg

**A SPAR  
BUDAPEST  
MARATON®  
FESZTIVÁL  
MINTEGY 1100  
ADOMÁNYGYŰJTŐ  
FUTÓJÁNAK  
ÉS ADAKOZÓ  
TÁMOGATÓJÁNAK  
KÖSZÖNHETŐEN  
A KÉT NAP  
„JÓTÉKONYSÁGI  
TERMÉSE”  
MEGHALADTA  
A 12 MILLIÓ  
FORINTOT.**

száraz kutyatápot és 4645 kg cicaszáraztápot gyűjtöttek össze a menhelyeken élőknek.

A fentiekén túl 2023 májusában negyedik alkalommal tartotta meg a Mancs a Bajban! akciót a vállalat, melynek során két nap alatt több mint harminc állatvédő

szervezet aktivistája harmincöt áruházi gyűjtőponton fogadta a vevők felajánlásait: a kutyáknak több mint 9 ezer kilogramm száraz tápot, 4500 doboz konzervet, míg a macskáknak több mint 1000 kilogramm száraz tápot, közel 2500 doboz konzervet, 5000 csomag alutassakos eledelt és 1355 kilogramm macskalomot gyűjtöttek, a vásárlók pedig ezenfelül állatfelszerelések és tisztítószeresek felajánlásával is hozzájárultak az akció sikerességéhez.

**Esélyegyenlőség  
a jubileumi  
maratonon**

Kilencvenhat országból és több mint ezer magyar településről mintegy 23 ezren érkeztek a SPAR Budapest Maraton® Fesztiválra, amelynek a 150. születésnapját ünneplő Budapest adott otthont. Ahogy a főváros, úgy a vállalat is jubilált 2023-ban a sportesemény kapcsán, hiszen már tizenötödik éve viseli a SPAR nevet a fesztivál, ezzel is kifejezve a vállalat elkötelezettségét az egészségtudatos életmód és az aktív sportolás népszerűsítése mellett. A rendezvény ezúttal is gondolt a jótékony célokra: a futófesztiválhoz kapcsolódó és kiállítóként is jelen lévő 14 karitatív szervezet mintegy 1100

adománygyűjtő futójának és adakozó támogatójának köszönhetően a két nap „jótékonyági termése” meghaladta a 12 millió forintot. A sportünnep egyik kiemelt eseménye volt a 11. FODISZ Esélyegyenlőségi Futam, amelynek keretében fogyatékkal élő, mozgáskorlátozott indulók futhattak együtt a velük szolidáris fiatalokkal egy szimbolikus, 500 méteres távon. A megmozdulásra ismert élsportolók és parasportolók is ellátogattak, és csatlakoztak a versenyzőkhöz.

**Jótékonyági  
Borárverés  
a Borfesztiválon**

A Budapest Borfesztivál keretében 26. alkalommal megrendezett Jótékonyági Borárverés bevétele rendszerint a Magyar Máltai Szeretetszolgálat különböző projektjeinek megvalósításához járul hozzá. A magyar borászok a legkülönlegesebb tételeik árverezéséből befolyt összeget ebben az évben elsősorban egy mozgásérült fiataloknak rendezett tábor szervezésére ajánlották fel, amelyet hároméves kényszerszünet után 2024-ben újra megszervez a Máltai Szeretetszolgálat. A borárverésen tett felajánlások összege így a hetedik Máltai Ifjúsági Mozgásérült Tábor megvalósítását segíti. 🌱

# Környezeti fenntarthatóság minden téren

A SPAR Magyarország stratégiai törekvései közé tartozik a környezeti fenntarthatóság megteremtése a kereskedelmi tevékenység, az élelmiszer-előállítás és a logisztika területén is. Elkötelezett a környezet védelme iránt, ezért munkatársait és vásárlóit is igyekszik edukálni.

**A vállalat évről évre** bővülő fenntarthatósági kezdeményezésekkel tesz ökológiai lábnyoma csökkentéséért: folyamatosan korszerűsödő épületgépészeti megoldások az energiafelhasználás optimalizálására, szelektív hulladékgyűjtés, ételmentés az élelmiszer-pazarlás csökkentésére, egyre kevesebb műanyag az áruházakban, helyi vállalkozások integrálása a beszállítói láncba, vásárlói edukáció. Mindezen törekvésekről és azok eredményeiről 2023-ban először már átfogó fenntarthatósági jelentésben is beszámolt az SPAR Magyarország.



## Hatékony energiahasználat



A modernizált SPAR és INTERSPAR üzletek belső tereiben energiahatékony és hosszú távon is gazdaságosan üzemeltethető kereskedelmi hűtőrendszerek segítik a takarékos áramfogyasztást.

Az üzletek felújításakor szinte minden alkalommal megtörténik a nyílászárók cseréje, az épületek homlokzati hőszigetelése pedig további megtakarítást eredményez.



Az új egységek építéseinél, valamint a korszerűsítések alkalmával az áruházak LED-világítást kapnak. A takarékoság jegyében záraskor valamennyi világítótestet lekapcsolnak, kizárólag az örvilágítás aktív, a késő éjszakai és kora hajnali órákban pedig a parkoló- és reklámvilágítás fényei is elalszanak.

Négy áruház (egy szegedi, egy pécsi, a dorogi és a gödi) áramellátását támogatja kiépített napelemrendszer. Az 50 kW-os teljesítményű kis erőművek az adott üzlet teljes fogyasztásának 12-13 százalékát fedezik. A napelemes beruházások a jövőben is folytatódnak olyan fejlesztések tervezésével, amelyek hozzájárulnak a vállalat karbonlábnyomának csökkentéséhez.



## A NAPELEMES BERUHÁZÁSOK A JÖVŐBEN IS FOLYTATÓDNAK, HOZZÁJÁRULVA A VÁLLALAT KARBONLÁBNYOMÁNAK CSÖKKENTÉSÉHEZ.

### Őshonos gyümölcsfák ültetése

Az áruházak energiatakarékos működése mellett a cég arra is törekszik, hogy különböző eseményeinek megszervezése a lehető legkevesebb környezeti terhelést okozza. Éppen ezért a Budapest Borfesztiválon a partnerrendezvény kapcsán is fontos volt, hogy a lehető legkisebb karbonlábnyomot hagyja maga után. A rendezvény szervezése, a vendégek utazása és az étkezés által keletkezett – a GreenDependent Intézet által számított – 8,5 tonnányi szén-dioxid-kibocsátást

őshonos gyümölcsfák ültetésével kompenzálta a vállalat: 392 facsemete lett új otthonra oktatási és szociális intézmények kertjeiben. Emellett fontos volt az is, hogy helyi termelőktől szerezzék be a rendezvényen felszolgált ételek alapanyagait, a fogások pedig helyben készültek, így nem volt szükség az ételek csomagolására és utaztatására. A hulladékgyűjtés szelektíven történt, az érintetlenül maradt ételek a Magyar Élelmiszerbank Egyesület segítségével rászorulókhoz kerültek, az így módon nem hasznosítható élelmiszereket pedig a Biofilter szállította el és dolgozta fel.

### Az élelmiszer-pazarlás megelőzhető

Élelmiszer-hulladék nem csak a rendezvényeken keletkezik. Magyarországon a legtöbb élelmiszert a háztartásokban dobják ki, évente országosan mintegy 1,8 millió tonna ilyen jellegű hulladékot termelve. E szám csökkentéséhez, közelebből az élelmiszer-pazarlás elkerüléséhez és a fenntartható étrend kialakításához nyújt segítséget a Nestlé Hungária és a SPAR Magyarország közös kiadványa, a Tervezz okosan! A kisokos hasznos tippeket gyűjt össze az élelmi-

szerek helyes tárolására, az eltarthatósági idő megnövelésére, a környezeti szempontokat figyelembe vevő vásárlásra vagy éppen a szelektív hulladékgyűjtés helyes módjára vonatkozóan. A kiadványból az olvasók megtudhatják, mit jelentenek a csomagoláson található jelölések, meddig fogyaszthatók az egyes termékek a minőségmegőrzési idő lejáta után, melyek az aktuális idényzöltségek és -gyümölcsök. Így tudatosabbá válhatnak fogyasztói döntéseikben, pénzt és energiát spórolhatnak, ráadá-

sul a hazai agrárágazatban tevékenykedő kistermelőket támogathatják.

