

SPAR 2016

KIADJA:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
Kommunikációs Osztály
H-2060 Bicske, SPAR út

FELELŐS SZERKESZTŐ:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

ÍRTA ÉS SZERKESZTETTE:

Németh Petra és Bekő Szandra
SPAR Kommunikációs Osztály

PRINT:

Keskeny és Társai 2001 Kft.
Felelős vezető: ifj. Keskeny Árpád

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
Cím: H-2060 Bicske, SPAR út
Telefon: +36 20 823 7000
E-mail: info@spar.hu
Web: www.spar.hu • www.sparsegitokezek.hu

2016

SPAR

493

ÜZLET ÖSSZESEN

345

SZUPERMARKET

116

FRANCHISE ÜZLET

32

INTERSPAR

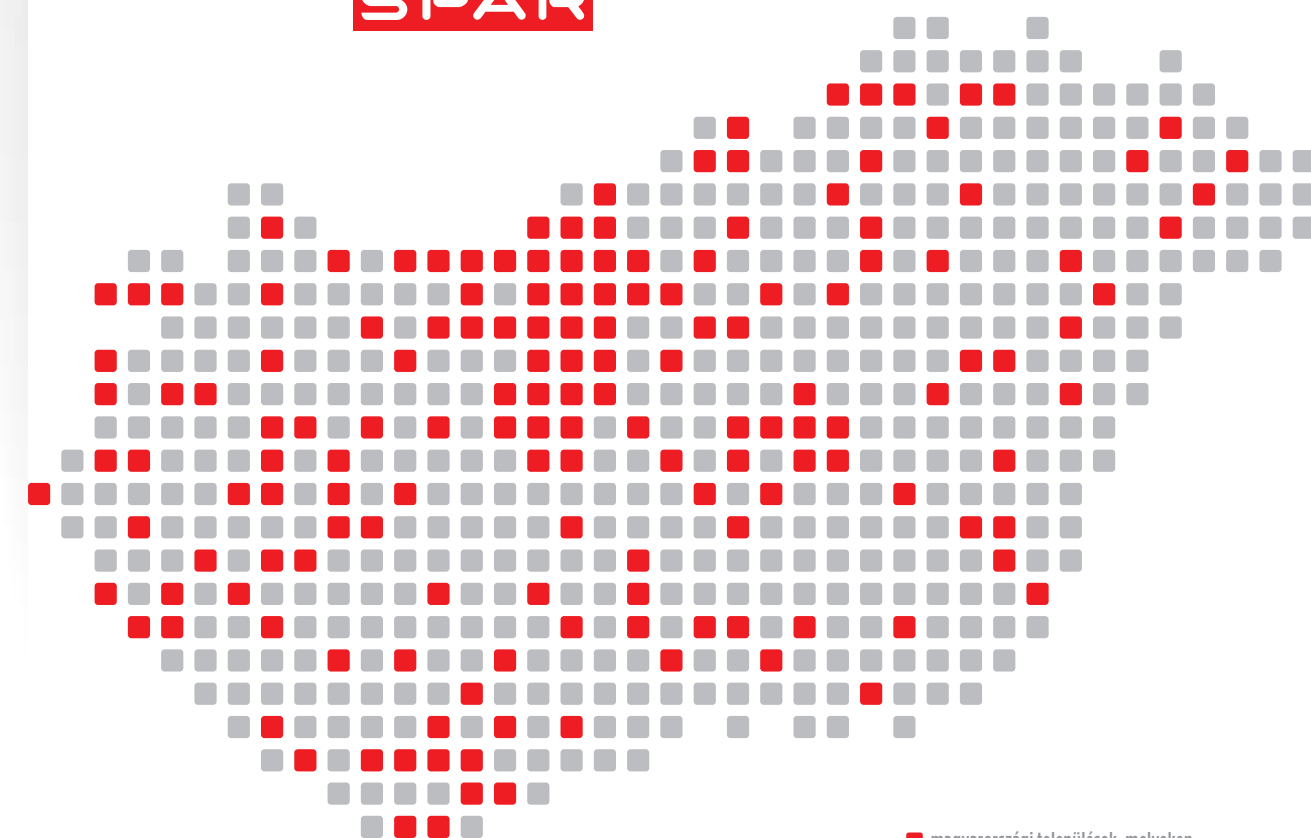
TÖBB MINT

13 000

MUNKAVÁLLALÓ ORSZÁGSZERTE



SPAR



 magyarországi települések, melyeken a SPAR-csoport üzletei megtalálhatók

A SPAR A VILÁGBAN

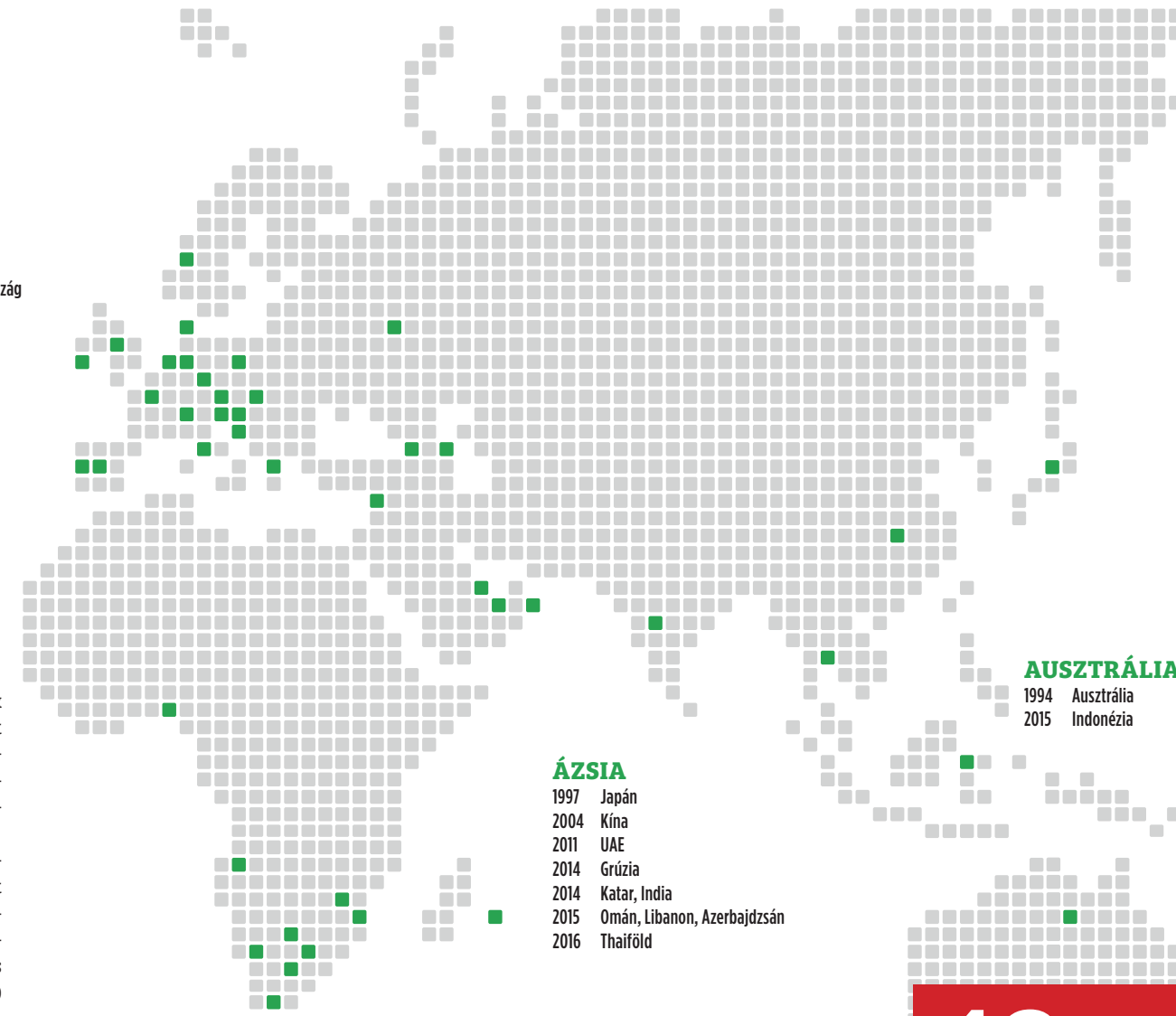
A SPAR-T 1932-BEN, A HOLLANDIAI ZOETERMEERBEN ALAPÍTOTTA EGY ADRIAAN VAN WELL NEVŰ KERESKEDŐ.

A SPAR ITTHON

A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT. 1990-BEN ALAKULT. A CÉGCSOPORT ELSŐ SPAR ÜZLETÉT TATÁN NYITOTTA MEG, 1991-BEN.

