



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2022.11.16.

Sajtóközlemény

Pénztárcabarát és széles ünnepi áru kínálattal készül a SPAR a karácsonyra és az újévre

A vásárlók egyre inkább odafigyelnek arra, hogy ár-érték arányban vonzó termékeket vásároljanak, és ez különösen igaz az idei ünnepi szezonra is. A SPAR felkészült a karácsonyi, szilveszteri, újévi időszakra, a kedvezőbb áru alapvető élelmiszerektől a különleges ínyencségekig változatos ünnepi áru kínálattal, kényelmi termékekkel és szolgáltatásokkal várja a vásárlókat.

„A következő hetek hagyományosan legfontosabb termékei az ünnepi várakozáshoz, készülődéshez kötődnek: ilyenkor a szokásosnál nagyobb mennyiségben fogy a hal, a virsli, az édesség, megjelennek a változatos ízvilágú szaloncukrok, téli ízesítésű alkoholtartalmú italok. Ünnepi köntösbe öltöznek a SPAR-áruházak is, ahol – a nehezebb gazdasági helyzet ellenére – igyekszünk minden árkategóriában a legjobb minőségű, zömmel hazai forrásból származó termékekkel kiszolgálni vevőinket. Azokra is odafigyelünk, akik a kényelmi ételeket részesítik ilyenkor előnyben, hogy több idejük maradjon szeretteikre. Tavaly átlagosan 10-15%-kal nőtt a forgalom az adventi időszakban, s idén is hasonló emelkedésre számítunk az év végén” – mondta Maczelka Márk a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Az áruházlánc az eddigi évek tapasztalatai és a vásárlói igények szerint készül friss haltermékekkel, amelyek között hangsúlyos szerep jut a pontynak, pontyszeletnek, harcsafilének lazacnak és halászlének: összességében a hazai és import édesvízi és tengeri halakból 55 tonnányi jut majd el az üzletekbe. A karácsonyi időszakban egyértelműen a ponty a kedvenc, de évről-évre kedveltebb a lazac is. Édesvízi halakból a ponty, szürkeharcsa, pisztráng, afrikai harcsa, a tengeri halakból a lazac, a tonhal, a tőkehal a legnépszerűbb.

A szilveszteri periódusban a virsli a legkeresettebb, s noha ez egész évben slágerterméknek számít, ilyenkor akár négyszeres forgalmat is elér. Mivel az ár komoly szempont a vásárlók körében, így a sertéshúsból készült frankfurttól a magasabb minőséget képviselő juhbeles, bécsi virslikig széles a választék, a SPAR pedig 600-800 tonnányi virslivel minden árkategóriában felkészül a szilveszteri szezonra. A jelenlegi gazdasági helyzetet figyelembe véve ugyan elképzelhető esetleges mennyiségi visszaesés ebben a szegmensben, de az áruházlánc a jövőben is a legjobb minőséget nyújtja vásárlóinak, miközben a virsli választék 90 százalékát a hazai piacról szerzi be. A pultokban a REGNUM juhbeles, Bécsi, SPAR Frankforti (sima, sajtos, chilis) virsli, a csomagolt termékeknél a Frankforti (sima, sajtos,

chilis), Hámozott Frankfurti (sima, cheddar sajtos) és Hámozott kölyök virslik kaphatók, közülük a korábbi évek tapasztalati szerint a SPAR Frankfurti és a REGNUM juhbeles virslik voltak a leginkább kedvelt termékek. Szintén saját forrásból, a REGNUM húsüzemből kerülnek ki a sertés és marha frishúsok, valamint a fűszeres hús választék jelentős része, ezen kívül a SPAR friss bárány, birka, illetve borjú húst is kínál a vásárlóknak. Az ünnepi hetekben emellett a füstölt áruk is nagyobb figyelmet kapnak.