### Munch: minden megmentett falat számít

A SPAR 2022-ben csatlakozott az ételmentő platformhoz, amelynek révén a vásárlók élelmiszereket menthetnek meg a kidobástól. Egy féléves tesztidőszakot követően 2023 nyarától immár valamennyi SPAR és INTERSPAR üzlet lehetőséget biztosít a vevőknek arra,



hogy az applikáció használatával olcsóbban, akár 66%-os kedvezménnyel jussanak hozzá közeli lejáratú élelmiszerekhez. A kezdeményezés sikerét jól mutatja, hogy segítségével már 2023 első félévében is közel 26 tonna élelmiszert sikerült megmenteni.

Ugyanakkor az sem megy veszendőbe, amit ilyen módon esetleg nem sikerül értékesíteni, a jó minőségű cikkeket ugyanis a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal együttműködve hátrányos helyzetű családok, idősek, betegek, hajléktalanok kapják meg.

Végül az olyan, nem állati eredetű élelmiszert, amelyet a minőségmegőrzési/fogyaszthatósági idő lejáta előtt nem vásárolnak meg a Munchon keresztül, vagy nem jut el a szeretetszolgálathoz, a vállalat állatmenhelyeknek, vadászparkoknak ajánlja fel. Ami átadásra alkalmatlan, az biogázüzembe kerül.

### Hazai beszállítókkal a kisebb karbonlábnyomért

A SPAR Magyarország segíti a hazai kisvállalkozásokat, hogy termékeikkel megjelenhessenek az üzletei polcain: a Hungaricool verseny negyedik alkalommal meghirdetett felhívására 2023-ban 179 vállalkozás



MENTS ÉTELT A PAZARLÁSTÓL

AKÁR 66% KEDVEZMÉNNYEL



## A LOGISZTIKÁBAN BEVEZETETT ROLLIPONYVÁKKAL ÉVENTE LEGALÁBB 59 TONNÁNYI MŰANYAG CSOMAGOLÓ-ANYAG TAKARÍTHATÓ MEG.

jelentkezett 301 termékkel. A 9 nyertes márka 37 új termékének előállításához az INTERSPAR áruházakban való forgalmazása szánál is több foglalkoztatottnak ad munkát, valamint lerövidíti a távolságot, amit a termékek az előállítás és a felhasználás helye közt megtesznek.

A 2021-ben elindított Régiók Kincsei program szintén a hazai kistermelők piacra jutási esélyeit javítja. A vállalat első lépésként hat nagyvárosban (Nyíregyháza, Pécs, Győr, Székesfehérvár, Zalaegerszeg és Hódmezővásárhelyen) alakított ki régiós központokat a beszállítói lánc lerövidítése érdekében, 2023-tól kezdve pedig már Budapesten is elérhetővé váltak a hazai kisvállalkozások, termelők, kézműves cégek, kis borászatok és sörfőzdék kiváló minőségű magyar termékei.

### 14 tonnával kevesebb papír

A vállalat digitális megoldásokkal csökkentette az áruházak működéséhez szükséges papíralapú adminisztrációt. Megszűntek például a takarítási naplók és a hűtőkontroll-lapok papíralapú feljegyzései, valamint a SPAR online shop fizikai szállítólevele is digitálisra változott. Az intézkedéseknek köszönhetően

2023-ban éves szinten közel 14 tonnával kevesebb papírt használtak fel.

### Műanyagból is kevesebb kellett

A SPAR to Go egységekben műanyagmentes megoldások jelentek meg: SPAR to Go logóval ellátott papírtányérok, -boxokkal és -poharakkal, valamint lebomló, komposztálható evőeszközökkel bővült a kínálat. Az új csomagolóanyagokat Magyarországon gyártják, így tovább csökkent a SPAR to Go éttermek ökológiai lábnyoma.

2023-tól a korábbihoz képest 70%-kal kevesebb műanyagot használnak fel a népszerű S-Budget darált hús új, innovatív, vákuumfóliás csomagolásához. Az így elért megtakarításnak köszönhetően a termék árát is csökkenteni tudta a vállalat. A 2024 februárjáig tartó tesztüzemmel követően az a cél, hogy ennél a termék-nél minden üzletben áttérjenek a flow-pack csomagolásra.

További fontos lépés a környezettudatos csomagolóanyagok használatának ösztönzése a vásárlók körében, melyet a többször használható tasakok árának csökkentése támogat: 2023 decemberétől az áruházakban 99 forintos, kedvez-

ményes áron vásárolhatók meg a többször használatos pékáru- és zöldség-gyümölcs tasakok. Emellett egy közösségimédia-kampány a „zöld” bevásárlótáskákra, illetve a rendszeres használatukból származó előnyökre hívta fel a vevők figyelmét.

### Többször használatos ponyvák

Ugyancsak jelentős mennyiségű műanyag fóliát takarít meg a SPAR azzal, hogy a logisztikai folyamatok során többször használatos rolliponyvával fedi le az áruházakba induló szállítmányok egy részét. A raktárból kamionnal kerülnek az üzletekbe a ponyvával lefedett rollikocsik, majd az üres szállítóeszközök és az összegyűjtött ponyvák visszakerülnek a raktárba, és újra felhasználhatók a következő szállításnál. A számítások szerint ezzel a megoldással évente legalább 59 tonnányi műanyag csomagolóanyag takarítható meg, csökkentve a környezeti terhelést.

### A sütőolaj újrahasznosítása

A SPAR 2021-ben indította el a használt étolaj és zsiradék újrahasznosítási programját, s azóta folyamatosan bővül az átvételi pontok száma. 2023 végén már 107 hiper- és szupermarketben volt leadható a vizekbe kerülve erősen környezetszennyező hatású, ám korszerű technológiával újrahasznosítható veszélyes hulladék, amelyből az elszállítás, ülepítést és felhevítést követően biodízel üzemanyag készül. ♻️

# Minden ponton nyer!



A 2023-as év jelentős kihívásokat hozott nemcsak a vállalatok, de a fogyasztók mindennapi életébe is. A SPAR a SuperShop törzsvásárlói program egyik tulajdonosaként és meghatározó partnereként ezúttal is felelős kereskedőként fókuszált a fogyasztók élethelyzetére, és mindent megtett igényeik kiszolgálásáért.

**A vállalat 15 éve** vezette be az S-BUDGET termékcsaládot, mely ma már közel 500-féle, több mint 80%-ban hazai fejlesztésű, minőségi saját márkás árucikkkel várja vásárlóit. Februárban ezen termékek vásárlása kétszeres SuperShop pontot ért a kártyabirtokosoknak. A dupla ponteső aztán júliusban is folytatódott, amikor a SPAR online shopban történt vásárlások után gazdagodtak extrapontokkal a törzsvásárlók, valamint 10 db 10 000 Ft értékű vásárlási utalvány is gazdára talált.

## Garantált árstop és további kedvezmények

A SPAR ÁRSTOP extra elnevezésű akció keretein belül a törzsvásárlók 300 termékhez rögzített fogyasztói áron juthattak hozzá. A garantált árstopon felül – a SPAR akcióterv részeként – a vállalat extrakuponnal is díjazta a hűséget, és meghatározott összértékű bevásárlás során meghatározott összegű kedvezményre váltak jogosulttá a SuperShop kártyát használó vásárlók.



## Digitalizáció a mindennapokban

A vállalat számára fontos, hogy 21. századi digitalizációs megoldásokkal is hozzájáruljon a vásárlók elégedettségéhez, így folyamatosan törekszik a különböző fejleszté-

sekre, modernizálásokra, kiemelt figyelmet fordítva a MySPAR applikációra is. Külön öröm, hogy a tavalyi évben is folyamatosan bővült az applikációt használók köre, így 2023-ban 500 ezer fölé emelkedett a MySPAR felhasználók száma. 📱

### A törzsvásárlói program számai

TÖBB MINT  
**3,7**

MILLIÓ SUPERSHOP  
KÁRTYA

TÖBB MINT  
**87**

MILLIÓ SUPERSHOP  
TRANZAKCIÓ

TÖBB MINT  
**2,1**

MILLIÁRD  
SUPERSHOP PONT

**500+**  
EZER MYS PAR APPLIKÁCIÓ  
FELHASZNÁLÓ