EURÓPA

1932	Hollandia
1947	Belgium
1953	Németország
1954	Dánia, Ausztria
1955	Franciaország
1956	Egyesült Királyság
1959	Olaszország, Spanyolország
1963	Írország
1969	Görögország
1984	Norvégia
1989	Svájc
1990	Magyarország
1992	Szlovénia
1995	Lengyelország
2001	Ukrajna
2000	Oroszország
2004	Horvátország
2006	Portugália



AUSZTRÁLIA

1994	Ausztrália
2015	Indonézia

ÁZSIA

1997	Japán
2004	Kína
2011	UAE
2014	Grúzia
2014	Katar, India
2015	Omán, Libanon, Azerbajdzsán
2016	Thaiföld

AFRIKA

1963	Dél-afrikai Köztársaság
1969	Zimbabwe
2003	Zambia
2000	Mauritius
2004	Namibia, Botswana
2009	Nigéria
2012	Mozambik
2014	Angola, Malawi

A cég önálló nagy- és kiskereskedők kereskedelmi láncba szerveződött szabad társulása volt annak a vezérgondolatnak a jegyében, hogy „egyértelmű együttműködés által mindenki folyamatosan profitáljon”.

A sikeres hollandiai működés példája nyomán az ötvenes évektől kezdve elterjedt a modell: előbb Európában, majd a többi kontinensen is. Így a SPAR nemzetközi áruházlánc 2016-ban négy kontinens 42 országára terjedt ki, több mint 12 000 egységgel. Ezzel a SPAR ma a világ legnagyobb önkéntes alapon szerveződött kereskedelmi lánc, amely döntően kiskereskedők franchise típusú hálózatoként, ugyanazon a néven, egységes logóval, de nem multinacionális alapon tevékenykedik. A SPAR Austria AG tulajdonosi körébe tartozó magyarországi SPAR működését a szlovéniai, csehországi, olaszországi és horvátországi SPAR-szervezetekkel együtt az Austria SPAR International AG (ASPIAG) koordinálja.

A tevékenység első éveinek áruház-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások sora követte, közöttük ún. zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizennégy Billa üzlet SPAR-rá történő átalakítása, valamint a huszonkét Kaiser's szupermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plus-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte itthon a franchise rendszer kiépítését, melynek eredményeként 2016-ban már 116 üzlet csatlakozott a SPAR-hoz. A hálózatbővítéssel párhuzamosan folyamatos a vállalat régebbi egységeinek felújítása, korszerűsítése is. A magyarországi SPAR üzleteinek áruellátásáról a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő és a hálózattal együtt folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktárbázis épületegyüttese, amely helyet ad a társaság adminisztratív központjának is. A cégcsoport növekedése szükségessé tette a logisztikai háttér további jelentős bővítését, amelynek eredményeként 2008-ban megnyílt a SPAR második logisztikai egysége a Pest megyei Üllőn.

A SPAR név a vállalat működésének eredményeként – a vásárlói vélemények által is visszaigazoltan – eggyé vált a magas színvonalú, minden tekintetben minőségi szolgáltatást nyújtó kereskedelem fogalmával.

2005-ben – a bicskei központhoz kapcsolódóan – átadták a SPAR saját húsfeldolgozó üzemét, mely folyamatosan növeli kapacitását. A SPAR név a vállalat működésének eredményeként – a vásárlói vélemények által is visszaigazoltan – eggyé vált a magas színvonalú, minden tekintetben minőségi szolgáltatást nyújtó kereskedelem fogalmával. A SPAR Magyarország Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncaként 2016 végén 493 egységet üzemeltetett több üzlettípusban. A vállalat több mint 13 ezer munkavállalót foglalkoztat.

42 országban

több mint

12 000
SPAR-egység

4
kontinensen



04 KÖSZÖNTŐ

2016-os tények, adatok

05 DÍJAK, ELISMERÉSEK

2016 büszkeségei

06 ÚJ ÜZLETEK

Hálózatbővítés és -fejlesztés

08 FRANCHISE

Túl a 100. üzleten

10 HÚSÜZEM

REGNUM Húsüzem és Oktatóközpont

12 MÁRKATERMÉKEK

A SPAR saját márkái

13 SUPERSHOP

A legjobb törzsvásárlói program

14 MARKETING

Jubileumi marketingaktivitások

16 SZEMÉLYZETFEJLESZTÉS

Sokszínűség a képzésekben is

18 MUNKATÁRSAK

A SPAR mint munkáltató

20 CSR

SPAR a társadalomért

24 FELELŐS VÁLLALAT

Tegyük a zöld jövőért!

KEDVES OLVASÓ!

A mikor az első SPAR supermarket megnyílt Tatán, csak kevesen sejtették, hogy egy valódi sikertörténet veszi kezdetét. 25 év telt el azóta. Az elmúlt évtizedekben a SPAR Magyarország az ország meghatározó és kedvelt élelmiszerláncává vált. A cégcsoport csaknem egymilliárd eurót fektetett be piacra lépése óta. A SPAR márkanév az elmúlt negyed évszázadban meghatározó tényezője lett a magyar háztartásoknak. Valószínűleg nincs olyan hazai vásárló, akinek ne lenne pozitív élménye a SPAR és INTERSPAR üzletek széles kínálatával kapcsolatban, legyen szó a friss zöldségekről és gyümölcsökről, a ropogós pékárukról, a garantált minőségű Regnum friss húsokról, és egyéb saját márkás termékekről, illetve az olyan újabb fejlesztésekről, mint például a felejthetetlen illatú látványpékségek vagy a „SPAR to Go” hideg- és melegkonyhák. A vállalat a jubileumi évet intenzív reklámkampánnyal, vonzó akciókkal és kedvező árakkal ünnepelte, miközben CSR tevékenységét is bővítette. Ezen eseményeket gyűjtöttük össze 2016-ról szóló kiadványunkban:

Heiszler Gabriella és Szalay Zsolt
ügyvezető igazgatók

2016 SZÁMOKBAN

	ÜZLETEK SZÁMA (db)	ELADÓTÉR MÉRETE (m ²)
SPAR	345	250 865
INTERSPAR	32	135 138
SPAR FRANCHISE ÜZLETEK	116	21 429
ÖSSZESEN	493	407 432

A vállalat a 2016-os üzleti évben **516,4** milliárd forint forgalmat realizált, amely **5,2%** többlet 2015-höz képest.

2016 BÜSZKESÉGEI

A SPAR üzletei és munkatársai egyaránt sikeres évet zártak tavaly. Mi sem bizonyítja ezt jobban, mint az a számos díj és elismerés, melyeket teljesítményükkel érdemltek ki.

TRADE MAGAZIN, AZ ÉV PROMÓCIÓJA 2016

- Aranyérem (online kategória)
Fortuna salátakeverék online nyereményjáték
- Bronzérem (online kategória)
Ellehammer promóció
- Anyérem (kereskedelmi kategória)
„Nyerj triplán a SPAR-ral!” promóció
- Ezüstérem (kereskedelmi kategória)
SuperShop Superkupon

POPAI AWARDS 2016

- 1. hely (digitális kategória)
Garfield – Állati kirakós játék
- 3. hely (installáció kategória)
Varázsvihar játék

MEDIADESIGN 2016

- Ezüst díj
SPAR Hentesmese applikáció

ARANY PENGÉ KREATÍV FESZTIVÁL

- Bronz díj
SPAR Hentesmese applikáció

EGYÉB ELISMERÉSEK

- Véralóbarát Munkahely kitüntetés (SPAR-központ, Bicske)
- Pál Kinga, AZ Év Trade Marketingese 2016
- VinCE díj
- Vakbarát oklevél (648 SM)
- Európa Kereskedelemért Nagydíj Sajáné Rátkai Etelka részére (5170 INTERSPAR)
- Az Év boltja, (174 SM Mammút Bevásárlóközpont)
- IFS-tanúsítvány



2016-BAN AZ ÉV BOLTJA DÍJÁT A BUDAPESTI MAMMUT BEVÁSÁRLÓKÖZPONTBAN LÉVŐ 174 SM NYERTE EL



HÁLÓZATBŐVÍTÉS és -fejlesztés

A SPAR Magyarország az elmúlt évben is nagy hangsúlyt fektetett áruházainak modernizálására és új üzletek nyitására.

EGYEDÜLÁLLÓ INTERSPAR

2016 novemberében nyitotta meg kapuit – teljes felújítást követően – a pesterzsébeti INTERSPAR. A csaknem kétmilliárd forint értékű modernizálás eredményeképpen SPAR to Go éttermet adtak át ingyenes wifizónával, új mozgólépcső és mozgójárda könnyíti meg a közlekedést, az előtérben pedig mobiltelefon-töltőpontot létesítettek. A korszerűsítéssel a hipermarket energiafelhasználása is jelentősen csökkent: a modern, jóval magasabb teljesítményű, környezetbarát hűtőtechnika mellett költséghatékony LED világítási rendszert építettek ki.

A megújult, összesen 6000 négyzetméter alapterületű INTERSPAR eladótere 3500 négyzetméter, és több mint húszezer terméket kínál vásárlóinak. A fiatalos stílusú, természetes anyagok felhasználásával épített belső tér a SPAR új, nemzetközi szakemberek segítségével megalkotott áruházmodelljét tükrözi, amelyben jól áttekinthetően különülnek el az egyes termékcsoportok.

