



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2024. augusztus 26.

Sajtóközlemény

A napi folyadékbevitelt segítő waterdrop® termékek a SPAR új hűségakciójában

Az innovatív waterdrop® márka innovatív üvegpalackjai, rozsdamentes acélkulacsai és különleges microdrinkjei érhetőek el több mint 50 százalékos kedvezménnyel a SPAR legújabb, 2024. szeptember 29-ig tartó hűségpromóciójában.

„A különböző ajánlások szerint felnőtteknek legalább két liter, gyermekeknek pedig 1-1,5 liter folyadék elfogyasztása az év minden napján nagyon fontos lenne. Ez nem is annyira könnyű, hiszen hajlamosak vagyunk elfeledkezni a vízivásról, pedig szervezetünk számára ez olyan alapvető szükséglet, mint a levegővétel. A megfelelő folyadékbevitel növeli az energiaszintet és a koncentrációképeséget, hozzájárul a jó közérzethez. A SPAR legújabb hűségpromóciója ezen a fontos területen ad praktikus és innovatív segítséget a waterdrop® márka termékeivel” - ismertette Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A waterdrop® microdrink kivonatai a világ egyik legjobb italát, a tiszta vizet gyümölcsök és növények valódi ízével gazdagítják. Földünk különböző tájairól, kizárólag ellenőrzött termelőktől beszerzett, cukor- és tartósítószermentes gyümölcs- és növényi kivonatok egy különleges gyártási eljárással őrzik meg aromájukat. Egy ízesítő kockát kb. 0,5 liter vízzel elkeverve, kirobbanóan friss ízvilágú ital készíthető.

A SPAR hűségakciójában 11 termék közül választhatnak a vásárlók. A waterdrop® kóstoló készletében 18 darab ízesítő kocka összesen hatféle ízben érhető el. A mindennapi vízfogyasztás biztosításához hasznos 600 és 400 milliliteres, rendkívül tartós thermo acélkulacs, valamint 600 milliliteres hő- és karcálló üvegkulacs neoprén szigetelő védőtokkal vásárolható meg. A gyermekek mindennapjainak hű társa lehet a két vidám, mackós és békás formában elérhető, innovatív műanyag kifolyónyílással, rögzített szeleppel és zárható kupakkal felszerelt 400 milliliteres rozsdamentes ivópalack, amely mellé akár egy 100 %-ban organikus pamutból készült hátizsák is beszerezhető.

A pontgyűjtéshez 2024. szeptember 25-ig bármelyik SPAR, INTERSPAR, City SPAR, SPAR partner vagy SPAR market áruházban minden elköltött 1.000 forintjuk után 1 db hűségpontot kapnak a vásárlók, ezt a pontgyűjtő füzetbe ragasztva gyűjthetik. Ha összegyűjt 10 hűségpont, akkor megvásárolhatják a 11-féle waterdrop® termék egyikét akár több mint 50 százalékos kedvezménnyel. A hűségpontok beváltása 2024. szeptember 29-ig lehetséges

az árukészlet erejéig. További részletek a következő linken érhetőek el:
<https://www.spar.hu/waterdrop>

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a [spar.hu](https://www.spar.hu) fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu