



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2024. január 25.

Sajtóközlemény

## **Díjat értek a SPAR hazai vállalkozásokat támogató programjai**

**Több szakmai díjjal ismerték el a SPAR Magyarország kezdeményezéseit 2023-ban. A vállalat példaértékű, kistermelőket segítő Régiók Kincsei programja mellett több, a termékminőséget és az élelmiszer-biztonságot szem előtt tartó törekvés is szakmai elismerést kapott.**

„A SPAR Magyarország számára a kereskedelmi szektor egyik jelentős szereplőjeként nagyon fontosak a vásárlóink visszajelzései mellett a különféle szakmai pályázatokon kapott értékelések is. Nagy örömmel számolhatok be arról, hogy az elmúlt évben számos szakmai díjjal ismerték el a vállalat kezdeményezéseit és több termékünk, valamint két üzletünk is díjazott lett” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

### **Effie Awards Hungary 2023: díjat kapott a kistermelőket segítő Régió kincsei program**

Egyedülálló szakmai elismerést jelent az 1968 óta a marketing Oscarjának is nevezett Effie, amely a sikeres és hatékony marketingkommunikáció minden formáját díjazza. Az Effie-díj bármelyik fokozatának elnyerése a teljesítmény globális szimbólumává vált. Ma világszerte több mint ötven országban rendezik meg a versenyt, amelyhez Magyarország 2002-ben csatlakozott.

Az Effie Awards Hungary 2023 versenyen díjat nyert a SPAR Magyarország. A „Régiós kistermelők támogatása: Régiók Kincsei program” kampány Bronz Effie-t kapott a társadalmi célú kampányok – CSR – Márkák, vállalatok / doing good kategóriában. A SPAR Régiók Kincsei programja a hazai agrárágazatban tevékenykedő helyi termelőknek kínál lehetőséget azzal, hogy az üzletlánc polcaira is felkerülhetnek termékeik, aminek révén a régióban előállított, jó minőségű magyar élelmiszerekhez jutnak a vásárlók.

### **Értéket teremt a Régió kincsei program**

A negyedik alkalommal megrendezett DoingGood - CSR Awardra a cégek társadalmi felelősségvállalást népszerűsítő kezdeményezéseit várták a szervezők. A SPAR Régió Kincsei programról benyújtott pályázat pedig „special mention” elismerést kapott.

### **Finom és ízletes a SPAR friss csirkemell filéje**

A Maradok a pénzemnél blog az egyik legnépszerűbb húsárut, az országosan kapható, tálcás, védőgázos csomagolású és a pultban kapható friss csirkemelleket vette górcső alá tesztjében. Ezen termékeket só és fűszerezés nélkül, natúran sütötték meg, majd megvizsgálták állag, íz, illat és további más szempontok alapján. Az összesen 17 termék közül a SPAR Master Good

csirkemellfilé a második helyet szerezte meg. Ezen kívül előkelő helyezést ért el a SPAR Hungerit csirkemellfilé és a SPAR pultos csirkemellfilé is.

### **Két INTERSPAR-ban is példaértékűen kezelik a fagyasztott élelmiszereket**

Kiválóan megfelelt minősítést értek el a Nyíregyháza, László úti, valamint a nagykanizsai INTERSPAR hipermarketek a Nébih Szupermenta kereskedelmi egység – fagyasztott élelmiszer-osztály tesztjén. Ez igazolja azt az elkötelezettséget, amelyet SPAR az élelmiszer-biztonság és a minőség-ellenőrzés terén tanúsít. A két üzlet pedig jogosult lett a Szupermenta embléma használatára. A szigorú teszten 30 különböző kereskedelmi üzletben vizsgálták a NÉBIH ellenőrei a fagyasztóberendezéseket, valamint a termékek csomagolását. Ezen felül ellenőrizték a minőségmegőrzési időt, és a fagyasztott élelmiszerek tárolási módját is.

*A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a [spar.hu](http://spar.hu) fotókreditet használja.*

További felvilágosítás:

**Maczelka Márk**  
**kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út  
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: [maczelka.mark@spar.hu](mailto:maczelka.mark@spar.hu)