SPAR MÁR TÖKÖLÖN IS

Márciusban nyílt meg Tököl első SPAR szupermarketete. Az áruházat egy korábbi üzlethelyiségből alakították át több mint 135 millió forint ráfordítással. Az új szupermarket 980 négyzetméteres eladóterével a hálózat korszerű tagja, magas szinten nyújtva a SPAR-ra jellemző vásárlói előnyöket. A frissárú és a népszerű márkatermékek mellett a vevők megtalálják a kiváló minőségű, kedvező árú SPAR saját márkás termékeket, csakúgy, mint a különleges fogyasztói igényeket kielégítő árucikkeket, valamint a helyben sült pékárukat.



A PESTERZSÉBETI INTERSPAR A TELJES KÜLSŐ-BELSŐ ÁTALAKÍTÁS UTÁN

2016-ban a vállalat közel 20 milliárd forintot költött beruházásokra, 24 üzletet alakítottak át, és 4 saját üzlettel bővült a hálózat.



NÖTT A BUDAPESTI ÜZLETEK SZÁMA

Száztizenegyre emelkedett a fővárosban működő SPAR áruházak száma novemberben, amikor a Cityzen irodaházban megnyitott a cég új szupermarketete. A 600 négyzetméteres üzletben a legfrissebb arculatot tükrözve készült el a csemegepult és a látványpékség, valamint új berendezési koncepció szerint valósították meg a belső teret: a bejárat után alacsony bútoros – ezáltal könnyen áttekinthető – pékáru és zöldség-gyümölcs részlegen át juthatnak el a vevők a csemegepultig.

MEGÚJULT A KEREPESI ÚTON LÉVŐ SZUPERMARKET

Az év egyik legnagyobb beruházásaként – több mint 750 millió forint értékű átalakítás eredményeként – igazán impozáns, modern áruház fogadja novemberből a vásárlókat Budaepsten, a Kerepesi úton. A boltbelső a SPAR új áruházmodellje szerint alakították ki: egyedülálló módon



A MEGÚJULT KEREPESI ÚTI SPAR BELSŐ TEREI

hűtött ital részleget hoztak létre és SPAR to Go étterem is várja a vásárlókat. Az egészségtudatos étkezés hívei önkiszolgáló salátabárból válogathatnak, emellett kibővült az üzlet helyben készült saláta- és szendvicskínálata is. A fő homlokzatra teljes felületén függönyfal került, így nemcsak természetes fény áramlik az üzlethelyiségbe, de az utcáról is jól belátni. A fejlesztés során a boltberendezés nagy részét kicserélték: az eladótérbe LED-világítást szereltek, az új hűtőbútorokra ajtók kerültek, valamint hőszivattyús komfort fűtő- és hűtőrendszert építettek be.

ÚJ SZUPERMARKET SZOMBATHELYEN

A társaság tavaly szeptemberben nyitotta meg SPAR üzletét Vas megye székhelyén, a Savaria Plazában, ahol széles áruválaszték, helyben sült pékáruk és újdonságként SPAR to Go étterem is várja a vásárlókat. A vállalat a nívós áruházi kép és a széles körű szolgáltatások biztosításán túl minden üzlet kialakításakor szem előtt tartja az energiatakarékosságot is, így ebben a szupermarketben szintén LED-lámpák világítanak és a legújabb környezetvédelmi előírásoknak megfelelő, modern hűtőrendszer és épületfelügyeleti rendszer működik.

ISMÉT „AZ ÉV BOLTJA” DÍJ

A SPAR 2015 UTÁN 2016-BAN IS ELNYERTE „AZ ÉV BOLTJA” CÍMET, MÉGHOZZÁ A 174. SZÁMÚ, BUDAPESTI MAMMUT BEVÁSÁRLÓKÖZPONTBAN MŰKÖDŐ EGYSÉGÉVEL.

2016-BAN ÁTÉPÍTETT ÜZLETEK

40 SM	Budapest	Szentmihályi út 23.
59 SM	Budapest	Kikötő u. 8.
16 SM	Budapest	Rózsa u. 77.
424 SM	Csorna	Erzsébet K. u. 5.
619 SM	Bonyhád	Széchenyi tér 5.
708 SM	Kaposvár	Honvéd u. 57.
104 SM	Budapest	Vasutastelep utca (Szentkorona u. 18.)
21 SM	Budapest	Erzsébet krt. 24
8254 SM	Budapest	Kerepesi út 73.
108 SM	Budapest	Zrínyi u. 1. (Kossuth)
262 SM	Gárdony	(Balatoni út) Szabadság út 70.
572 SM	Harkány	Ady Endre u. 1/a.
281 SM	Sümege	84-es főút
866 SM	Sajószentpéter	Kossuth u. 96.
667 SM	Szolnok	Városmajor u. 34.
17 SM	Budapest	István út 10.
668 SM	Szolnok	Boldog Sándor István u. 25/A.
44 SM	Budapest	Nyírpalota u. 2-4.
43 SM	Budapest	Nyírpalota u. 54. (Páskomliget u.)
602 SM	Hódmezővásárhely	Andrássy u. 8.
277 SM	Szentgotthárd	Hunyadi út 21.
670 SM	Törökszentmiklós	Kossuth út 138-142.
360 SM	Esztergom	Damjanich út 2.
166 SM	Budapest	Károly krt. 22-24.

TÚL A 100. ÜZLETEN

2016 szeptemberében érte el a bűvös százat a SPAR franchise programban megnyílt üzletek száma. A folyamatosan bővülő hálózathoz tartozó magánkereskedők összesen több mint 1300 embernek biztosítanak munkát országwide.



Csaknem napra pontosan négy évvel az első, móri partneráruház nyitása után, 2016 szeptember elején Budapesten nyitott meg a SPAR franchise program századik egysége. A zuglói Ungvár utcában található üzlet családi tulajdonban működik: Bruzsa Gábor és Bruzsáné Révész Tímea a jövőbeni fejlődési lehetőségeiket alaposan mérlegelve döntöttek úgy, hogy csatlakoznak a SPAR márkához.

ÉRDEMES CSATLAKOZNI

A SPAR Magyarország hálózatfejlesztése során nagy szerep jut a családi vállalkozásoknak. A vállalat a jövőben is keresi azokat a minőségi

kiszolgálás mellett elkötelezett partnereket, akik megtartva saját önállóságukat, szívesen csatlakoznának a programhoz. A franchise program keretében a kiskereskedők számos előnyt élveznek: széles áruválasztékot, heti hatszori áruszállítást, kiterjedt marketingtámogatást és promóciókat, de a korszerű informatikai rendszer, valamint a SuperShop hűségprogram is elérhető számukra. A kis üzletek integrálása a SPAR franchise hálózatba ugyanakkor a helyi lakosságnak is előnyös, mert a környékbeli, úgynevezett kényelmi boltok kínálata így jelentősen bővíthet, többek között a SPAR széles saját márkás termékinálatának köszönhetően.

2016-BAN **43** ÚJ ÁRUHÁZ NYÍLT A SPAR PARTNER PROGRAM KERETÉBEN:



FRANCHISE SZÁMOKBAN

- 2016 ÉV VÉGÉN ÖSSZESEN **116** ÜZLET MŰKÖDÖTT A PARTNERSÉGI PROGRAMBAN.
- A SPAR **81** MAGÁNKERESKEDŐVEL KÖTÖTT SZERZŐDÉST ORSZÁGSZERTE.
- A FOLYAMATOSAN BŐVÜLŐ FRANCHISE TÖBB MINT **1300** EMBERNEK AD MUNKÁT.
- A BOLTOK FORGALMA ÉVES SZINTEN MEGHALADJA A **30 MILLIÁRD** FORINTOT.
- A FRANCHISE ÜZLETEK **52** SZÁZALÉKA A FŐVÁROSBAN TALÁLHATÓ.



A 100. FRANCHISE ÜZLET BUDAPESTEN, AZ UNGVÁR UTCÁBAN NYÍLT MEG SZEPTEMBERBEN

A SPAR folyamatosan és kiemelten támogatja a franchise partnereket helyi és országos reklámkampányok segítségével.

A 100. FRANCHISE ÜZLETRŐL

Az 500 négyzetméteres Ungvár utcai bolt a szeptemberi nyitásra kívül-belül megújult. A mintegy 90 millió forintos beruházás a Nemzeti Bank Növekedési Hitelprogram segítségével, a Raiffeisen Bank közreműködésével valósult meg. A boltnyitás új munkahelyeket is teremtett. Az üzlet polcain a SPAR országwide megszokott gazdag áruválasztéka kapott helyet, és a vásárlókat friss zöldség-gyümölcs, csemegepult, húspult és látványpékség is várja. Ezek mellett mirelit-, széles szárazáru-kínálat és tejtermékek gazdag választéka teszi teljessé a kínálatot, köztük a SPAR saját márkás termékeinek jelentős része.



A franchise program keretében a kiskereskedők számos előnyt élveznek: széles áruválasztékot, heti hatszori áruszállítást, kiterjedt marketingtámogatást és promóciókat.

REGNUM HÚSÜZEM és Oktatóközpont

Az évente több mint 30 millió kilogramm sertéshúst értékesítő SPAR az egyetlen kiskereskedelmi vállalat, amely saját húszemmel rendelkezik Magyarországon.

Az üzem szeletelőrésszel és oktatóközponttal is bővült az elmúlt két évben, mely fejlesztés magával hozta a szortiment bővítését is: a szeletelt termékek választéka huszonháromra nőtt. Ezen cikkek 100 grammos kiszerelésben, védőgáz és vákuum-csomagolásban kerültek forgalomba.

2016-OS ÚJDONSÁGOK

Áprilisban újsaját márkás, előre csomagolt termékeket, a REGNUM STEAK-eket vezetett be a húszem:

- Regnum marha bélszín steak
- Regnum marha hátszín steak
- Regnum marha rostélyos steak
- Regnum marha fehércsés steak
- Regnum marha tatár beefsteak fűszerezett

Augusztusban elindult a SPAR trappista sajt darabolása, ezzel is könnyítve, segítve a bolti folyamatokat. Az év utolsó heteiben pedig új, kiváló minőségű REGNUM termékek kerültek az üzletekbe:

- Regnum koktél virsli
- Regnum ünnepi sonka
- Regnum jubileumi sonka
- Regnum extra sonka

A HÚSÜZEM FEJLESZTÉSE

ÖT HÓNAP MUNKÁLATAI SORÁN 160 TONNA ACÉLSZERKEZET ALÁ 300 KÖBMÉTER BETONT ÖNTÖTTEK, S A KÖZEL 3000 NÉGYZETMÉTERES ÚJ SZÁRNYBA 18 KILOMÉTERNYI ERŐÁTVITELI KÁBELT, VALAMINT 2900 MÉTER VÍZVEZETÉKET TELEPÍTETEK. A REGNUM HÚSÜZEM ÉS OKTATÓKÖZPONTRA FORDÍTOTT BERUHÁZÁS ÉRTÉKE A 2015-ÖS BERUHÁZÁSSAL EGYÜTT A KEZDETEKTŐL MEGHALADJA A 10 MILLIÁRD FORINTOT.

Ezenkívül 7 millió tálca húst csomagoltak be a SPAR, INTERSPAR és franchise áruházak számára. A 75 különféle saját márkás hústermékből – Regnum, SPAR és S-Budget márkanevek alatt – 11,3 millió kilogrammot gyártott az üzem, emellett 393 tonna sajtot szeletelt és darabolt fel.



A 75 különféle saját márkás hústermékből 11,3 millió kilogrammot gyártott az üzem.



A JÖVŐ HENTESEIT KÉPZI BICSKÉN A SPAR

A SPAR Magyarország egyik alapelve, hogy a biztos jövő az utánpótlás nevelésében és a munkatársak folyamatos képzésében rejlik, ezért a korábban csak húszemként működő egység ma már szakmai műhelyként is funkcionál. Az oktatóteremben egész évben zajlottak a képzések: 24 frissáru-területvezető, 53 TOP eladó, 216 hálózati munkatárs és 30 franchise partner sajátította el a hentes és húspult szakmai fogásait.

2016-BAN A HÚSÜZEMEN...

1882 szarvas-marha 

1,47 millió KILOGRAMM bontott marhahús 

424 000 darab félsertés 

16,7 millió kg bontott SERTÉSHÚS került feldolgozásra. 

KARÁCSONYRA: NAGY HÚSKÖNYV

KÜLÖNLEGES KIADVÁNNYAL AJÁNDÉKOZTA MEG A HÁZIASSZONYOKAT A SPAR. A NAGY HÚSKÖNYV RÉSZLETESEN BEMUTATJA, AMIT A FRISS HÚSOKRÓL TUDNI KELL, EMELLETT HASZNOS TANÁCSOKKAL, RECEPTEKKEL ÉS TIPPEKKEL SEGÍTI A LEGFINOMABB FOGÁSOK ELKÉSZÍTÉSÉT. A KÖNYV CÉLJA, HOGY BEMUTASSA, MILYEN SOKFÉLE MÓDON HASZNÁLHATÓ FEL A MINŐSÉGI FRISS SERTÉS- ÉS MARHAHÚS. A KIADVÁNY A SERTÉS ÉS A MARHA RÉSZEIT IS ISMERTETI – A HENTESPULTNÁL VALÓ ELIGAZODÁST SEGÍTENDŐ –, MAJD TANÁCSOKAT AD A KÜLÖNBÖZŐ HÚSFÉLÉK ELŐKÉSZÍTÉSÉHEZ, TÁROLÁSÁHOZ, FÜSZEREZÉSÉHEZ ÉS ELKÉSZÍTÉSÉHEZ. MINDEZEKET KÜLÖNLEGES RECEPTEKKEL, VALAMINT AZ IGAZI ÍNYENCEK SZÁMÁRA ÖSSZEÁLLÍTOTT BORAJÁNLOVAL KORONÁZZA MEG.



A SPAR SAJÁT MÁRKÁI

A saját márkás termékek a SPAR Magyarország életében a kezdetektől fogva jelentős szerepet töltek be. A SPAR magas ismertsége garantálja a saját márkás termékeinek töretlen népszerűségét.



Mára a vásárlók is felismerték, hogy a saját márkás termékek ára alacsonyabb, de ez egyáltalán nem jelent rosszabb minőséget. Az is elterjedt a köztudatban, hogy a saját márkás termékeket részben ugyanazok az ismert hazai és nemzetközi vállalatok gyártják, amelyek márkáikkal régóta jelen vannak a piacon. Többek között emiatt is kiemelten fontos része a termékfejlesztési stratégiának, hogy ezen termékek minősége mindig megbízható legyen.

OLASZ ÍZEK – DESPAR

ÖSSZEL MÁR HAGYOMÁNYT TEREMTVE, AZ „OLASZ HETEK” AKCIÓ KERETÉBEN CSAK NEM NEGYVENFÉLE AUTENTIKUS OLASZ ALAPÉLELMISZER KERÜLT BELISTÁZÁSRA A SAJTOKTÓL A PIZZÁN ÁT EGÉSZEN A TÉSztAFÉLÉKIG A DESPAR TERMÉKEKBŐL. EZ AZ EGYSZERI KAMPÁNY IMMÁR ÉVRŐL ÉVRE BIZTOSÍTTJA VÁSÁRLÓINKNAK AZ IGAZI OLASZ ÍZVILÁGOT.

A vállalat mintegy 2200-2400 terméket tart a szortimentben, több mint húszféle márkanév alatt. A diszkont kategóriát megcélzó S-Budget termékek árukkal, a SPAR márkatermékek bő választékukkal, a SPAR Natur*Pur Bio, a SPAR Free From vagy a SPAR Vital termékek pedig speciális ismérveikkel (biominőség, glutén- vagy laktómentesség, egészségtudatoság stb.) próbálják kielé-

gíteni a vásárlók különböző igényeit. A tavalyi évben is folyamatosan bővült, cserélődött ezen termékek köre, némelyiknek változott az életútja, legyen szó a szállítója kiválasztásáról, a beltartalomról, a receptúráról vagy akár a külsőről, azaz a csomagolásról.

EGZOTIKUS ÍZEK, NEM CSAK VEGETÁRIÁNUSOKNAK: SPAR VEGGIE BY NENI

Új ízvilággal gazdagodott a SPAR üzletek kínálata az első negyedévében, miután a vállalat megkezdte az Ausztriában már nagy népszerűségnek örvendő SPAR Veggie by NENI termékek forgalmazását Magyarországon. A cég új termékcsaládját nem kizárólag a húsmentes életmód kedvelőit célozza meg, hanem azokat a vásárlókat is, akik szeretik kipróbálni az új ízeket, ételeket. A jelenleg kapható termékcsalád vegán, illetve laktovegetáriánus étrendet követő, egészségtudatos fogyasztóknak is tökéletes választás. A termékek a keleti konyha különleges ízeivel, alapanyagaival és fűszereivel változatosabbá teszik az étkezést. Minden SPAR Veggie by NENI termék az Európai Vegetáriánus Szövetség V címkéjével van ellátva, mely zárjegy biztosítja, hogy nincs hús vagy húsból készült termék a készítményekben, ezenkívül garantálja az előírások szigorú betartását és a termékek független ellenőrzését. Minden V címkével ellátott termék garantáltan vegán vagy vegetáriánus.

MEGÚJULT SAJÁT MÁRKÁS FELVÁGOTTAK

2016-BAN ELINDULT A GYÁRTÁS A REGNUM HÚSÜZEM SAJÁT SZELETELŐRÉSZLEGÉBEN, ETTŐL KEZDVE A SPAR ÉS REGNUM SZELETELT FELVÁGOTTAK MEGÚJULT RECEPTÚRÁVAL ÉS GRAFIKÁVAL KERÜLTEK AZ ÜZLETEKBE.

SUPERSHOP: A legjobb törzsvásárlói program

A „Global Brand Excellence – Best Loyalty Program Award” díjjal immár hivatalosan is elismerték, hogy a SPAR többpartneres törzsvásárlói programja Magyarországon a legkiemelkedőbb.

A SuperShop Magyarország legnépszerűbb többvállalatos törzsvásárlói programja, amely több mint 2,8 millió kártyabirtokossal és 50% feletti háztartás-lefedettséggel híd a kereskedők és a vásárlók között. A 2016 áprilisában elnyert díjat azok a vállalatok érdemlik ki, amelyek a kártyabirtokosok és a programban részt vevő partnerek számára kölcsönös előnyt biztosítanak, hosszú távú kapcsolatot építve a törzsvásárlók és a márkák között. A rangos nemzetközi elismerést a SuperShop innovatív szolgáltatásaival és a fogyasztók életének szintje minden szegmensét lefedő kínálatával nyerte el. A program a törzsvásárlók jutalmazásán túl számos, a kereskedelmet és szolgáltatásokat támogató megoldást kínál partnereinek.



A BRANDTREND RÉSZÉRŐL KŐSZEGI ANDRÁS ÉS DR. TRUNK ZSUZSANNA ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓK ÁTADJÁK A DÍJAT A SUPERSHOP KÉPVISELETÉBEN HOVANYECZ NORBERT ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓNAK ÉS PAP ATTILA MARKETINGVEZETŐNEK

FORGALOMNÖVELŐ PROMÓCIÓK

Néhány példa a SPAR-csoport áruházaiában is használt – immár a hálózat rendszerében automatizált – promóciókból, melyek célja a forgalomnövelés és természetesen a bevétel növelése:

- **Hűségkupon:** kumulált vásárlás/szolgáltatás igénybevételével végösszeg utáni jutalmazás;
- **Terminál-slip kupon:** átlagos ár-növelés és „térjen vissza” motiváció;

- **Digitalizált matricás pontgyűjtő füzet:** hosszú távú forgalomnövelés;
- **Online és print kuponok:** vásárlás/szolgáltatás igénybevételének ösztönzése;
- **Extrapontok:** akció a termék/szolgáltatás árának erodálása nélkül;
- **Egyedi százalékos kedvezmények:** vásárlás/szolgáltatás igénybevételének ösztönzése;
- **Egyedi árak:** vásárlás/szolgáltatás igénybevételének ösztönzése.

2016-BAN CSATLAKOZOTT ÚJ SUPERSHOP PARTNEREK:

BELLOZZO OLASZ ÉTTEREM, JEGY.HU ONLINE JEGYÉRTÉKESÍTŐ, NETPINCÉR ONLINE ÉTELRENDELÉSI PORTÁL, BESTBYTE MŰSZAKI ÁRUHÁZ, PAPIRMADÁR PAPIR-ÍRÓ-IRODASZER ÜZLETEK.



JUBILEUMI marketingaktivitások

A SPAR Magyarország 2016-ban ünnepelte hazai piacra lépésének 25. évfordulóját. Ennek alkalmából nagyszabású marketingkampányt folytatott egész évben: rendkívüli akciókkal és izgalmas nyereményjátékokkal várta vásárlóit.

Márciusban a vásárlóknak lehetőségük nyílt rendkívüli kedvezménnyel SPAR ajándékkártyákat vásárolni, az ezt követő szülinapi promóciók során pedig ingyen terméket, illetve sorsjegyet kaptak a pénztárukánál. Egy másik akcióban a szülők foghattak össze és közösen gyűjthették a blokkokat, hogy ők nyerjék a kisorsolt osztálykirándulások egyikét. A Szülinaptündérrel – vagyis Ördög Nórával, aki egész évben a kampány arca volt – is alkalmat kínáltunk egy közös kép elkészítésére üzleteinkben, de nagy sikert aratott Horváth Ilona legendás szakácskönyvének jubileumi kiadása is. A másfélszeres SuperShop pontbeváltás lehetőségével is sokan éltek, erre az év során két alkalommal is lehetőség nyílt. A két legnagyobb nyereményjáték októberben és novemberben valósult meg: a „Milliónyi nyereménnyel várjuk!” aktivitás keretében 25 x 1 millió Ft mellett egy Nissan Pulsar személygépkocsi is gazdára talált, míg a „25 álomnyeremény” promócióban a vásárlók választhatták ki, mit szeretnének megnyerni a 25 különböző, egyaránt nagy értékű és ütős nyeremény közül.



A „MILLIÓNYI NYEREMÉNNYEL VÁRJUK!” PROMÓCIÓ NYERTESEI



HŰSÉGAKCIÓK EGÉSZ ÉVBEN

A vállalat a minőségi kereskedelmi szolgáltatás mellett különleges kedvezményeket nyújtó hűségakciókkal is várja vevőit. Ez utóbbiak nagyon kedveltek, hiszen magas minőségű márkatermékekhez igen kedvező áron lehet hozzájutni. Tavaly, év elején az üzletek prémiumkategóriás WMF tárolóedényeket és konyhai kiegészítőket kínáltak óriási kedvezménnyel. Tavasszal Garfield tért vissza és magával hozta a rekorder állatokat is: 3000 Ft-onként és a megjelölt termékek után ajándék zöld matricacsomag járt a vásárlóknak, illetve a kasszáknál 99 Ft-ért megvásárolható volt a kék matricacsomag, valamint 599 Ft-ért a gyűjtőalbum is. Nyáron MÖVE és ZWILLING prémiumminőségű fürdőszobai és szépségápolási termékeket lehetett – a gyűjtőfüzetekbe ragasztott pontokkal – megvásárolni, akár 70%-os kedvezménnyel. A SPAR „A kis kedvencek titkos élete” című animációs film főszereplőit is elhozta vásárlóinknak. A hűségakcióban 36 különleges lentikuláris kártya, gyűjtőalbum és egyedi kártyagyűjtő doboz volt elérhető. Majd az év végén a hűséges vásárlók ismét a WMF praktikus termékeit szerezhették be kedvezményesen: a „Mix & Match” technológiának köszönhetően az edények és a porcelántálcák kombinálhatók és összeilleszthetők.



ONLINE JELENLÉT - 2016-BAN 120 NYEREMÉNYJÁTÉK

2016-ban az online aktivitásokat is a 25 éves születésnap témája határozta meg. Az évfordulóra készített www.25ev.spar.hu oldalon minden fontos esemény és ajánlat megtalálható volt, a SPAR közösségi oldalainak felhasználói pedig egész évben izgalmas nyereményjátékokban vehettek részt. Tavaly összesen 120 nyereményjáték várta az érdeklődőket, melyből közel húsz a nagyszabású születésnapi kampányhoz kapcsolódott. A játékok rendkívül népszerűek voltak a vásárlók körében, köszönhetően az exkluzív és nagy összegű nyereményeknek. A SPAR Magyarország



a digitális hirdetések, illetve a közösségi média területén továbbra is az élen jár, míg Facebook-oldalával továbbra is megőrizte vezető szerepét a hazai kereskedelmi láncok között.

SPAR-ÉLETMÓD - A TUDATOS TÁPLÁLKOZÁSÉRT

Októberben indult el az azóta is igen sikeres SPAR Életmód projekt, amely során a SPAR és INTERSPAR üzletekben megnövekedett a kiegyensúlyozott étrendet támogató élelmiszerek száma. A kínálat bővülésével az áruházak polcain nagyobb felületet, valamint saját szinkódott, piktoqramot kapott az alábbi öt termékcsoport: laktózmentes, gluténmentes, biotermékek, speciális élelmiszerek, illetve a tudatos táplálkozásért segítő élelmiszerek. Erről több felületen is tájékozódhattak a vásárlók. Egy 12 oldalas brosúra készült, ami a boltokban került kihelyezésre, emellett óriásplakát, city light és szórólapos megjelenés is segítette a megismertetést.



SOKSZÍNŰSÉG a képzésekben is

A SPAR hitvallása szerint a siker kulcsa a munkatársakban rejlik, ezért szakmai felkészültségük kiemelten fontos.

Hogy fejlődésük folyamatos legyen, a vállalatnál folyamatosan képzik a különféle területeken dolgozó kollégákat, a kínálat pedig évről évre bővül. Az oktatási program úgy áll össze, hogy valamennyi terület munkatársa számára segítségül szolgálhasson. Képzik a frissáru területre újonnan belépőket, valamint az alapoktatáson kívül ismétlődő kurzusokon is lehetőség van részt venni. Természetesen a friss területek mellett pénztárosi, vezetői, kommunikációs képzéseket is szerveznek, melyeket tartalmukban és időbeosztásukban úgy állítanak össze, hogy a lehető leghasznosabbak legyenek. Fentiekben kívül az áruházakban képzik az ún. tanulófelelősöket is, ők foglalkoznak az üzletekben szakmai gyakorlatukat töltő diákokkal.