A karácsonyi, szilveszteri időszakban kiugró a forgalma a tejtermékeken belül a főzéssel és sütéssel kapcsolatos árucikkeknek, a sütőmargarinoknak, tejfölöknek, túróknak, a mascarponenak, a tejszíneknek, valamint a sajtoknak. Tavaly a teljes tejosztály forgalma 17 százalékkal nőtt ebben az időszakban. Az egyes kategóriák teljesítménye ezen belül változó volt: a vaj 51%, a tej 26%, a túró 11%, a tejföl 48%, a sütőmargarin 200%, a sajt 30%, a mascarpone 160% növekedést ért el a szeptemberi forgalomhoz képest. A SPAR ebben a kategóriában speciális kínálattal az Ínyenc katalógus keretein belül készül, amelyben különleges sajtok, olajok és desszertek szerepelnek. Többségük nincs az állandó választékban, a hétköznapokban is kapható normál termékek egy része pedig ebben az időszakban karácsonyi, vagy téli csomagolást kap, köztük az egyre népszerűbb laktózmentes és vegán termékek is, amelyek forgalma évről évre dinamikus nő.

A bejglík, tekercsek, sütéshez szükséges tészták, süteménylapok forgalma az ünnepek előtti néhány hétben szintén kimagasló.

Ahogy az időjárás hűvösebbre fordul, a banán forgalma is meredeken emelkedni kezd, illetve többen keresik a citrusféléket is. Többféle méretű és csomagolású narancssal, mandarinnal lehet az üzletek pultjain találkozni, a grapefruit, pomelo és sweetie ilyenkor a legkelendőbb. Az üzletlánc karácsony előtt nagy hangsúlyt fektet a különféle egzotikus gyümölcsökre, s ünnepi csomagolásokkal, különleges kiszerezésekkel készül ilyenkor. Az aszalványok egész évben ebben az időszakban a legfontosabbak. A karácsonyi készülődés része a gesztenye, ezért ebben az időszakban ez a termék is megtalálható a választékban.

A szezonális édességek iránt már most élénk a kereslet, a szaloncukrok forgalma fokozatosan emelkedik, s az áruházlánc ebben a szegmensben nagyobb mennyiséggel készül a következő hetekre. A csökkentett cukortartalmú édességek iránti kereslet évről-évre dinamikus nő.

A karácsonyi időszakban az alkoholos italok terén az olyan klasszikus kategóriák népszerűek, mint a keserű és a whisky, de kedvelt a rum, a konyak és a gin is. Kiemelkedően keresettek a krémlikőrök speciális „téli” ízei, s az ajándékként adható kisebb termékek, díszdobozos kiszerezések. Alkoholos pezsgőkből a teljes éves mennyiség közel egyharmadát decemberben, ezen belül a teljes éves volumen közel 15 százalékát a két ünnep közötti időszakban értékesíti a SPAR.

A kényelmi árucikkek forgalma is megnő ebben az időszakban. A tavaly új cikként bevezetett lencsesaláta ismét elérhető lesz az ünnepek előtt és alatt, de a francia-, az almás-sajtos kukorica-, a tojás-, a korhely-, a virsli-, és a burgonyasaláta is kelendő: ezekből együttesen mintegy 70 tonnányit állítanak elő az ünnepekre készülve a SPAR enjoy. convenience üzemében, a lédig salátákra pedig rendelést is rögzítenek a vevők igényei szerint.

Az eddigi tapasztalatok szerint egyes termékkörök esetében a vásárlók a közepes árkategóriájú termékekről az alacsonyabb árkategóriájú termékekre tértek át, s megnőtt a saját márkás termékek aránya az utóbbi időszakban.

A SPAR a szokásos munkarenddel és nyitvatartással készül az idei évben is, az adventi időszakban tervezik a nyitvatartás meghosszabbítását. December elejétől, mind a kiszállítás, mind a drive-in szolgáltatási részen emelt kapacitással dolgozik a SPAR Online shop, amely a decemberi szombatokon a hétköznapi időszávokkal elérhető, s a vasárnapokon is a normál működéstől eltérően, hosszabb nyitvatartással várja a vásárlókat.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu