

A   ÉS A  **BEMUTATJA:**

HUNGARICOOL

TERMÉKVERSENY

SPAR Csoport – K&H Csoport

Bicske-Budapest, 2022. november 22.

Sajtóközlemény

December 6-ig várják a nevezéseket a Hungaricool termékversenyre

Bő két hét múlva, december 6-án zárul a nevezés a 2022-es Hungaricool termékversenyre. A K&H aktív szerepvállalásával megújuló kezdeményezés egyedülálló lehetőséget kínál a nyerteseknek és termékeiknek.

„A SPAR Magyarország negyedik alkalommal indította el 2022-ben a Hungaricool termékversenyt, hiszen vállalatunk számára kiemelten fontosak a magyar gazdák, családi vállalkozások, hazai termékfejlesztések. A termékversenyt azért indítjuk el évről-évre, hogy lehetőséget adjunk nekik a továbblépésre, fejlődésre, és hogy szélesebb közönség előtt is megmutathassák termékeiket. Ezzel mind a hazai gyártók, termelők, vállalkozások, mind a SPAR vásárlói jól járnak. Az idei versenyre is olyan magas minőséget képviselő, Magyarországon előállított termékeket várunk, amelyek új fejlesztésűek, vagy ha már léteznek, a kiskereskedelmi láncokban széles körben még nem kaphatók” – ismertette Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A hazai gazdaság kreatív forrásainak felkutatására és támogatására életre hívott megmérettetés győzteseinek eredeti íz kombinációjú, ötletes élelmiszer-, vagy izgalmas non-food termékekkel kerülhetnek az INTERSPAR áruházak, illetve a SPAR Online shop kínálatába. A termékversenyre tehát élelmiszer és non-food kategóriákban lehet nevezni. Előbbinél fontos szempont, hogy a kiírók csak előre csomagolt kiszerezésű termékeket fogadnak el. Tejek, tejtermékek, fagyasztott készítmények, zsírok és olajok, feldolgozott vagy szárított zöldségek, gyümölcsök, édességek, gabonafélék, hús-, sütő-, és tojástermékek, sók, fűszerek, levesek, szószok, mártások, saláták, szendvicsskrémek, biotermékek, speciális élelmiszerek, bébi-, és kényelmi ételek, élelmiszer-adalékok, italok és állateledetek kategóriacsoportban várják a kihívásra jelentkezőket.

A K&H a Hungaricool 4. évadában pénzügyi tanácsadóként támogatja a termékverseny pályázóit, amellyel a program is szintet lép. „Az idei évtől még aktívabb szerepvállalással támogatjuk a termékverseny győzteseit, akiket személyre szabott pénzügyi tanácsadással és

finanszírozással segítünk, hogy teljesíteni tudják a SPAR felé vállalt kötelezettségeiket” – mondta el Rammacher Zoltán, a K&H kkv marketing- és értékesítés támogatás vezetője.

A program részeként, a SPAR Beszállítói Akadémia keretein belül folyamatos mentorálásban részesülnek a nyertesek a minőségügyi, marketing és logisztikai folyamatok terén, ami átsegíti őket a nehézségeken. A K&H támogatásával pedig megismerhetik többek között a tudatos pénzügyi és cash-flow tervezés alapjait is. A SPAR Beszállítói Akadémia elsődleges célja, hogy a brand-építés tekintetében olyan tudásanyaggal segítse a magyar kisvállalkozásokat, amely ösztönözi a további termékfejlesztést és amiből az élet más területein is profitálhatnak.

További részletek és jelentkezés: <https://hungaricool.hu/>

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu

Csordás Emőke

sajtókapcsolatok

K&H Csoport

Mobil: +36 30 221 3611 · E-mail: e.csordas@well.hu és sajto@kh.hu