Szakiskolások számára a vállalat évente megrendezi a SPAR Kiváló Tanulója versenyt, melynek keretében 2016-ban 47-en versengtek a kiváló tanulónak járó címért.

A magas színvonalú TOP Eladó és SPAR Mesterképzések szintén komoly népszerűségnek örvendenek: az üzlethálózatban dolgozók 2016-ban is éltek a részvétel lehetőségével, és 62-en is oklevelet szereztek. A vállalat ugyanakkor nemcsak helyszíni és gyakorlati oktatásokat szervez; e-learning tananyagokat is alkalmaz az oktatásban, melyek a pékáru ismereteitől a húsbontáson át a hungarikumokig igen széles ismeretanyagot ölelnek fel.

A SPAR TÖBBSZINTŰ KARRIERPROGRAMJA

GYAKORNOKI PROGRAMOK
 TRAINEE PROGRAMOK • FŐISKOLÁS GYAKORNOKOK • NEMZETKÖZI GYAKORLATON RÉSZT VEVŐK
DOLGOZÓI KARRIERPROGRAMOK
 TOPELADÓKÉPZÉS • SPAR-MESTER-KÉPZÉS
KÉPZÉSEK VEZETŐKNEK
 VEZETŐI KÉSZSÉGFEJLESZTÉS • COACHING



EGYEZTETÉS A DUÁLIS KÉPZÉS RÉSZLETEIRŐL

ÚJABB DUÁLIS KÉPZÉS

A SPAR – a gazdasági társaságok közül – elsőként csatlakozott a duális főiskolai/egyetemi képzéshez. 2016-ban újabb felsőoktatási intézménnyel, az Edutus Főiskolával is megállapodást kötött, melynek eredményeként duális képzés keretében további hallgatókat fogad vállalati gyakorlatra.

Ez miért jó? A duális képzés nagy előnye, hogy egyetemi éveik alatt a hallgatók elsajátítják a SPAR specifikus munkafolyamatokat és lehetőségük nyílik arra, hogy saját igényeiknek megfelelő képzésben vegyenek részt, az oktatás végére pedig teljes értékű kollégákká válhatnak. 2016-ban 11 fő duális hallgató töltötte a gyakorlati idejét a vállalatnál.

TOBORZÓIRODA A BELVÁROSBAN

A kiskereskedelemben egyedülálló módon, a potenciális munkavállalók közvetlen és hatékony elérése érdekében a SPAR decemberben megnyitotta első Karrier irodáját Budapesten, a Nyugati



SPAR KIVÁLÓ TANULÓJA 2016:
A DÖNTŐS CSAPAT



A BELVÁROSI TOBORZÓIRODA

2016-OS KÉPZÉSEK:

30 gyakornok **8** trainee
1023 TANULÓ
2600 dolgozó képzésekben részt vevők száma

téri szupermarket mellett. A cég közvetlenebb kapcsolat kialakítására törekedett az álláskeresővel, ezért döntött a kitelepülés mellett.

A Nyugati téri áruházban található irodában két HR-szakértő várja az érdeklődőket, akik személyes tájékoztatást biztosítanak a munkát keresőknek, így rendhagyó módon az állásinterjú és a konkrét jelentkezés előtt minden egyes munkával kapcsolatos kérdésre választ kaphatnak. Az egyes pozíciókra természetesen azonnal jelentkezni is lehet, és akár interjúüdőpont egyeztetésére is lehetőség van a megpályázni kívánt állás kapcsán.

„Tesztjelleggel nyitottuk meg a toborzóirodát Budapesten, a későbbiekben országsszerte tervezünk hasonlókat indítását, ha ez beválik. A SPAR, mint értéktérítő családi vállalkozás, hosszú távon tervez Magyarországon: folyamatosak az üzletnyitások és a -fejlesztések, ezért szükségünk volt, van és lesz is a megbízható, motivált munkatársakra. Szeretnénk még vonzóbb mun-

kahellyé válni, hiszen nálunk jó a hangulat, kiszámítható a jövő és versenyképesek a fizetések, illetve a béren kívüli juttatások” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

KELL A MUNKAERŐ

A SPAR folyamatosan keres eladókat, pénztárosokat, árufeltöltőket, konyhai kisegítőket, szakácsokat, henteseket, részleg- és osztályvezetőket Budapest egész területére. A vállalat várja a fővárosi vagy a vonzáskörzetben élő, akár pályakezdő érdeklődők jelentkezését a toborzóirodában. Elsősorban azokra számítanak, akik érdeklődnek a kereskedelem iránt, szívesen dolgoznának SPAR vagy INTERSPAR áruházban, akik számára fontos, hogy egy stabil hátterű cégnél, hosszú távon, bejelentett munkaviszonyban dolgozhassanak.

A SPAR mint munkáltató

A SPAR Magyarország sikeres működését dolgozóinak köszönheti, így az ország egyik legnagyobb munkaadójaként mindent megtesz munkavállalóiért.



*Az elégedett munkavállaló
elégedett vásárlókat vonz.*

A MUNKAVÁLLALÓK MEGBECSÜLÉSE

A SPAR Magyarország szerint a megbecsült munkatárs a minőségi kereskedelmi tevékenység alapja, hiszen az elégedett munkavállaló elégedett vásárlókat vonz. Ennek egyik támogatásaként 2016-ban is megrendezése került a már hagyománynak számító Arany Fenyő verseny. Az üzletek számára meghirdetett, egész évet felölelő, saját szervezésű megmérettetés során különböző szempontok alapján, kategóriánként pontozták az üzleteket, valamint próbavásárlások során térképezték fel az egyes áruházak szolgáltatásának színvonalát, hiteles és meg-

bízható vevői véleményt kapva így. Ezeket összegezve alakult ki a végeredmény, amely egy gála keretén belül került kihirdetésre. A nívós esemény során nemcsak a verseny győztesei vehették át díjait, hanem az Év szakembereit – logisztika, húsüzem és az értékesítésen dolgozó kollégák munkáját – is elismerte a vállalat, valamint a Vass Sándor-emlékdíj is gazdára talált.

MEGÉRI A SPARNÁL DOLGOZNI

A SPAR Magyarország számára fontos, hogy a lehető legtöbb területen kifejezhesse a dolgozók iránti megbecsülését. A vállalat évek óta különböző béren kívüli juttatásokat, dolgozói kedvezményeket biztosít, úgy, mint alacsony mobiltelefon-előfizetési díjak, kiváló kondíciókkal rendelkező bankszámlacsomagok, és kizárólag SPAR-dolgozóknak szóló egyedi üdülési ajánlatok, kedvezményes szórakozási lehetőségek. 2016-ban is sok munkavállaló használta kedvezménykártyáját,



ÉRDEKESSÉGEK 2016-BÓL:

A dolgozók
91%-a
teljes munkaidős,
9%-a
részmunkaidős.

A dolgozók
76%-a NŐ,
24%-a férfi.

71% a nők aránya
vezető
beosztásban.

39 ÉV
a munkatársak
átlagéletkora.

A cégnél eltöltött
átlagos idő

6,9 ÉV,
mely évről évre nő.

amely egész évben 5%, kiemelt időszakokban (pl.: húsvét) pedig 10% engedményt biztosít a vállalat üzleteiben történő vásárlások végösszegéből. Ezekon felül több mint tíz éve iskolakezdési támogatásban részesülnek az erre jogosult munkatársak. Egyedülálló módon a cég 13. havi fizetést is biztosít a több mint egy éve itt dolgozók részére.

KÖSZÖNET A HŰSÉGÉRT

A dolgozók lojalitását mutatja, hogy 2016-ban több mint 6000 munkavállaló állt 5 éve a vállalat alkalmazásában. A SPAR-családban a hűség dolgozók központi szerepet töltenek be, hiszen a vezetés tudja, hogy egy erős és stabil cég alapját a lojális dolgozók alkotják. Ennek kifejezéséül azok az alkalmazottak, akik több mint 5 éve hozzájárulnak a vállalat sikereihez, évente 40 ezer forint béren kívüli juttatásban részesülnek. Azok a lojális dolgozók pedig, akik 15, 25 vagy 40 éve folyamatos munkaviszonyban állnak a SPAR-al vagy jogelődeivel, hivatalosak egy ünnepségre, amely kifejezetten értük, nekik kerül megrendezésre. A rendezvény keretén belül ajándékokkal köszöntik őket, valamint itt búcsúztatják az év során nyugdíjba vonuló kollégákat is. Tavaly közel 400 fő vehetett részt a neves eseményen.

FOLYAMATOS KOMMUNIKÁCIÓ

A SPAR több mint 13 000 dolgozó között biztosítja a gyors és megbízható információáramlást annak érdekében, hogy minden alkalmazott naprakész legyen a vállalatot érintő hírekben. A SPAR számára fontosak a kollégák észrevételei, ezért évente többször kérdőívvel mérjük fel véleményüket a munkájukat érintő kérdésekben.

SPAR GYERMEKTÁBOROK

A már hagyománynak számító gyermektáborok 2016-ban is megrendezésre kerültek. A nyári táborozási lehetőséget tavaly is térítésmentesen vehették igénybe a dolgozók, ezzel is gyarapítva gyermekeik élményeit. A közkedvelt vértesszabasi lovastábor mellett a békésdánfoki vízparti élménytábor, a mezőkövesdi Zsóry Zsibongó, a gyöngyösfalui Holdfényliget Kalandpark és újdonságként Balatonalmádi szolgált helyszínül.

2016-BAN HAT TURNUSBAN TÖBB MINT HATSZÁZ GYERMEK
ÉLVEZHETTE A NYÁR ŐRÖMEIT A SPAR TÁMOGATÁSÁVAL



A SPAR a társadalomért

A társaság életében 2016-ban is központi szerepet kapott a társadalmi szerepvállalás, hiszen a cég filozófiájának egyik alapja a köz érdekeinek szolgálata.



Teszi ezt a sport és kultúra területén nyújtott jelentős támogatásával, az esetek megsegítésével, a hazai termékek népszerűsítésével, és nem utolsósorban az egészséges életmódot népszerűsítő törekvéseivel. A SPAR Magyarország az elmúlt évben több mint 160 millió forinttal támogatott társadalmi célú kezdeményezéseket, intézményeket és rendezvényeket.

KIÉPÍTETT TÁMOGATÁSI RENDSZER

A 2015-ben kialakított támogatási folyamat – melynek alapja a www.sparsegitokezek.hu, amely 2013 óta fontos eleme a társaság CSR politikájának – átláthatóságot biztosít a vállalatnak, a támogatottak pedig egyenlő eséllyel pályázhatnak. Ennek köszönhetően a SPAR számos területen tud segítséget nyújtani:



A SPAR TÁMOGATÁSÁT ÉLVEZŐ ORSZÁGOS TŰZMEGELŐZÉSI RAJZPÁLYÁZATRA KÖZEL TÍZEZER PÁLYAMŰ ÉRKEZETT

NÉHÁNY TÁMOGATOTT SZERVEZET

- EGYÜTT A SÉRÜLT EMBEREKÉRT ALAPÍTVÁNY
 - TEGYÉL EGY SZEBB JÖVŐÉRT EGYESÜLET
- MAGYAR WILLIAMS-SZINDRÓMA TÁRSASÁG
 - NAGYKÖRÖSI ARANY JÁNOS KULTURÁLIS KÖZPONT
 - HELLO WOOD ALAPÍTVÁNY
- ÖSSZEFOGÁS A SÉRÜLT GYERMEKEKÉRT KÖZHASZNÚ EGYESÜLET
 - A MATEMATIKA ÖSSZEKÖT EGYESÜLET
 - ÜRES TÉR SZÍNHÁZI EGYESÜLET
- FŐVÁROSI ÖNKORMÁNYZAT JAHN FERENC DÉL-PESTI KÓRHÁZA ALAPÍTVÁNY

többek között az oktatásban és az egészségügyben. A társaság célja ezzel a jól működő rendszerrel, hogy a lehető legtöbb helyen nyújtson segítő jebot. Az etikus vállalati magatartás jegyében az összes beérkező kérelem elbírálásra kerül, és az eredményről a pályázó minden esetben értesítést kap. Tavaly közel háromszáz támogatási, adományozói megkeresés érkezett, amelyekből több mint száz kedvező elbírálásban részesült. Ennek köszönhetően összesen 22 millió forint került szétosztásra különböző szervezetek, intézmények között.

ORSZÁGOS KATASZTRÓFAVÉDELMI FŐIGAZGATÓSÁG

A SPAR Magyarország megbecsülése jeleként évek óta támogatja a katasztrófavédelemben részt vevő kollégák munkáját. A vállalat és az



A HAGYOMÁNYOS ÉV VÉGI ADNI ÖRÖM! AKCIÓBAN HERCZEGH ANITA, ÁDER JÁNOS KÖZTÁRSASÁGI ELNÖK FELESÉGE IS SZEREPET VÁLLALT



Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság között 2015-ben stratégiai együttműködés jött létre, melynek keretein belül számos esetben nyújtanak egymásnak segítséget, támogatást a felek. Ezentúl az Országos Tűzmelegelőzési Bizottság feladatkörébe tartozó rendezvények, események létrejöttében is segítkezik a vállalat, így országsszerte több szakmai gyakorlat, valamint tűzoltószakmai és tűzoltósport-verseny valósulhatott meg a SPAR közreműködésével.

A MAGYAR MÁLTAI SZERETETSZOLGÁLATTAL EGYÜTTMŰKÖDÉSBEN ÉLETRE HÍVOTT 200 ÉS 500 FORINT ÉRTÉKŰ ADO MÁNYKÁRTYÁKBÓL 2016-BAN 8 MILLIÓ FORINT TÁMOGATÁS GYŰLT ÖSSZE.

TEGYÜNK A LEUKÉMIÁS GYERMEKEKÉRT ÉS BETEGEKÉRT KÖZHASZNÚ ALAPÍTVÁNY

A szervezettel évek óta rendkívül jó kapcsolatot ápol a SPAR, elismeri munkájukat és támogatja tevékenységüket. Az áruházlánc minden hónapban több üzletében biztosít helyet az alapítvány munkatársainak, akik jótékony célú lufihajtogatással hívják fel a figyelmet munkájuk fontosságára.

MAGYAR MÁLTAI SZERETETSZOLGÁLAT – 20 ÉVE EGYÜTT

A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR Magyarország 2016-ban ünnepelte stratégiai együttműködésük huszadik születésnapját. Ebben az évben is bebizonyosodott, hogy ez a partneri kapcsolat számos lehe-

tőséget rejt magában, melynek bizonyítéka-ként ismét több ezer rászoruló mindennapi nehézségein sikerült enyhíteni. Valamennyi üzletben folyamatosan megvásárolhatóak – SuperShop pontokkal is – a szervezet 200 és 500 Ft-os címletű adománykártyái: ezekből több mint 8 millió forint folyt be a múlt évben, az eladott szalagfüles táskák után pedig 4 millió forint értékben biztosíthatott támogatást a vállalat. Az év végén tartott hagyományos Adni Öröm! akció keretében megmutatták az emberek, hogy összefogással minden elérhető. Az üzletlánc 165 áruházában 288,5 tonna tartós élelmiszert gyűjtöttek a szeretetszolgálat önkéntesei, melyből 33 ezer élelmiszercsomag készülhetett el.

FELELŐSSÉGGEL AZ ÁLLATOKÉRT

A SPAR Magyarország a társadalmi szerepvállalás részeként az állatok sorsát is szívügyeként kezeli, ezért egész évben segíti az Országos Állatvédelem munkáját. A szervezet munkatársai 2016-ban több ezer kilogramm állateledelt gyűjtöttek össze SPAR és INTERSPAR üzletekben, melynek köszönhetően számos állatvédelmi szervezet működéséhez járult hozzá a vállalat. Azokat az élelmiszereket, amelyek emberi fogyasztásra már nem alkalmasak, állatvédő szervezeteknek, állatmenhelyeknek, állatkerteknek juttatja el a cég. Így a vállalat 117 szervezetet 2800 tonna termékkel támogatott, melyek közül e támogatás nélkül több is nehéz körülmények között dolgozna.

A TÖBB MINT 4000 VERSENYZŐT SZÁMLÁLÓ SPAR BUDAPEST MARATONON A CÉGCSOPORTOT 323 DOLGOZÓ KÉPVISELTE



VÉRADÓBARÁT MUNKAHELY

2016-BAN A MAGYAR VÉRŐSKERESZT ÉS AZ ORSZÁGOS VÉRELLÁTÓ SZOLGÁLAT ÁLTAL SZERVEZETT KÖZPONTI VÉRADÓK NAPI ÜNNEPSÉGEN A SPAR BICSKEI KÖZPONTJA MEGKAPTA AZ IGEN MEGTISZTELŐ VÉRADÓBARÁT MUNKAHELY CÍMET.



A cég filozófiájának egyik alapja a köz érdekeinek szolgálata.



25. BUDAPEST BORFESZTIVÁL

A cégcsoport felelősségvállalása megjelenik az országimázst erősítő, a gasztronómiai értékeket bemutató rendezvények felkarolásában is. A vállalat elkötelezett a hazai borok iránt: évek óta főtámogatója a Budapest Borfesztiválnak. A fesztivál hagyományos Jótékonyági Borárverésének felajánlásaiból pedig – a Magyar Máltai Szeretetszolgálat közreműködésével – ugyancsak hátrányos helyzetű emberek jutottak támogatáshoz.

31. SPAR BUDAPEST MARATON

2016. október 8–9-én immáron 31. alkalommal került megrendezésre a futófesztivál. Ismét rekordszámú nevezés érkezett: több mint 28 ezren próbálták ki magukat a meghirdetett tíz táv valamelyikén. Tavaly is szép számmal érkeztek külföldi futók az eseményre: 76 országból 4270 fő méretette meg magát Magyarország egyik legfontosabb sporteseményén.

A verseny helyszínén, saját standjánál a SPAR második alkalommal gyűjtött plüssjátékokat, hogy az adományokkal a család nélkül felnövő gyermekek napjait tegyék szebbé.

2016^{-ban} 165 áruházból
288,5 TONNA tartós élelmiszer
33 000 szeretetsomag talált gazdára.



A kezdeményezésnek meg is lett az eredménye: összesen 1100 plüssfigura gyűlt össze, melyeket a fővárosi Kossuth Lajos Gyermekek otthon lakói vehettek át.

MAGYAR DINNYE MINDENKINEK

A társaság számára mindig is fontos volt a hazai termékek promotálása, emellett pedig a hazai áruk forgalmazása. A üzlethálózat az első magyar dinnyetételek megjelenésekor azonnal felhagy az importtal, és kizárólag honi dinnyével tölti fel országos hálózatát – így történt ez 2016-ban is. Emellett a gyümölcs népszerűsítése érdekében, egy roadshow keretében öt helyszínen (Szántód, Keszthelyen, Velencén, Balatonfüreden és Veszprémben) szervezett dinnyekóstoltatást, ahol az érdeklődők megízlelheték a méltán közkedvelt, igazi, mézédés görögdinnyét.

TEGYÜNK a zöld jövőért!

A SPAR Magyarország életében a magas szintű kereskedelmi tevékenység mellett a környezettudatosság is a mindennapok része – az üzlethálózatban, a logisztikai központokban és a cégközpontban is, a hulladékkezeléstől a reklámtevékenységig.



LEGYEN KEVESEBB ÉLELMISZER-HULLADÉK!

A fenntarthatóságra törekvés ma már minden cég részéről elvárás. Mint minden más hulladékfajtáknál, úgy az élelmiszer-hulladékok esetében is a 0. lépésre, a megelőzésre kell nagy hangsúlyt fektetni.

E kérdésben a lakossággal együtt kell fejlődni, hiszen sem a vásárlóknak, sem a vállalatnak nem érdeke az élelmiszer-pazarlás, mindkét fél sokat profitálhat az átgondoltabb árukezelésből és vásárlásból. Ezért 2016-tól a SPAR örömmel támo-

gatja a NÉBIH EU Life projektjét olyan szakmai „jó gyakorlatok” kialakításával, melyek a fogyasztói szokások megváltoztatásán keresztül küzdenek az élelmiszer-pazarlás ellen; főképpen edukációval, a legfiatalabb korosztályt megcélozva.

A legfontosabb cél, hogy az élelmiszerek a lehető legkisebb mennyiségben kerüljenek a hulladéklerakóra. Ennek több útja is lehetséges:

- A vállalat az emberi fogyasztásra alkalmatlan élelmiszereket állatvédő szervezeteknek, állatmenhelyeknek, állatkerteknek

A vállalat az emberi fogyasztásra alkalmatlan élelmiszereket állatvédő szervezeteknek, állatmenhelyeknek, állatkerteknek adományozza.



A VÁLLALAT LOGISZTIKAI TERÜLETE 2016-BAN IS BETARTOTTA A NEMZETKÖZI ÉLELMISZERIPARI SZABVÁNYT

adományozza. Ezeknek az intézményeknek természetesen rendelkezniük kell a szakhatósági engedéllyel, mely alapján a termékeket feleltetik.

- Azon melléktermékek, melyek (jellegük vagy minőségük miatt) adományozásra nem kerülhetnek, biogázüzembe vagy komposztálótelepre kerülnek, így biztosítva azt, hogy biológiai hulladék ne – vagy csak minimális mennyiség – kerülhessen a kommunális hulladékok közé, majd a hulladéklerakókra.

A SPAR által működtetett egységeken – több mint 400 üzlet, két logisztikai központ és egy húsüzem – megközelítőleg évi 1900 tonna

biológiailag lebomló hulladék képződik, amelyből környezetbarát, úgynevezett zöld energiát állítanak elő, így is csökkentve a környezetbe jutó káros anyagok mennyiségét.

HULLADÉKGAZDÁLKODÁS

A korszerűsítés az elmúlt évben is folytatódott: amellett, hogy az áruházakban keletkező csomagolóanyagokat szelektíven gyűjtik, valamint használják az RDF (Refuse Derived Fuel) technológiát, folyamatosan oktatják a munkatársakat a hulladékok megfelelő gyűjtésére. Emellett a lakosságot elektronikai gyűjtőkonténerek, szelektív szigetek és alumíniumdobozt gyűjtő automaták várják az üzletekben.

EGYENLETES MINŐSÉG A KERESKEDELMI FOLYAMATOKBAN

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. mindkét logisztikai központjában figyelembe veszi az IFS Logistics Standard (Nemzetközi Élelmiszeripari Szabvány Logisztikai része) legújabb, 2.1-es verziójának elvárásait, ezáltal biztosítva a magasabb szintű élelmiszer-biztonsági és -védelmi szempontokat.

STREFOWA – MENTSÜK MEG AZ ÉLELMISZEREKET!

A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT. A FENNTARTHATÓSÁG MINÉL TÖBB TERÜLETÉN SZERETNE ELŐL JÁRNI, ÉZERT CSATLAKOZOTT EGY EURÓPAI UNIÓS KEZDEMÉNYEZÉSHEZ (CENTRAL EUROPE STREFOWA), MELYEK KERETÉBEN A PROJEKT IDŐTARTAMA ALATT (2016–2019) ÉVENTE TÖBB ALKALOMMAL GYŰJTI BE A HÁZTARTÁSOKBAN FELGYŰLEMLETT FŐLŐSLEGES, DE FOGYASZTÁSRA MÉG ALKALMAS ÉLELMISZEREKET, MELYEKET STRATÉGIAI PARTNERE, A MAGYAR MÁLTAI SZERETETSZOLGÁLAT SEGÍTSÉGÉVEL JUTTAT EL A RÁSZORULÓKHOZ.



A cél, hogy a SPAR és INTERSPAR áruházakban a vásárlók egyenletes és állandó minőségű termékekkel és szolgáltatásokkal találkozzanak.

Emellett a teljes kiskereskedelmi hálózatában működteti az ISO: 9001-es minőségirányítási és HACCP élelmiszer-biztonsági rendszert, mely gyakorlat egyedülálló a magyarországi kereskedelmi láncok között. A cél, hogy a SPAR és INTERSPAR áruházakban a vásárlók egyenletes és állandó minőségű termékekkel és szolgáltatásokkal találkozzanak. A nyolc éve működő rendszer a folyamatos fejlesztés zálogának tekinthető, amelynek fókuszában a vevő elégedettsége áll.

Az önkéntesen vállalt minőségirányítási rendszer működtetésével a SPAR Magyarország Kft. nemcsak beszállító partnereitől várja el a termék-előállítás folyamatainak teljes szabályozottságát, hanem saját maga is megfelel a minőségbiztosítási követelményeknek.

TERMÉKMINŐSÉG ÉS VÁSÁRLÓI TÁJÉKOZTATÁS

A folyamatok felügyelete mellett fontos, hogy a termékek is állandó, magas minőségben álljanak a vevők rendelkezésére. A cég beszállítói felé elvárás az IFS, BRC vagy ISO 22000 tanúsítás. Ennek hiányában éves rendszerességgel a vállalat auditorai végeznek ellenőrzést a partnereknél. A vásárlók



korrekt tájékoztatását kiemelten kezeli a cég – a jogszabályoknak megfelelően és azon túl is: 2016-ban továbbfejlesztette szállítói termékadatbázisát, melyet a kötelező allergén-tájékoztatás hívott életre, s melyet a vásárlók igényeit figyelembe véve tápértékjelöléssel és összetevői listával bővített.

2016-BAN TOVÁBBFEJLŐDÖTT A ZÖLDIRODA PROGRAM

KÉT ÉVVEL EZELŐTT INDÍTOTTA EL A VÁLLALAT A ZÖLDIRODA PROGRAMOT, MELY AZ IRODAI TEVÉKENYSÉG ÁTVIZSGÁLÁSÁVAL KÍVÁNJA OPTIMALIZÁLNI, KÖRNYEZETTUDATOSABBÁ TENNI AZ OTT DOLGOZÓK NAPI TEVÉKENYSÉGÉT. ELSŐ LÉPÉSKÉNT AZ IRODÁK HULLADÉKGYŰJTŐIT OPTIMALIZÁLTÁK SZELEKTÍV SZIGETEK TELEPÍTÉSÉVEL, AMIT 2016-BAN ÚJABB ADMINISZTRATÍV ÉS MUNKAKÖRNYEZETI INNOVÁCIÓK KÖVETEK.

